

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah dilakukan proses perancangan video animasi promosi produk, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video produk profile *Run System* sebagai media promosi adalah melalui proses pra produksi, produksi sampai pasca produksi.
2. Dalam video terdapat pengenalan dan penjelasan pada layanan atau produk perusahaan.
3. Penggunaan teknik *Motion Graphic* dapat menjadi alternative dalam pembuatan video produk profile sebagai media promosi *Run System*

#### **5.2 Saran**

Adapun saran penulis kepada perusahaan setelah melakukan kerja praktik di *PT. Global Sukses Solusi* :

1. Media promosi digital sangat diperlukan untuk meningkatkan penjualan sebuah produk.
2. Pada proses perancangan video penting untuk menjaga komunikasi dengan perancang, agar meminimalisir terjadinya kesalahan yang tidak sesuai kemauan perusahaan.