

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan tentang pembuatan video iklan layanan masyarakat berjudul Perancangan dan Pembuatan Video *Motion Graphic* Protokol Kesehatan Transportasi Publik Pada Pemerintah Kota Yogyakarta, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan dan saran.

1. Untuk membuat video motion graphic ini memerlukan waktu 14 hari.
2. Untuk membuat video motion graphic lama editing 5 hari.
3. Pembuatan video *motion graphic* ini mampu memudahkan calon penumpang dalam memakai transportasi umum Bus Trans Jogja sesuai dengan protokol kesehatan.
4. Berdasarkan kebutuhan fungsional, hasil dari video ini mampu menampilkan informasi tata cara dengan jelas.
5. Berdasarkan dalam pembuatan video ini melewati tiga tahapan yaitu : pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
6. Video ini diimplementasikan ke *website* dan akun social media *instagram* Dinas Perhubungan Kota Yogyakarta.
7. Hasil kuisioner dari faktor multimedia sejumlah 77,87% dengan kriteria penilaian baik dan kuisioner dari faktor informasi sejumlah 90,24% dengan kriteria penilaian sangat baik.

5.2 Saran

Pembuatan video dengan tema *Video Motion Graphic* Protokol Kesehatan Bus Trans Jogja Pada Pemerintah Kota Yogyakarta masih memiliki beberapa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video adalah :

1. *Video motion graphic* ini dapat dikembangkan dengan alur cerita yang berbeda.
2. Konsep, naskah dan storyboard harus matang, karena sebagai acuan dalam proses produksi dan pasca produksi pembuatan video.
3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas desain serta kehalusan pergerakan pada animasi.

Demikian kesimpulan dan saran dari penulis yang dirasa perlu agar *video motion graphic* bisa lebih dikembangkan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk kesempurnaan penelitian ini.