

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Qualita adalah bisnis UMKM yang berkecimpung di dunia air mineral kemasan berbasis *reverse osmosis water*. Qualita menyediakan air minum RO yang terjamin dan juga mudah untuk dijangkau oleh berbagai kalangan masyarakat umum guna memberikan air RO berkualitas dengan harga terjangkau.

Penelitian ini digunakan menjadi sarana untuk menganalisa perkembangan suatu bisnis dimana Bisnis Qualita menjadi subjek dalam laporan ini, yang melibatkan penggunaan teknik analisis SWOT dan BMC untuk menentukan strategi bisnis perusahaan. Metode SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja perusahaan, sedangkan metode BMC memberikan pemahaman tentang model bisnis di lingkungan perusahaan dunia nyata. Hasil akhirnya adalah memberikan Qualita strategi bisnis yang tepat dengan mempertimbangkan analisis SWOT dan BMC. Dengan hasil akhir yang didapat diharapkan bisa membantu bisnis dalam mengatasi tantangan yang akan datang ataupun sedang melanda saat ini, Analisis tersebut diharapkan dapat membantu ekspansi bisnis Qualita kedepannya.

4.2 Saran

1. Diharapkan dengan adanya laporan ini, dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai bisnis Qualita dan memberikan ide-ide untuk mengembangkan bisnis ini lebih lanjut.
2. Penulis menyarankan untuk terus memantau perkembangan pasar dan kebutuhan konsumen, serta terus meningkatkan kualitas pelayanan agar tetap mampu bersaing di pasaran.