

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil dari pembahasan dan hasil evaluasi penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses pembuatan video iklan Itsflow melalui beberapa tahapan diantaranya adalah mengumpulkan data, menganalisa permasalahan dari data yang ada, proses pra produksi (menentukan ide, konsep, pembuatan naskah video dan storyboard), proses produksi (pengambilan video, pembuatan *Motion Graphic*, dan lain lain), proses Pasca Produksi (*Importing video, Editing, Rendering*), dan melakukan evaluasi terhadap hasil akhir video.
2. Berdasarkan hasil uji kuisisioner yang telah dilakukan oleh tiga kategori responden yaitu dari pihak karyawan Itsflow memperoleh persentase (98,3%) dengan kriteria sangat setuju, dari pihak masyarakat umum memperoleh persentase (92,01%) dengan kriteria sangat setuju, dan dari pihak ahli multimedia memperoleh persentase (90,8%) dengan kriteria sangat setuju.
3. Hasil akhir dari pembuatan video iklan Itsflow dengan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* ini memberikan informasi tentang keunggulan Itsflow dan informasi tentang toko *offline* serta toko *online*. video iklan ini berdurasi satu menit kemudian di publikasikan pada akun Instagram Itsflow dan video dipromosikan melalui Instagram Ads.

4. Berdasarkan hasil *insight* setelah video dipromosikan melalui Instagram Ads selama enam hari, maka telah menjangkau 33.937 orang yang 90% orang tersebut berasal dari promosi yang sudah dilakukan dan orang yang membuka profil akun Instagram Itsflow mencapai 85% dari promosi yang sudah dilakukan.

5.2 Saran

Setelah peneliti menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Oleh karena itu peneliti berharap agar kedepannya penelitian ini dapat dikembangkan lebih baik dari segi metode penelitian maupun produk hasil akhirnya. Adapun saran yang akan peneliti berikan sebagai berikut :

1. Lebih meningkatkan kreativitas dalam segi *motion graphic*.
2. Menggunakan peralatan produksi video yang lebih mutakhir, terutama peralatan untuk pengambilan video.
3. Meminimalisir biaya yang dikeluarkan, baik untuk produksi maupun penelitian.
4. Lebih ditata dalam penggunaan Bahasa yang baik dan benar pada penulisan skripsi.