

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan second special, serta berdasarkan rumusan masalah pembuatan video iklan pada second special maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan instagram dibutuhkan satu kamera. Kamera Kamera Panasonic Lumix dmc G7K 4k digunakan untuk pengambilan gambar medium shoot dan Close up. Dan HP Xiaomi redmi 7 untuk melakukan Record layar dan Record suara.
2. Dalam pembuatan video iklan untuk second special dengan menggunakan Green Screen.
3. Proses editing menggunakan Adobe premiere cc 2018.
4. Video iklan pada second special berdurasi 59 detik untuk instagram. Format file video yang digunakan adalah .AVI dengan kualitas HD 720p resolusi 1280x720. Sebagai format asli video sama seperti waktu proses editing.
5. Melalui hasil kuisioner di dapatkan hasil akhir berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sebagai berikut:
  - a. Dari pertanyaan pertama, 91,2% responden menjawab **“Sangat baik ”**.

- b. Dari pertanyaan kedua, 86,4% responden menjawab **“Sangat baik ”**
- c. Dari pertanyaan ketiga, 78,8% responden menjawab **“Baik ”**
- d. Dari pertanyaan keempat, 85,6% responden menjawab **“Sangat baik ”**
- e. Dari pertanyaan kelima, 88% responden menjawab **“Sangat baik”**
- f. Dari pertanyaan keenam, 85,2% responden menjawab **“Sangat baik”**
- g. Dari pertanyaan ketujuh, 84% responden menjawab **“Sangat baik ”**
- h. Dari pertanyaan kedelapan, 85,6% responden menjawab **“Sangat baik ”.**

## 5.2 Saran

Beberapa hal untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, antara lain:

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi video iklan second special diharapkan menerapkan animasi 3D dalam video yang ditampilkan.
2. Gunakan alat perekam video untuk audio yang mempunyai kualitas bagus untuk menghasilkan video dengan kualitas video yang bagus.
3. Lebih teliti dalam pengambilan gambar (angel kamera, pengaturan cahaya dan warna).
4. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi- solusi animasi visual efek yang lebih baik.