

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam perancangan video company profile BKBH UMS maka dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video company profile BKBH UMS ini membutuhkan beberapa tahap proses, yakni tahapan :
  - a. Pengumpulan data yang meliputi wawancara dan juga observasi.
  - b. Analisis berupa analisis SWOT dan analisis kebutuhan sistem.
  - c. Pengembangan sistem menggunakan Multimedia Development Life Cycle (MDLC) versi Luther-Sutopo.
2. Hasil dari perancangan dan pembuatan video company profile BKBH UMS berupa video company profile dengan penggabungan teknik live shoot, motion graphic, berdurasi 2 menit 57 detik dan berformat .mp4.
3. Dari hasil pengujian alpha dan beta testing video company profile yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan dan kesepakatan, serta sudah di setujui oleh pihak objek. implementasi di media sosial Instagram video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

#### 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan Video Company Profile BKBH UMS ini menggunakan teknik live shoot dan motion graphic, aspek pencahayaan dan sudut pengambilan gambar dalam pengambilan gambar video live shoot sangatlah

berperan penting, sehingga kedepannya perlu sangat diperhatikan teknik angle atau sudut pengambilan gambar serta teknik pencahayaan yang baik agar dapat menunjang kualitas berbagai aspek.

2. Untuk penelitian kedepannya dapat dikembangkannya video company profile sebagai media untuk promosi yang menambahkan atau menggabungkan animasi 3D.
3. Pembacaan narasi harus memiliki intonasi yang menarik agar tidak terdengar datar dan membosankan serta sebisa mungkin mengurangi noise pada suara agar suara terdengar lebih jelas.

