

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video profile Diamond Konveksi Yogyakarta, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Pembuatan video company profile *Motion Graphic* pada Diamond Konveksi Yogyakarta melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, serta tahap pasca produksi, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Durasi video profile Diamond Konveksi Yogyakarta ini adalah 1 menit 6 detik, yang diunggah disitus berbagai video yaitu Youtube untuk mengetes apakah secara teknis video ini sudah diterima youtube tanpa adanya pelanggaran hak cipta.
3. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh ahli multimedia penilaian untuk aspek tampilan yang dilakukan oleh ahli multimedia mendapat nilai (78%) dengan kategori baik.
4. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh pihak Diamond Konveksi Yogyakarta dan masyarakat umum penilaian untuk aspek informasi mendapat nilai (74%) dengan kategori baik.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video promosi, berdasarkan analisa kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan kedepannya, yaitu:

1. Memperbaiki konsep atau menambah konsep informasi, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat terus ditampilkan beserta informasi baru.
2. Menambah atau memperbaiki desain dua dimensi atau menambahkan animasi 3D agar motion graphic yang ditampilkan jauh lebih baik dan maksimal.
3. Menambah atau mengurangi durasi dari video.
4. Diharapkan video profile ini dapat menjelaskan dari informasi perusahaan dan memperkenalkan lebih luas tentang perusahaan.