

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pengembangan Proyek

Saat ini perkembangan dalam dunia teknologi informasi dan media promosi berkembang sangat pesat, hal ini ditandai dengan banyaknya kebutuhan masyarakat akan informasi tersebut. Jenis media promosi yang ada saat ini sangat bervariasi, hal tersebut dikarenakan tuntutan dari strategi promosi yang dikembangkan oleh perusahaan untuk mencapai profit untuk kemajuan sebuah perusahaan.

Promosi merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu program pemasaran dalam suatu perusahaan. Pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran, yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.

Media promosi berbasis video dapat menjadi solusi untuk dijadikan media informasi maupun sistem edukasi, dan diharapkan para pemirsa dari video ini juga ter-edukasi oleh isi dari konten yang dimana konten tersebut menjelaskan tentang apa itu *ERP*.

Merekomendasikan pembuatan video sebagai media informasi online, serta menggunakan sebuah format video yang bisa diakses dengan baik oleh segala gadget dan memiliki kemampuan untuk mendukung kegiatan promosi secara online, sekaligus untuk menyampaikan informasi yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun.

1.2. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan di selesaikan yaitu, “Bagaimana membuat produk profile *Run System* menggunakan teknik *Motion Graphic*?”

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dalam penelitian ini antara lain :

- a. Diharapkan mampu menawarkan produk dengan efektif
- b. Diharapkan mampu menjadi alternative dalam penyampaian informasi tentang *ERP*
- c. Membuat video tentang *Run System* untuk diimplementasikan ke calon client.

1.4. Batasan Masalah

Dalam permasalahan yang ada, penulis batasi pada :

- a. Teknik yang digunakan menggunakan metode *Motion Graphic*
- b. Aplikasi yang digunakan untuk pembuatan desain adalah Adobe Photoshop CC 2017 dan Corel Draw 2019
- c. Untuk *dubbing voice over* pada video menggunakan Ableton Live Suite 10
- d. Penelitian hanya mencakup analisis, perancangan, dan pembuatan video
- e. Untuk merancang animasi menggunakan software Adobe After Effect 2017
- f. Proses penggabungan video dan voice menggunakan Adobe Premiere CC 2017
- g. Render dengan ukuran 1920x1080 pixel, dengan format Mp4
- h. Video yang telah selesai direvisi akan dikumpulkan sebagai tugas akhir mata kuliah Proyek Multimedia.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penyusun Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi *Run System*

1. Sebagai media promosi dalam bentuk *Produk Profile*.
2. Media konten dapat digunakan untuk membantu sumber daya manusia di bidang multimedia.

b. Bagi Penulis

1. Sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama menempu study, khususnya di dalam Multimedia.
2. Untuk meningkatkan kreatifitas menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi computer serta mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.

c. Bagi Akademik

1. Menambah khasanah pustaka di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan mutu Pendidikan maupun mutu lulusan di masa yang akan datang antara teori-teori yang di berikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan dilapangan kerja.



1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, lingkup penelitian, metode penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan tentang pengertian, dari system periklanan, pengenalan *software* yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lain yang diperoleh dari *Run Sytem* yang kami jadikan sebagai penelitian untuk Tugas Akhir.

BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas mengenai perancangan konsep dan penjelasan hasil – hasil dari tahapan *produksi* serta *pasca produksi*.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.