

## **BAB I.** **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Peningkatan jumlah pengguna internet yang berbelanja dan berbisnis secara *online* disebabkan pengguna yang semakin memiliki pengetahuan, serta meningkatnya keinginan akses yang mudah untuk mendapatkan informasi dan menginginkan kemudahan dalam memperoleh kebutuhan. [1] Khususnya di Indonesia jumlah pengguna internet mencapai 88,1 juta pengguna, dan terus meningkat hingga 93,4 juta pengguna pada 2015. Kemudian pada tahun 2016 peningkatan terjadi hingga 100,1 juta pengguna internet. [2]

Dengan adanya hal tersebut sebuah perusahaan sangat membutuhkan *Business Intelligence* atau kecerdasan bisnis dalam mengikuti perkembangan teknologi untuk memenuhi kebutuhan dari konsumen berupa informasi serta penawaran yang sesuai. *Business Intelligence* juga dibutuhkan untuk mempermudah perusahaan dalam memahami minat dari konsumen terhadap produk dan menganalisis produk apa saja yang akan menjadi minat dari konsumen yang dilakukan melalui pengumpulan data kemudian diambil polanya lalu diubah menjadi sebuah *knowledgebase* atau pengetahuan dasar yang akan menjadi informasi bagi produsen. [3]

Chombrof Indie Clothing merupakan perusahaan penjual pakaian yang kini sedang berkembang dan belum menerapkan *Business Intelligence*. Dalam hal ini *Business Intelligence* yang akan diterapkan adalah data mining, untuk mengetahui

pola belanja dari pelanggan. Untuk menemukan pola belanja dari pelanggan akan dilakukan analisis pada data penjualan dengan algoritma apriori dan hasilnya bisa menjadi acuan untuk pengambilan keputusan bagi Chombrof Indie Clothing dimasa mendatang.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan maka dapat ditarik rumusan masalah yaitu, bagaimana menerapkan data mining pada perusahaan Chombrof Indie Clothing untuk mengetahui pola belanja pelanggan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian ini bisa berfokus pada pokok permasalahannya, maka perlu adanya batasan masalah yang akan dibahas, yaitu:

1. Penelitian ini berfokus pada penerapan data mining untuk perusahaan Chombrof Indie Clothing.
2. Hasil yang ditampilkan berupa aturan atau hubungan antar produk.
3. Algoritma yang digunakan apriori.
4. Data yang digunakan merupakan data transaksi pelanggan.

### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menerapkan data mining pada perusahaan Chombrof Indie Clothing.
2. Memenuhi kebutuhan perusahaan.

3. Menghasilkan data produk yang banyak dibeli oleh pelanggan, sehingga dapat dilihat seberapa banyak pelanggan membeli suatu produk yang dipengaruhi oleh produk lainnya.
4. Memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata Satu Universitas Amikom Yogyakarta jurusan Teknik Informatika.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin diberikan dari hasil penelitian ini antara lain:

1. Bagi AMIKOM  
Memberikan reverensi bagi mahasiswa Amikom yang sedang menyelesaikan skripsi atau tugas akhir.
2. Bagi Penulis  
Mengimplementasikan ilmu yang telah diterima selama menuntut ilmu di Universitas Amikom
3. Bagi Perusahaan Chombrof Indie Clothing  
Memperoleh pola belanja pelanggan untuk penunjang pengambilan keputusan.
4. Bagi Pengusaha Lain  
Dapat melakukan perbandingan dengan Chombrof guna melakukan pengembangan dan mencari solusi yang ada.

### 1.6 Metodologi Penelitian

Langkah – langkah yang diambil dalam penyusunan skripsi ini adalah:

### 1.6.1 Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode sebagai berikut:

a. Studi Literatur

Studi literatur yaitu proses mengumpulkan referensi baik dari buku, internet, maupun sumber – sumber lainnya yang terkait dengan penelitian.

b. Wawancara

Proses pengumpulan informasi dengan mengajukan pertanyaan secara langsung pada objek penelitian.

### 1.6.2 Tahap Analisis

1. Analisis

Melakukan analisis terhadap permasalahan yang ada dan memberi *output* yang dapat diterima oleh user.

2. Perancangan

Proses perancangan disesuaikan dengan kondisi di lapangan. Sehingga maksud dan tujuan dari pembuatan aplikasi ini dapat terpenuhi.

3. Implementasi

Pada tahap ini akan dilaksanakan implementasi algoritma apriori.

4. Pengujian

Pada tahap ini peneliti akan melakukan pengujian pada data setelah mengimplementasikan algoritma.

5. Dokumentasi

Dalam tahap ini dilakukan penyusunan laporan hasil dari analisis hingga pengujian. Pada tahap ini juga akan dicatat apa saja yang menjadi kelemahan dan kelebihan.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini menggunakan sistematika yang berdasarkan pada penulisan ilmiah. Metode ini dilakukan supaya penyusunan laporan menjadi lebih teratur dan mudah untuk dipahami. Sistematika penulisan laporan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

#### BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

#### BAB II Landasan Teori

Mengenai pembahasan tentang karya – karya ilmiah sebelumnya dan teori – teori yang menjadi bahan rujukan dasar dalam penulisan skripsi ini.

#### BAB III Analisis dan Perancangan

Bab ini menjelaskan mengenai deskripsi perusahaan yang dijadikan objek penelitian, analisis masalah, analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, dan menjelaskan perancangan sistem aplikasi yang akan dibuat.

#### BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini membahas tentang bagaimana aplikasi digunakan serta memaparkan hasil – hasil dan tahapan – tahapan penelitian, dari tahap analisa, perancangan sistem, pembuatan program, dan pengujian program.

## BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari menjawab apa yang dikemukakan pada rumusan masalah dan saran – saran yang dapat menambah kesempurnaan program

