

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company profile berasal dari dua kata “*company*” dan “*profile*” , dimana kedua kata tersebut diartikan berdasarkan kamus [13]. *Company* sendiri merupakan perusahaan, maskapai, firma, perseroan, persekutuan, kompi dan rombongan. Sedangkan *profile* merupakan tampang, penampang dan riwayat. *Company profile* atau *profile* perusahaan yaitu gambaran umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku. [14].

Motion graphic adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan berbagai solusi desain grafis profesional dalam menciptakan suatu desain komunikasi yang dinamis dan efektif untuk film, televisi, dan internet. Pada dunia perdagangan, informasi dan hiburan adalah suatu tantangan, ketika dimana pemirsa (*audience*) memutuskan apakah akan masuk saluran channel atau tidak, keluar dari situs *web*, atau ketika menonton *trailer* untuk melihat film. Maka dari itulah diperlukan strategi, kreativitas, dan keterampilan dari seorang desainer *broadcasting*, desainer judul film, dan *animator* dalam seni *Motion graphic* [15].

CV.Bumi Raya Sekata adalah Perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyewaan dan pengadaan alat kontraktor, berlokasi di Jl. Mayang Raya, Mayang Mangurai, Kec. Kota Baru, Kota Jambi, Jambi. Namun permasalahan yang terjadi dimana Perusahaan ini tergolong cukup baru pada tahun 2020, sehingga perusahaan ini tidak memiliki informasi seputar penyewaan alat berat berupa media company

profile, Dari permasalahan tersebut penulis ingin membuat animasi *Company profile* berbasis *Motion graphic*, dengan memilih animasi motion graphic dapat memudahkan dan memperjelas secara detail untuk menyampaikan informasi terkait CV. Bumi Raya Sekata.

Dengan dibuatnya Animasi *motion graphic* ini memungkinkan agar penyampaian informasi seputar CV. Bumi Raya Sekata menjadi lebih menarik dan memberikan penjelasan mengenai jasa penyewaan alat berat kontraktor. Aplikasi yang digunakan adalah adobe after effect. Media promosi yang menggunakan *motion graphic* semua informasi yang disajikan dapat dengan cepat dimengerti, karena informasi yang disampaikan berbentuk visual dan audio. Media promosi berbentuk video berbasis *motion graphic* menggunakan objek flat design sangat menarik dan inovatif sehingga mempunyai daya tarik tersendiri bagi yang melihatnya (L. A. Razaq Jakarta : 2011). Dari permasalahan di atas penulis mengambil judul "PERANCANGAN VIDEO *COMPANY PROFILE* BERBASIS *MOTION GRAPHIC* CV. BUMI RAYA SEKATA SEBAGAI MEDIA PROMOSI"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut "Bagaimana membuat *Company Profile* sebagai media promosi CV. Bumi Raya Sekata berbasis *motion graphic*"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diambil Dari rumusan masalah diatas, maka batasan yang dapat diambil yaitu :

1. Penelitian Company Profile ditujukan untuk CV. Bumi Raya Sekata
2. Company Profile berbasis motion graphic ini adalah 1 menit.

1.4 Tujuan Penelitian

Pembuatan Company Profile berbasis motion graphic untuk memperkenalkan CV. Bumi Raya Sekata kepada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari hasil proposal tersebut, di harapkan dapat memberikan beberapa manfaat, antara lain;

1. Bagi mahasiswa

Sebagai prasyarat akademik untuk menyelesaikan pendidikan program sarjana, program studi informatika Universitas Amikom Yogyakarta dan menambah wawasan suatu pembuatan Company Profil dan animasi.

2. Bagi Univeristas Amikom Yogyakarta

penulis harapkan agar dapat digunakan sebagai salah satu panduan atau pedoman dalam proses perkuliahan oleh Universitas Amikom Yogyakarta serta untuk menambah dan melengkapi bahan referensi pada Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta.

3. Bagi CV. Bumi Raya Sekata

Bagi CV. Bumi Raya Sekata dapat menggunakan Company Profil yang telah dibuat oleh mahasiswa untuk media promosi secara resmi di konten sosial media instagram.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada penelitian ini sistematika yang di gunakan dalam penyusunan skripsi sudah sesuai dari ketentuan dari lembaga, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini merupakan pendahuluan yang materinya sebagian besar menyempumakan usulan penelitian yang berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tinjauan pustaka dan dasar teori. Tinjauan pustaka merupakan uraian hasil-hasil penelitian sebelumnya yang melatarbelakangi penelitian yang akan dilakukan, sedangkan dasar teori berisi teori-teori dari sistem pendukung keputusan, dan penjabaran dari metode pengembangan sistem yang dibutuhkan untuk menyusun solusi pada penelitian yang akan dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini berisikan tentang pengembangan metodologi yang terdiri dari kerangka pemikiran, sumber data dan jenis data serta metode analisis data untuk Company Profil CV. Bumi Raya Sekata.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang hasil produk *Company Profile* untuk media promosi *Company Profile*. Menggunakan program aplikasi multimedia yang sudah di sesuaikan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dari sistematika penulisan skripsi. Di dalam bab ini memuat kesimpulan serta saran untuk pengembangan *Company Profile* media promosi CV. Bumi Raya Sekata.

