

**SKRIPSI JALUR BUSINESS PLAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PISANG NUGGET**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1  
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



**Disusun oleh :**

Firmansyah Aziz Saputra

19.92.0163

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PISNUG**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Firmansyah Aziz Saputra**

**19.92.0163**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 11 Juli 2023

**Dosen Pembimbing**

  
**Laksmindra Santyawati, S.E., M.B.A**

**NIK. 190302334**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

#### SKRIPSI

#### STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PISNUG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Firmansyah Aziz Saputra**

**19.92.0163**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 11 Juli 2023

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA.  
NIK. 190302587



Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M.  
NIK. 190302308



Laksmindra Saptawati, S.E., M.B.A.  
NIK. 190302334



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis  
Tanggal 11 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Juli 2023



FIRMANSYAH AZIZ S  
NIM. 19.92.0163

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya Saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PISANG NUGGET”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah skripsi di Prodi S1 Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Butuh usaha dan kerja keras dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Dalam proses penyusunan penelitian ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Terima Kasih Saya sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto MM, selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Suyatmi, S.E.,M.M, selaku Kaprodi S1 Kewirausahaan
4. Laksmindra Saptyawati, S.T., M.Kom. elaku Dosen Pembimbing yang telah memberi bimbingan dan arahan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Segenap Dosen Prodi S1 Kewirausahaan yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama mengikuti perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta
6. Kedua Orang Tua, Adik, dan Keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan Saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini
7. Teman-teman dan para Sahabat yang sudah memberikan masukan dan semangat kepada Saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

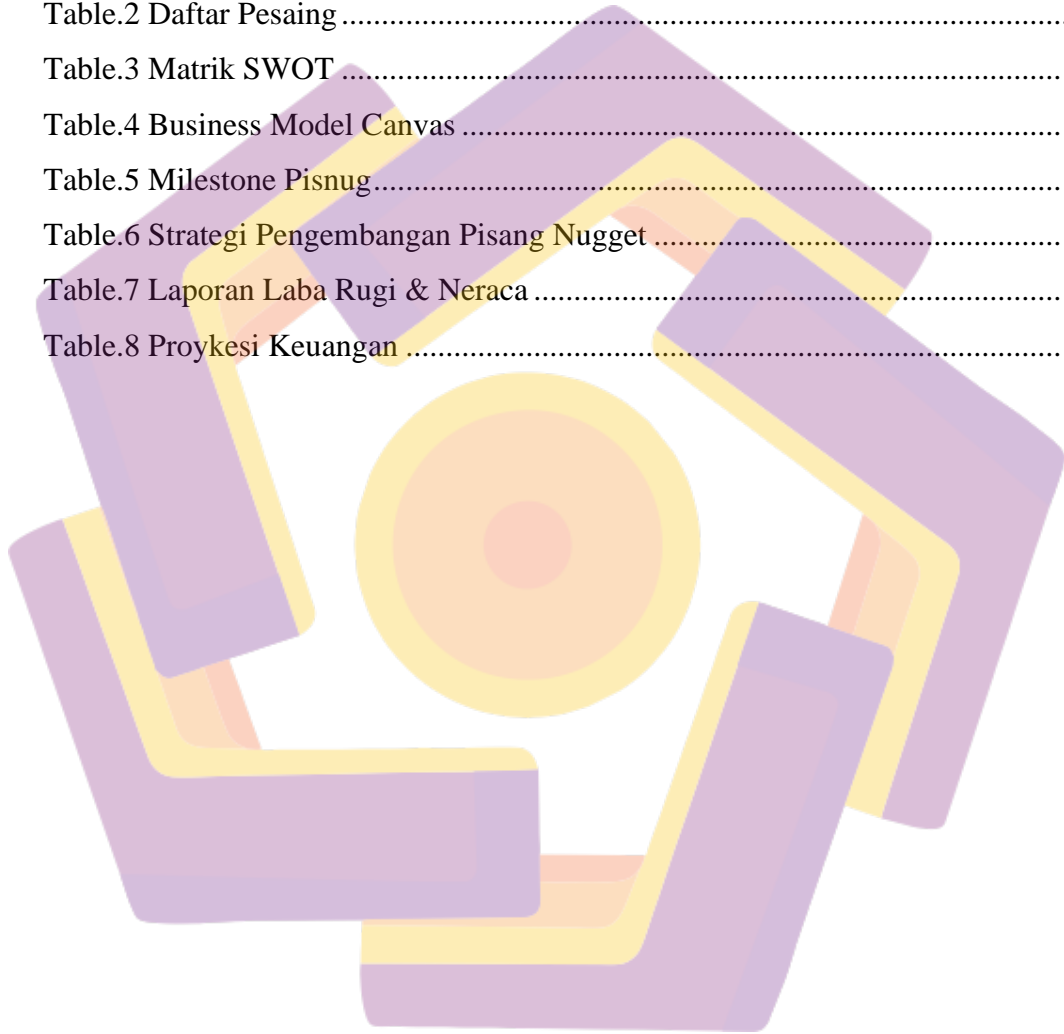
## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRACT.....	viii
RINGKASAN .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1. MASALAH, SOLUSI, DAN PRODUK / JASA .....	1
1.1. Masalah .....	1
1.2.Solusi.....	2
1.3.Produk/Jasa .....	2
BAB II.....	3
SUMBER DAYA.....	3
2.1.Bahan Baku .....	3
2.2.Alat Bantu .....	3
2.3.Tim Bisnis .....	4
BAB III .....	7
PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING .....	7
3.1.Pesaing dan Produk / Jasa .....	7
3.2.Keunggulan Produk / JasaPesaing .....	13
BAB IV .....	14
TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR .....	14
4.1.Target Pelanggan.....	14
4.2.Ketersediaan Pasar .....	14
BAB V.....	15

STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN .....	15
5.1.Strategi Pemasaran .....	15
5.2.Akuisisi Pasar.....	16
BAB VI .....	17
BUSINESS MODEL.....	17
6.1.Busines Model Canvas.....	17
6.2.Strategi Pencapaian Milestone .....	20
BAB VII.....	21
RENCANA PENGEMBANGAN.....	21
7.1.Rencana Pengembangan Bisnis 3 Bulan Kedepan.....	21
7.2.Rencana Pengembangan Bisnis 1 Tahun Kedepan .....	21
BAB VIII.....	24
LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN.....	24
8.1.Laporan Keuangan .....	24
8.2.Proyeksi Keuangan.....	26
8.3.Kebutuhan Dana Pengembangan .....	29
LAMPIRAN.....	30

## DAFTAR TABEL

Table.1 Jobdesk di Pisnug.....	5
Table.2 Daftar Pesaing .....	7
Table.3 Matrik SWOT .....	12
Table.4 Business Model Canvas .....	17
Table.5 Milestone Pisnug.....	19
Table.6 Strategi Pengembangan Pisang Nugget .....	22
Table.7 Laporan Laba Rugi & Neraca .....	24
Table.8 Proyeksi Keuangan .....	26





## ABSTRACT

*The culinary business is now a very promising form of business among UMKM. Various types of food that appear with a variety of interesting creativity. Food that is usually created into food that has a high selling value and has a taste. One of the common foods that we often encounter is bananas. Bananas have high protein, but people don't really like bananas and are very saturated with the usual forms and preparations of bananas. We offer this product because bananas are not much in demand by the public. Currently many people who suffer from cholesterol. Cholesterol is one of the biggest causes of death today. People switch to low cholesterol foods such as bananas. However, people view bananas as food that is not attractive in terms of taste and processed form. In fact, bananas have benefits such as inhibiting the premature aging process, containing vegetable protein, preventing breast cancer, boosting immunity.*

## ABSTRAK

Bisnis kuliner sekarang menjadi salah satu bentuk bisnis yang sangat menjanjikan di kalangan UMKM. Berbagai macam jenis makanan yang bermunculan dengan ragam kreatifitas yang menarik. Makanan yang biasa saja dikreasikan menjadi makanan yang memiliki nilai jual tinggi dan memiliki cita rasa. Salah satu makanan biasa yang sering kita temui adalah pisang. Pisang memiliki protein yang tinggi, namun masyarakat tidak terlalu menyukai pisang dan sangat jenuh dengan bentuk dan olahan pisang yang biasa biasa saja. Kami menawarkan produk ini dikarenakan pisang tidak banyak diminati masyarakat. Saat ini banyak masyarakat yang menderita kolestrol. Kolestrol merupakan salah satu penyebab kematian terbesar saat ini. Masyarakat beralih pada makanan rendah kolestrol seperti pisang. Namun masyarakat memandang pisang sebagai makanan yang tidak menarik dari segi rasa dan bentuk olahannya. Pada kenyataannya pisang memiliki manfaat seperti menghambat proses penuaan dini, mengandung protein nabati, mencegah kanker payudara, meningkatkan kekebalan tubuh.

## RINGKASAN

Perkembangan bisnis dibidang kuliner semakin berkembang terutama bisnis makanan ringan ataupun jajanan, salah satunya adalah pisang nugget. Seiring perkembangan bisnis pisang nugget dianggap tidak memiliki keunikan dan membuat konsumen menjadi merasa bosan. Namun pisang nugget sekarang menjadi makanan yang cukup banyak diminati karena memiliki rasa yang lezat, harga terjangkau dan tidak hanya itu saja, pisang juga memiliki manfaat seperti proses penuaan dini, mengandung protein nabati, mencegah kanker payudara, meningkatkan kekebalan tubuh dan menlancarkan aliran oksigen ke otak. Disini kita membantu masyarakat untuk mencegah maupun menimalisir resiko terkena penyakit kolestrol.

Selain rasa yang lezat, harga terjangkau dan manfaat pisang, konsumen memiliki permasalahan seperti sistem pembayaran, permasalahan lainnya dilihat dari tempat produksi, dan pelayanan.

Untuk menyelesaikan permasalahan konsumen, Pisnug sebagai salah satu pelaku usaha pisang nugget dari Sleman, Kota Yogyakarta menghadirkan pisang nugget memiliki varian rasa dengan harga terjangkau, memiliki cara makan yang unik seperti memakan sate, dan memiliki fla yang terbuat dari susu uht. Sedangkan untuk pelayanan pemesanan dilakukan sisrem PO, dan juga bisa memesan melalui whatsapp, Gofood, Shopeefood, dan Grabfood. Untuk pemasaran menggunakan instagram dan tikto