

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pernikahan adalah pintu bagi bertemunya dua hati dalam naungan pergaulan hidup yang berlangsung dalam jangka waktu yang lama, yang di dalamnya terdapat berbagai hak dan kewajiban yang harus dilaksanakan oleh masing-masing pihak untuk mendapatkan kehidupan yang layak, bahagia, harmonis, serta mendapat keturunan, (Bachtiar, 2004). Pernikahan merupakan suatu momen sakral seseorang yang dialami sekali dalam seumur hidup, hal ini dilakukan dalam rangka mengikat janji suci antara suatu pasangan yang saling mencintai dan saling percaya bahwa mereka akan menjalankan kehidupan bersama selamanya. adanya pernikahan juga memberikan keseimbangan hidup secara biologis, psikologis, maupun secara sosial. Perkawinan adalah suatu bentuk perjanjian suci yang sangat kuat dan kokoh untuk hidup bersama yang sah di antara laki laki dan perempuan, sehingga bisa mengharapkan membentuk keluarga yang kekal, saling santun menyantuni, saling kasih mengasihi, tenang, dan juga Bahagia, (Thalib, 1996). Hal penting yang perlu diketahui bahwa dalam sebuah pernikahan suatu pasangan akan melalui proses akad nikah atau pemberkatan yang merupakan proses yang menghalalkan pergaulan seorang laki-laki dan perempuan dalam sebuah hubungan, akad nikah ataupun pemberkatan merupakan inti dalam sebuah prosesi pernikahan, hal inilah yang membuat sebuah pernikahan menjadi momen sakral sekali dalam seumur hidup serta momentum yang akan dikenang seumur hidup pasangan tersebut.

Dalam sebuah prosesi pernikahan terdapat juga beberapa momen-momen sakral lainnya yang memiliki filosofi tersendiri dalam setiap prosesnya, terlebih jika acara pernikahan menggunakan upacara adat, maka akan banyak momen-momen penting yang perlu dikenang selamanya, tak hanya itu, momen kebahagiaan bersama keluarga, sahabat, dan orang-orang terdekat kita dalam

hari bahagia tersebut juga merupakan sebuah momen yang tak boleh dilupakan bagi seseorang yang menjalankan pernikahan karena dengan adanya mereka juga sebagai pelengkap dan saksi hari bahagia suatu pasangan yang menjalankan pernikahan tersebut, maka tak bisa dipungkiri bahwa seluruh prosesi pernikahan merupakan hal yang sangat terkenang sehingga akan memerlukan suatu hal yang bisa dikenang seumur hidup, hal ini bertujuan sebagai pengingat pada hari bahagia suatu pasangan serta memberikan kenangan indah yang berkesan.

Fotografi adalah unik dalam bidang ilmu komunikasi visual karena masyarakat telah “menilai fotografi sebagai media untuk memberikan laporan, pengetahuan tentang hal lain, untuk mengabadikan waktu, untuk mendokumentasikan dan mengenang (Kember, 1998: 2). Dokumentasi sebagai salah satu elemen yang sangat dibutuhkan dalam mengabadikan momen pernikahan seseorang memiliki peran penting dalam membentuk cerita pada setiap prosesi pernikahan yang akhirnya bisa dinikmati pasangan pengantin seumur hidup mereka, dokumentasi yang dimaksud adalah dalam bentuk audio visual yang berupa foto dan video, seiring berkembangnya zaman kebutuhan akan dokumentasi pernikahan baik foto maupun video semakin meningkat, hal itu menunjukkan besarnya kebutuhan akan jasa dokumentasi pada sebuah acara pernikahan.



Gambar 1.1. Sumber Referensi Vendor menurut *The Bride Story*
 Sumber: The Bride Story (bridestory.com 2020)

Komunikasi pemasaran merupakan aplikasi komunikasi yang ditujukan untuk membantu kegiatan pemasaran sebuah perusahaan. Aplikasi tersebut sangat dipengaruhi oleh berbagai bentuk media yang digunakan, daya tarik pesan dan frekuensi penyajian (Soemanagara, 2006). Pada pengelolaan bisnis jasa dokumentasi pernikahan ini terdapat kegiatan yang berkaitan dengan komunikasi, jenis komunikasi yang digunakan yaitu komunikasi pemasaran, komunikasi pemasaran merupakan merupakan strategi atau teknik komunikasi yang dilakukan perusahaan untuk melakukan suatu pesan kepada target pasar melalui media yang berbeda-beda. Komunikasi yang dilakukan selama pengelolaan bisnis jasa ini berkaitan dengan aktivitas pemasaran pada Cakrawala Photography, hal tersebut dapat diketahui dari aktivitas pemasaran antara pihak perusahaan dengan konsumen yang dituju dengan berbagai macam yang memanfaatkan media sosial sehingga melalui hal itu akan terbentuk penyampaian informasi pemasaran yang dilakukan oleh Cakrawala Photography. Penyampaian informasi melalui media sosial Instagram bertujuan meraih segmentasi yang lebih luas, selain itu tujuan adanya komunikasi pemasaran dalam pengelolaan bisnis ini adalah membentuk kepercayaan konsumen terkait jasa yang ditawarkan oleh Cakrawala Photography, karena dalam menawarkan jasa dokumentasi pernikahan dibutuhkan kepercayaan yang tinggi kepada konsumen terkait dengan vendor yang akan dipilih, adanya pemasaran yang dilakukan juga bertujuan membentuk *branding* vendor agar semakin dikenal oleh segmentasi yang luas.

Saat ini terdapat peningkatan akan kebutuhan vendor dalam sebuah acara pernikahan berkembang sangat pesat dengan melalui berbagai sumber yang telah dipermudah dengan adanya teknologi, pada website resmi Bride Story dijelaskan bahwa dalam mencari vendor pernikahan, sebanyak 23,4% pasangan Indonesia masih mengandalkan referensi dari keluarga dan teman, selain itu mereka juga mencoba cara lain yang mengandalkan teknologi seperti memanfaatkan website Bridestory (17,4%) dan media sosial (15,5%). Penawaran harga juga tampaknya menjadi faktor terpenting untuk pasangan ini, diikuti kepribadian vendor (21,1%) dan portofolio vendor (19,5%). Hal

tersebut memberikan gambaran bahwa saat ini vendor pernikahan dapat dengan mudah ditemukan pasangan indonesia dengan adanya bantuan teknologi.

Cakrawala *Photography* merupakan sebuah usaha yang didirikan sebagai penyedia jasa dalam bidang dokumentasi yang fokus menangani kebutuhan *wedding photography*, seiring dengan adanya perkembangan zaman, kebutuhan akan dokumentasi pernikahan semakin kompleks, hal ini dapat diketahui melalui banyaknya *genre* dan karakter dalam dokumentasi pernikahan. Awalnya berdirinya vendor ini dilatarbelakangi oleh hobi penulis di bidang fotografi sejak tahun 2016, pada 2019 penulis memiliki keinginan untuk meningkatkan *value* untuk orang lain dari hobi penulis tersebut, pada 28 November 2019 terbentuklah vendor Cakrawala *Photography* yang fokus dan konsisten menjadi vendor *wedding photography* yang masih terus berkembang hingga saat ini. Sesuai dengan yang diungkapkan oleh Soedjono (2007:25), kemana saja arah pandang kita, selalu akan bertatapan dengan karya fotografi. Mereka hadir dalam berbagai bentuk, format, jenis, subjek, karakter serta gaya penampilan yang beraneka ragam dalam menyemarakkan serta melingkupi kehidupan kita. Dalam sebuah bisnis tentu saja juga terdapat banyak kompetitor yang bergerak dibidang yang sama, hal ini memberikan dorongan bagi Cakrawala *Photography* untuk selalu berinovasi memberikan *output* yang berbeda terhadap *customer*, hal ini bertujuan memberikan kualitas dan keunikan dalam *output* yang mereka terima, selain inovasi, persaingan harga juga penting untuk diperhatikan lebih mendalam, hal ini akan bersangkutan dengan keputusan akhir *customer* setelah terbentuk sebuah kesepakatan, dalam hal ini vendor Cakrawala *Photography* harus menyesuaikan *price list* dengan target pasarnya, selain menyesuaikan harga dengan target pasar Cakrawala *Photography* juga harus menyesuaikan dengan kualitas foto yang mereka hasilkan, hal ini dibutuhkan agar *customer* dapat menerima harga yang sesuai dengan hasil foto yang ditawarkan. Berdirinya vendor Cakrawala *Photography* ini memiliki tujuan yang spesifik yaitu menjadi vendor yang dikategorikan sebagai *wedding photography*

specialist, tujuan tersebut merupakan keinginan awal penulis sejak mendirikan vendor Cakrawala *Photography* pada 28 November 2019.

Peran owner dalam pengelolaan usaha dokumentasi pernikahan ini adalah memimpin seluruh kegiatan yang dilakukan oleh Cakrawala *Photography*, hal tersebut meliputi perencanaan pemasaran, pengorganisasian SDM, hingga evaluasi dari hasil kinerja dan hasil produksi, adanya owner dalam bisnis jasa dokumentasi ini sebagai kontrol terkait dengan pengelolaan usaha agar tetap berada di jalurnya dan tetap sesuai dengan visi misi perusahaan. Bisnis jasa dokumentasi ini memiliki target tertentu pada setiap bulannya, hal tersebut memberikan dorongan pada penulis sebagai owner dari bisnis tersebut untuk selalu meningkatkan eksistensi dan melebarkan sayap Cakrawala *Photography* di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya. Hadirnya bisnis di bidang jasa dokumentasi pernikahan ini juga sekaligus untuk menciptakan sebuah karya yang akhirnya dapat dinikmati oleh banyak orang, dalam hal ini melalui *wedding photography*. Melalui Cakrawala *Photography* penulis memiliki keinginan untuk menjadikan hasil foto yang berawal dari sebuah hobi menjadi karya yang bersifat komersial, hal tersebut juga sekaligus membentuk dan melatih sikap profesional dalam menghadapi berbagai permasalahan selama mengelola dan mengembangkan bisnis Cakrawala *Photography*. Jasa dokumentasi pernikahan yang telah didirikan oleh penulis memiliki korelasi dengan bidang komunikasi yang telah dipelajari di perkuliahan karena bisnis jasa ini berkaitan secara langsung dengan industri kreatif melalui media audio visual, dalam hal ini adalah foto dan *cinematic video*. Bisnis jasa dokumentasi ini merupakan bisnis dibidang fotografi dan videografi hal itu berkaitan dengan lingkup keilmuan yang telah dipelajari selama melakukan perkuliahan sehingga Cakrawala *Photography* merupakan bisnis yang sesuai dengan bidang komunikasi yang dimiliki penulis.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran owner Cakrawala Photography dalam mengelola usaha di bidang dokumentasi pernikahan?

1.3. Tujuan Skripsi Entrepreneur

- a) Untuk Memberikan wawasan terhadap pembaca terkait pengelolaan usaha dibidang jasa dokumentasi pernikahan.
- b) Untuk mengetahui inovasi yang diberikan oleh vendor Cakrawala *Photography* kepada *customer*.
- c) Untuk mengetahui latar belakang berdirinya usaha jasa dokumentasi pernikahan Cakrawala *Photography*

1.4. Manfaat

1.4.1. Manfaat Praktis

- a) Memberikan kontribusi terhadap pendiri usaha sejenis mengenai pengelolaan vendor jasa dokumentasi pernikahan.
- b) Mengetahui dan mempelajari karakter foto yang dihasilkan oleh vendor Cakrawala *Photography* sehingga membuka pandangan terhadap pelaku usaha bidang industri kreatif *wedding photography*.
- c) Hasil skripsi akan menjadi acuan terhadap pihak-pihak yang berkepentingan dalam meningkatkan kualitas dalam menghasilkan produk maupun layanan.

1.4.2. Manfaat Akademis

- a) Memberikan kontribusi terhadap perkembangan ilmu komunikasi sekaligus menjadi referensi terhadap mahasiswa yang memiliki keinginan untuk berwirausaha.
- b) Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, skripsi ini diharapkan dapat mendukung dalam pengembangan sistem informasi.
- c) Bagi peneliti dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan selama perkuliahan dengan praktik di lapangan.