

BAB V

PENUTUP

5.2 Kesimpulan

Kesimpulan dari proses pembuatan video iklan Mocoffelo adalah bahwa penulis, sebagai produser, memainkan peran kunci dalam seluruh produksi. Penulis bertindak sebagai koordinator tim dan mitra untuk memastikan kelancaran produksi video tanpa konflik. Proses dimulai dengan diskusi tentang ide cerita yang sesuai dengan keinginan Mocoffelo. Setelah itu, penulis dan tim melakukan pitching kepada mitra untuk mendapatkan persetujuan ide cerita "Alon-alon Waton Kelakon" dan membentuk tim produksi. Dalam hal ini penulis, bertanggung jawab dalam mengatur semua aspek kreatif, keuangan, dan administratif produksi iklan. Dalam tahap perencanaan, penulis menganalisis pasar Mocoffelo, menentukan konsep produksi yang sesuai, membuat jadwal produksi, mengalokasikan sumber daya, dan membuat anggaran.

Dalam tahap pengorganisasian, penulis membagi tugas dan tanggung jawab dalam tim, mengatur koordinasi antara tim produksi dan pihak terkait, seperti Mocoffelo dan talent. Dengan struktur organisasi yang baik dan komunikasi yang efektif, produser menciptakan kerangka kerja yang cukup baik. Dalam tahap pelaksanaan, penulis mengimplementasikan rencana dengan memilih lokasi, mempersiapkan peralatan, mengelola tim produksi, dan memberikan arahan. Dalam tahap pengendalian, penulis memantau proses produksi, mengontrol penggunaan sumber daya, memeriksa kualitas produk, mengidentifikasi dan mengevaluasi penyimpangan, serta memastikan perbaikan yang diperlukan dilakukan.

Penulis juga bertanggung jawab dalam membuat jadwal syuting yang disepakati dengan mitra untuk menghindari kesalahan komunikasi. Pembuatan RAB juga menjadi tanggung jawab penulis untuk memastikan efisiensi penggunaan dana. Secara keseluruhan, penulis sebagai produser memainkan peran penting dalam mengatur, mengawasi, dan mengendalikan semua aspek produksi iklan Mocoffelo. Dengan mengacu pada teori manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, and Controlling*), penulis dapat menjalankan produksi secara efektif, meminimalkan kesalahan, dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Video Iklan *Mocoffelo* telah dipublikasikan melalui Instagram *Mocoffelo* dengan durasi sepanjang 1 menit 30 detik, Pada hari kedua penayangannya *video* iklan ini telah mencapai lebih dari 14 ribu *viewers*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Tugas Akhir dalam bentuk karya iklan lebih mempersiapkan diri agar tidak kesulitan saat melakukan produksi. Karena, untuk membuat karya dan menyelesaikan pekerjaan tepat pada waktunya harus membutuhkan konsistenitas dan kerja sama tim yang baik. Penulis berharap laporan akhir ini dapat membantu mahasiswa dan masyarakat luas dalam pembuatan suatu karya terlebih dalam bentuk iklan.
2. Untuk penelitian serupa penulis menyarankan untuk lebih bisa memperhatikan lebih lagi mengenai situasi kondisi dalam pembuatan video iklan agar tidak menimbulkan *miss-komunikasi* antara mitra dengan tim. Terlebih dalam hal memperhatikan bentuk dari iklan yang ingin disampaikan.
3. Untuk pihak *Mocoffelo* penulis memberi saran semoga tetap dapat mempertahankan konsistensi dalam pembuatan produk dan pemasarannya.
4. Untuk iklan yang serupa sebaiknya lebih memperhatikan jenis dan model iklan yang akan disampaikan baik *soft selling* maupun *hard selling* agar dalam penyampaian pesan dapat tersampaikan sesuai dengan apa yang diinginkan.