

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Yoshimie merupakan restoran yang mempunyai dua produk yaitu bakmi *hotplate* dan ramen *hotpot*. Yoshimie berlokasi di Jl. Tantular, Pringwulung, Condongcatur, Kec. Depok, Yogyakarta.

Laporan ini dikerjakan untuk menganalisis usaha Yoshimie dengan menggunakan metode SWOT dan BMC dalam menentukan strategi yang digunakan Yoshimie. Menggunakan metode SWOT untuk mengidentifikasi masalah internal dan eksternal yang mempengaruhi jalannya bisnis dan kinerjanya. Untuk metode BMC digunakan untuk memahami model bisnis. Analisis usaha ini dilakukan dengan tujuan akhir untuk menentukan strategi bisnis Yoshimie menggunakan analisis melalui SWOT dan BMC. Dengan dilakukannya analisis ini dapat membantu mengatasi tantangan yang dihadapi dan memberi kontribusi dalam pengembangan usaha Yoshimie.

