

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Amikom Center menjalankan lima dari delapan bauran promosi yakni iklan menggunakan layanan iklan digital berupa *Instagram Ads*, promosi penjualan dengan memberikan diskon pada program tertentu, hubungan masyarakat dengan menjalin hubungan komunitas di *channel* Telegram, pemasaran langsung menggunakan *Mailchimp* guna menyebarkan promosi maupun penawaran, dan pemasaran dari mulut ke mulut dalam bentuk testimoni peserta *Magang Online Academy*. Dari kelima bauran promosi tersebut, Amikom Center berada pada tingkatan pengenalan merek atau *brand recognition* dengan menerapkan beberapa cara seperti menggunakan media sosial sebagai wadah informasi, dan media promosi yang berdampak baik untuk program-program yang dimiliki oleh Amikom Center. Disamping hal itu, Amikom Center didapati kesulitan dan tantangan dalam merancang, melakukan promosi untuk dapat meningkatkan kesadaran merek terkait dengan sumber daya manusia atau tim yang berada di Amikom Center.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil, pembahasan, dan kesimpulan penelitian yang telah dijabarkan, berikut ini merupakan saran yang dapat diberikan peneliti yang diharapkan dapat memberikan manfaat.

- a. Untuk peneliti selanjutnya, dengan penelitian ini diharapkan mampu dijadikan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya. Saran yang peneliti berikan, untuk pengumpulan sumber referensi dan data yang lebih baik agar dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan yang lebih baik.
- b. Untuk objek penelitian Amikom Center, peneliti berharap agar Amikom Center dapat mengembangkan dan meningkatkan strategi khususnya dalam melakukan promosi yang dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness*. Amikom dapat menerapkan bauran promosi yang lain dari beberapa bauran promosi seperti melakukan promosi dengan berperan sebagai sponsor dalam suatu event. Selain itu, Amikom Center dapat menerapkan kolaborasi dengan *influencer* yang memiliki potensi untuk meningkatkan *brand awareness* serta memperbanyak iklan digital di Instagram dan Facebook.