

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Metode perancangan pembuatan *company profile* CV. Bumi Raya Sekta ini adalah :
  - a. Pra produksi (naskah dan storyboard)
  - b. Produksi (pembuatan aset dan perekaman narasi)
  - c. Pasca produksi (*animation, editing, rendering*)
2. Dari hasil uji kebutuhan fungsional dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Dari hasil faktor informasi dari masyarakat dengan hasil perhitungan 87,94% likert
4. Tahap produksi *company profile* menghasilkan durasi 1 menit.
5. Hasil video *company profile* telah diterima CV. Bumi Raya Sekta

#### **5.2 Saran**

Pada Pembuatan Video *company profile* CV. Bumi Raya Sekta sebagai Media Promosi dan Informasi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari penulis ingin memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk kedepannya bisa lebih di sempurnakan untuk visual animasi.
2. Diharapkan video di tambahkan live shoot untuk memperjelas product yang ditawarkan.
3. Melakukan pengumpulan data secara offline agar informasi yang di dapat lebih jelas.
4. Mempersiapkan poin pertanyaan sebelum wawancara.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video animai company profile ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk hasil yang lebih maksimal.

