

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK / JASA

#### 1.1. Masalah

Pada saat ini diberbagai daerah sudah banyak pelaku usaha pisang nugget, namun konsumen memiliki permasalahan yaitu:

- a. Kualitas produk kurang bagus
  1. Tidak fresh
  2. Terlalu banyak tepung
  3. Terlalu manis
  4. Pisang sedikit
  5. Rasa pisang sepet
  6. Tepung kurang kres
  7. Ada biji pisang
  8. Terlalu banyak minyak
- b. Porsi sedikit dan tidak sesuai harga
- c. Tidak ready stock atau pelayanan yang lama
- d. Layanan dari pegawai buruk (tidak bisa menjawab pertanyaan konsumen)
- e. Harga tinggi
- f. Tempat kotor

#### Segi Produk:

- a. Memiliki banyak varian rasa, lezat dan menarik.
- b. Memiliki fla yang untuk topping

#### Segi Pelayanan:

- a. Pelayanan yang friendly dan cepat
- b. Sistem pesanan Pre Order
- c. Mudah dalam pemesanan dan pembelian produk serta tidak ribet

**Segi Pembayaran:**

- a. Sistem pembayaran yang mudah dan fleksibel

**Segi Distribusi:**

- a. Memiliki sistem pengantaran yang cepat dan jangkauan wilayah luas

**1.2. Solusi**

Dari permasalahan konsumen, *pisnug* melakukan pengembangan pemberian solusi seperti, meningkatkan dan menjaga kualitas produk agar konsumen percaya terhadap *pisnug*, selanjutnya memberikan harga sesuai dengan prosinya. Melakukan *ready stock* atau *frozen food* agar pelayanan tidak lama, melakukan pendekatan terhadap konsumen atau *friendly* agar konsumen merasa nyaman dan terlayani, memberi harga terjangkau dan menjaga kebersihan tempat produksi, setiap aktifitas produksi harus di bersihkan.

**1.3. Produk/Jasa**

Pisang Nugget ini memiliki keunikan dan keunggulan yang mana pisang tetap di sajikan dengan bentuk yang utuh namun sudah di baluri tepung panir. Setelah di goreng pisang nugget ini akan di baluri cokelat dan dikasih tusuk sate. Menyantap pisang nugget ini juga berbeda dengan pisang nugget lainnya. Produk ini memiliki fla yang dibuat dari susu uht. Pisang nugget ini memiliki 3 varian rasa: cokelat, greentea, dan tiramisu