

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari iklan ini. Saran saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang perancangan iklan Vape House Yogyakarta, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dibutuhkan waktu 2 bulan dalam pengerjakan video iklan ini, mulai dari pencarian data sampai pada implementasi.
2. Video iklan ini telah merangkum hampir semua informasi tentang fasilitas dan pelayanan yang di butuhkan pihak Vape House Yogyakarta.
3. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan beberapa teknik, antara lain *Kinetic Typography* dan *Motion Graphic*.
4. Penayangan pada media social Instagram Vape House Yogyakarta.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi. Penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan.

1. Menambah keahlian dalam proses editing.
2. Dalam proses editing dan composing sebaiknya menggunakan spesifikasi computer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik.
3. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan video iklan Vape House Yogyakarta maka iklan yang dihasilkan kurang memuaskan, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
4. Menambahkan beberapa visualisasi dan informasi seperti desain *motion graphic* yang lebih beragam dalam durasi yang singkat.