

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian selama proses pembuatan video promosi pada Bengkel Rekayasa Wangdi, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan media ini melalui beberapa tahapan, yaitu pengumpulan data, menganalisis masalah, menentukan tujuan produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan evaluasi.
2. Terdapat 3 tahapan metode perancangan pembuatan video promosi Bengkel Rekayasa Wangdi ini yaitu tahapan pra produksi, produksi, pasca produksi.
3. *Backsounds* dan *Voiceover* berperan penting dalam pembuatan video promosi Bengkel Rekayasa Wangdi, karena dapat membuat video menarik.
4. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
5. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 4:41 menit.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan pembuatan video ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan pada penelitian selanjutnya. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Video dapat dibuat dengan lebih ringkas.
2. Dengan menambahkan konsep animasi dan ilustrasi visual, motion graphic ini dapat dikembangkan lebih baik lagi.