

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA AIR MINUM QUALITA

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhammad Arief Budhi Laksono

19.92.0134

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA AIR MINUM QUALITA

SKRIPSI NON REGULER

JALUR ENTREPRENEURSHIP - BUSINESS PLAN

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program
Studi S1-Kewirausahaan



Disusun oleh:

Muhammad Arief Budhi Laksono

19.92.0134

Dosen Pembimbing:

Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA

PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI NON REGULER
JALUR ENTREPRENEURSHIP BUSINESS PLAN

ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA AIR MINUM QUALITA

Yang disusun dan diajukan oleh

Muhammad Arief Budhi Laksono

19.92.0134

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA.

NIK. 190302587

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISIS PERKEMBANGAN USAHA AIR MINUM QUALITA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Arief Budhi Laksono
19.92.0134

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 31 Juli 2023

Nama Penguji

Tanda Tangan

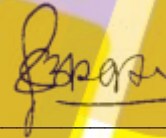
Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M. C.S.A.
NIK. 190302587



Laksmindra Saptyawati, SE, MBA
NIK. 190302334



Suyatmi, S.E., M.M.
NIK. 190302019



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S.Bns)
Pada 31 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Klaten, 7 Agustus 2023



Muhammad Arief Budhi L

NIM. 19.92.0134

KATA PENGANTAR

Puji Syukur, Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ujian bisnis ini yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
- 2) Ibu Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
- 3) Ibu Suyatmi, S.E., M.M selaku Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta
- 4) Bapak Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu selama proses bimbingan.
- 5) Kedua orangtua dan seluruh keluarga, yang selalu memberikan doa dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.
- 6) Teman-teman Prodi Kewirausahaan Angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih yang sudah mendoakan, memberikan semangat, memotivasi dan membantu penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar.

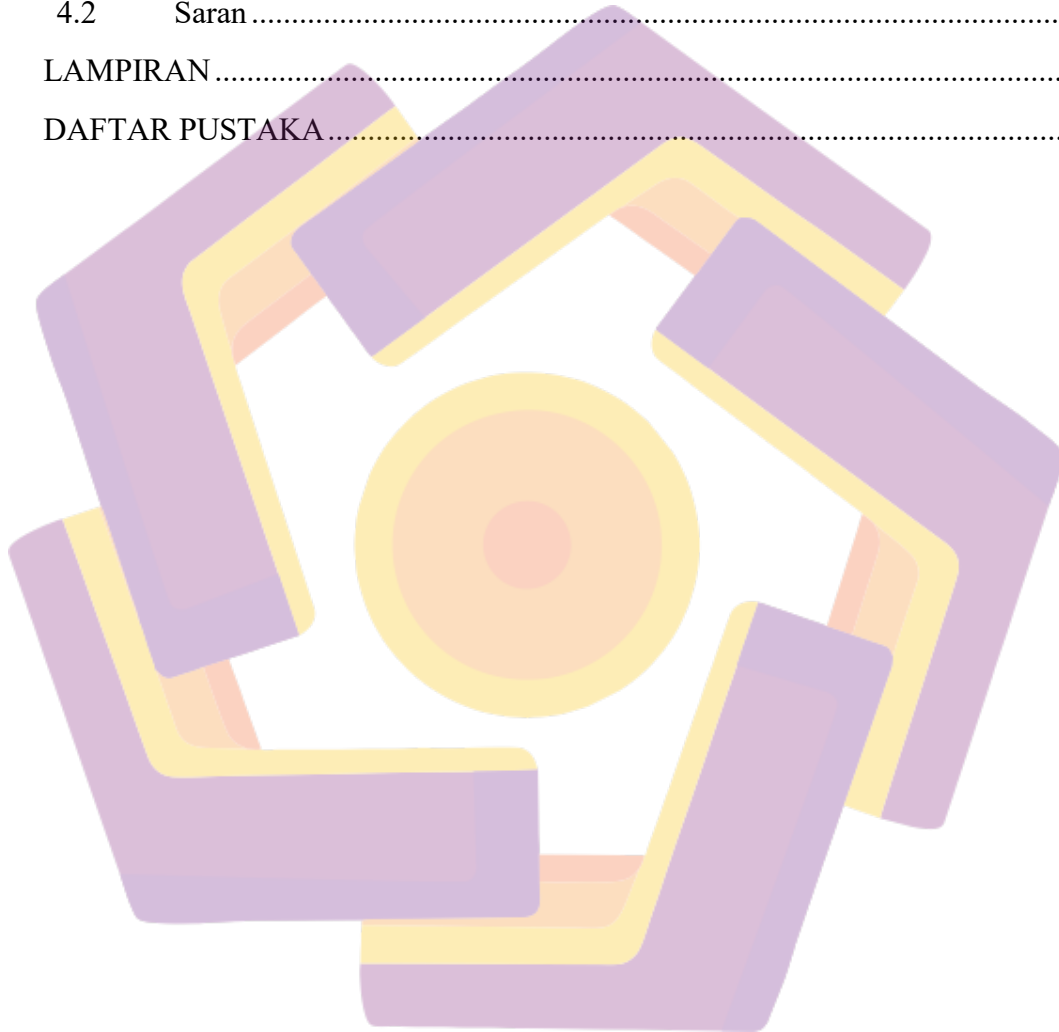
Klatten, 9 Juli 2023

Muhammad Arief Budhi Laksono

DAFTAR ISI

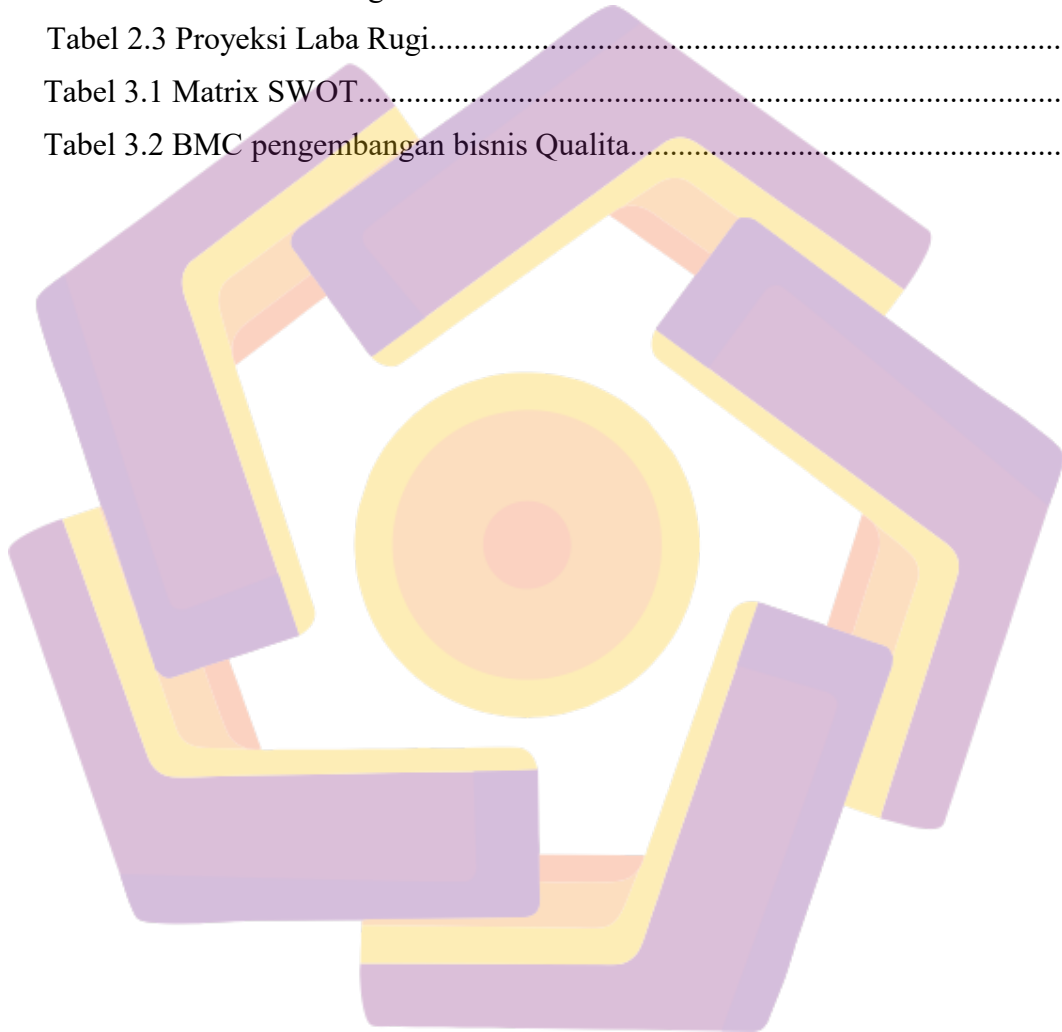
HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan.....	5
1.3 Noble Purpose.....	5
1.4 Visi dan Misi Qualita.....	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	7
2.1 Sejarah Bisnis.....	7
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	8
2.3 Produk dan Inovasi Produk.....	10
2.4 Ukuran Pasar.....	11
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing.....	12
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	13

BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	18
3.1 Analisis SWOT	18
3.2 Rencana Pengembanan Bisnis.....	20
BAB IV PENUTUP	23
4.1 Kesimpulan.....	23
4.2 Saran.....	23
LAMPIRAN.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	32



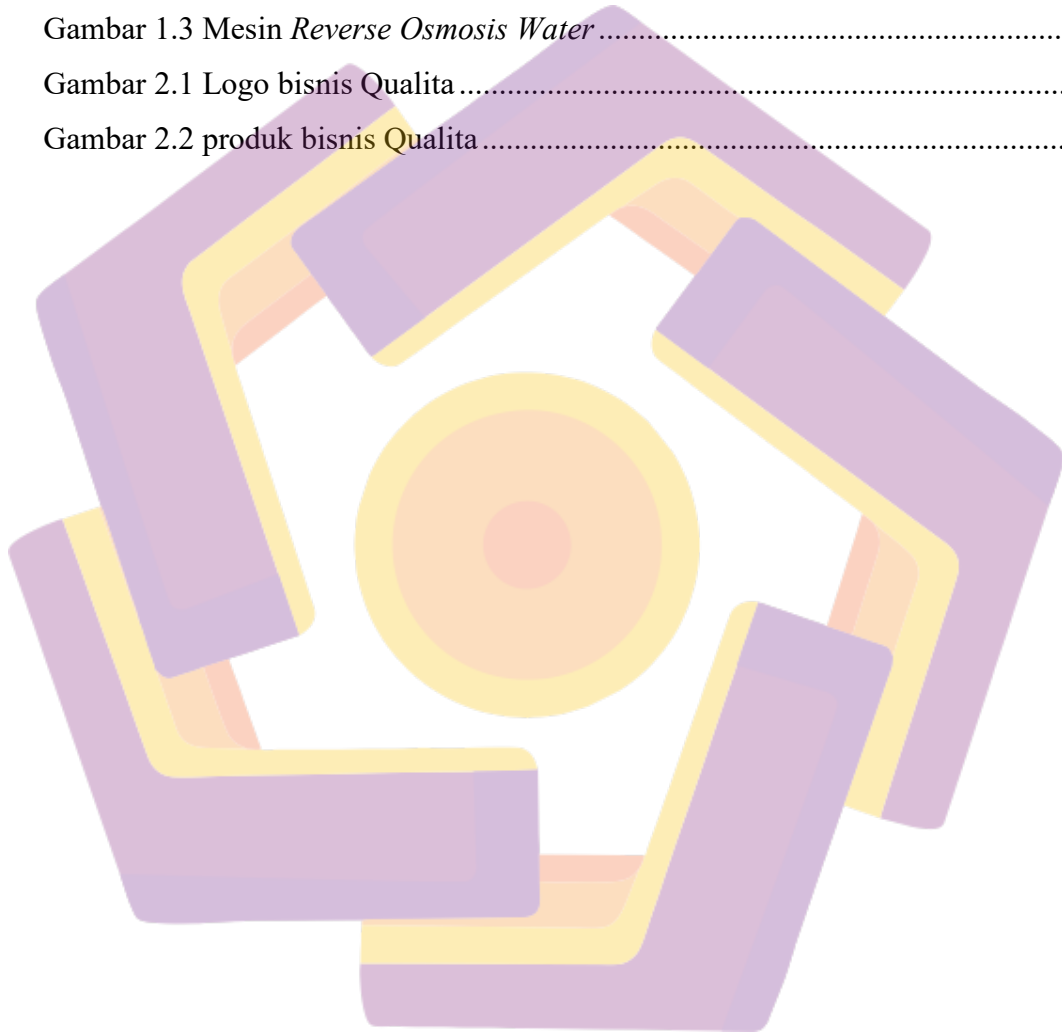
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Business Model Canvas bisnis Qualita.....	6
Tabel 2.2 Analisis Pesaing.....	8
Tabel 2.3 Proyeksi Laba Rugi.....	12
Tabel 3.1 Matrix SWOT.....	13
Tabel 3.2 BMC pengembangan bisnis Qualita.....	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Kualitas Air Indonesia 2021	2
Gambar 1.2 10 Provinsi dengan Desa/Kelurahan yang Mengalami Pencemaran Air Terbanyak	3
Gambar 1.3 Mesin <i>Reverse Osmosis Water</i>	4
Gambar 2.1 Logo bisnis Qualita	7
Gambar 2.2 produk bisnis Qualita	11



ABSTRACT

Qualita is a Reverse Osmosis-based bottled water management business. The drinking water provided refers to the World Health Organization (WHO) standards. The Qualita business production center is in the Mojayan area, Central Klaten District, Klaten Regency, Central Java. To run this business operation, we still carry out pick-ups from Qualita and for promotion it is supported by the use of social media such as WhatsApp, Instagram, Facebook and websites to reach target consumers directly.

This research is used as a means to analyze the development of a business where Business Qualita is the subject of this report, which involves the use of SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) and BMC (Business Model Canvas) analysis techniques to determine the company's business strategy. The SWOT method is used to identify internal and external factors that affect company performance, while the BMC method provides an understanding of business models in real-world corporate environments. The end result is to give Qualita the right business strategy by considering SWOT and BMC analysis. With the final results obtained, it is expected to be able to help businesses overcome challenges that will come or are currently happening.

Keywords - Qualita, SWOT method, Business Model Canvas method, Business, Analysis.

ABSTRAK

Qualita adalah bisnis pengelolaan air minum kemasan berbasis Reverse Osmosis. Air minum yang disediakan mengacu pada standar World Health Organization (WHO). Sentra produksi bisnis Qualita berada di kawasan Mojayan, Kecamatan Klaten Tengah, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Untuk menjalankan operasional bisnis ini, kami tetap melakukan penjemputan dari Qualita dan untuk promosi didukung dengan penggunaan media sosial seperti WhatsApp, Instagram, Facebook dan website untuk menjangkau konsumen sasaran secara langsung.

Penelitian ini digunakan sebagai sarana untuk menganalisis perkembangan bisnis dimana Business Qualita menjadi subjek laporan ini, yang melibatkan penggunaan teknik analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) dan BMC (Business Model Canvas) untuk menentukan strategi bisnis perusahaan. Metode SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja perusahaan, sedangkan metode BMC memberikan pemahaman tentang model bisnis di lingkungan perusahaan dunia nyata. Hasil akhirnya adalah memberikan Qualita strategi bisnis yang tepat dengan mempertimbangkan analisis SWOT dan BMC. Dengan hasil akhir yang diperoleh diharapkan dapat membantu bisnis mengatasi tantangan yang akan datang atau sedang terjadi.

Kata Kunci - Qualita, Metode SWOT, Metode Business Model Canvas, Bisnis, Analisis.