

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***  
**PERAN PRODUSER DALAM PROSES PEMBUATAN VIDEO**  
**IKLAN *SOFTSELLING* SO ZERO**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**  
Gabriele Faustina (18.96.0827)

**Dosen Pembimbing:**  
Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA ARTIS CONTENT CREATOR**

**PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN  
VIDEO IKLAN SOFT SELLING SO ZERO**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam  
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
program Studi Ilmu Komunikasi

Diajukan Oleh

Gabriele Faustina  
18.96.0827

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



**Kartika Sari Yudaninggar S.I.KOM., M.A.**

**(NIK. 190302444)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Lutfhi, S.T.,M.Kom  
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng  
NIK. 190302107

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Gabriele Faustina  
NIM : 18.96.0827  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 31 Mei 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Gabriele Faustina

NIM. 18.96.0827

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S. Kom. M.Eng selaku kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Kartika Sari Yudaningsar S.I.KOM., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dalam memberikan saran yang membangun dalam bimbingan penulis.
5. *Mocoffelo* selaku mitra dan objek penelitian yang telah memfasilitasi segala kebutuhan penulis.
6. Seluruh Talent yang telah membantu penulis dalam produksi iklan *soft selling Mocoffelo*.
7. *Special Thanks* kepada Orang Tua penulis, Tirto Adiwono (Ayah) dan Amie Sunarmi (Ibu) Serta Albert Downer Adiwono (Kakak), Edward Adiwono (Adik) yang dengan sabar selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
8. Arif Juwanda dan Bagus Lukman, selaku teman baik dan *partner* penelitian tugas akhir yang sama-sama telah melakukan Produksi iklan *Mocoffelo*.
9. Teman-teman seperjuangan, Party Funky, Artnemia Production Indonesia, yang selalu mendukung saya untuk berkembang dan belajar hal baru di Yogyakarta.
10. Sahabat terkasih saya (Hanny, Diva, Nisa, Indah) yang selalu memberi saya motivasi untuk tetap semangat dalam menyelesaikan tanggungjawab utama saya.
11. Terimakasih juga terkhusus kepada David Sintong Siahaan yang selalu ada dan menemani saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir dengan sangat amat sabar.
12. Teman-teman penulis (Bagus Bondan, Arief Priyadi Irawan, Aulia Anugerah)

yang telah membantu memberikan saran dan masukan selama proses pengerjaan Tugas Akhir yang dilakukan penulis

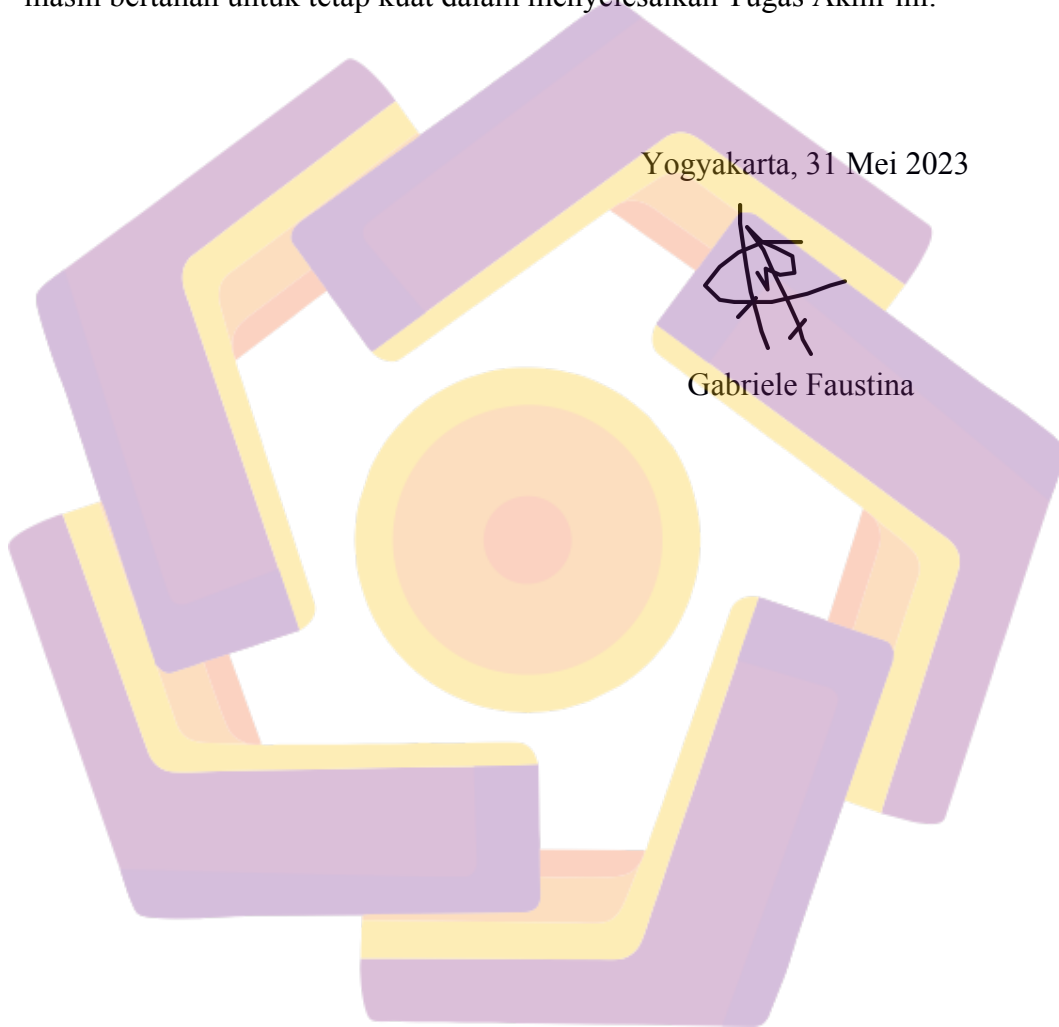
13. Semua pihak yang terlibat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih karena telah selalu mendukung dan memberi masukan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

14. Last but not least, sangat amat berterimakasih kepada diri saya sendiri (Gabriele Faustina) karena telah bekerja sama dengan baik dengan diri sendiri dan masih bertahan untuk tetap kuat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 31 Mei 2023



Gabriele Faustina



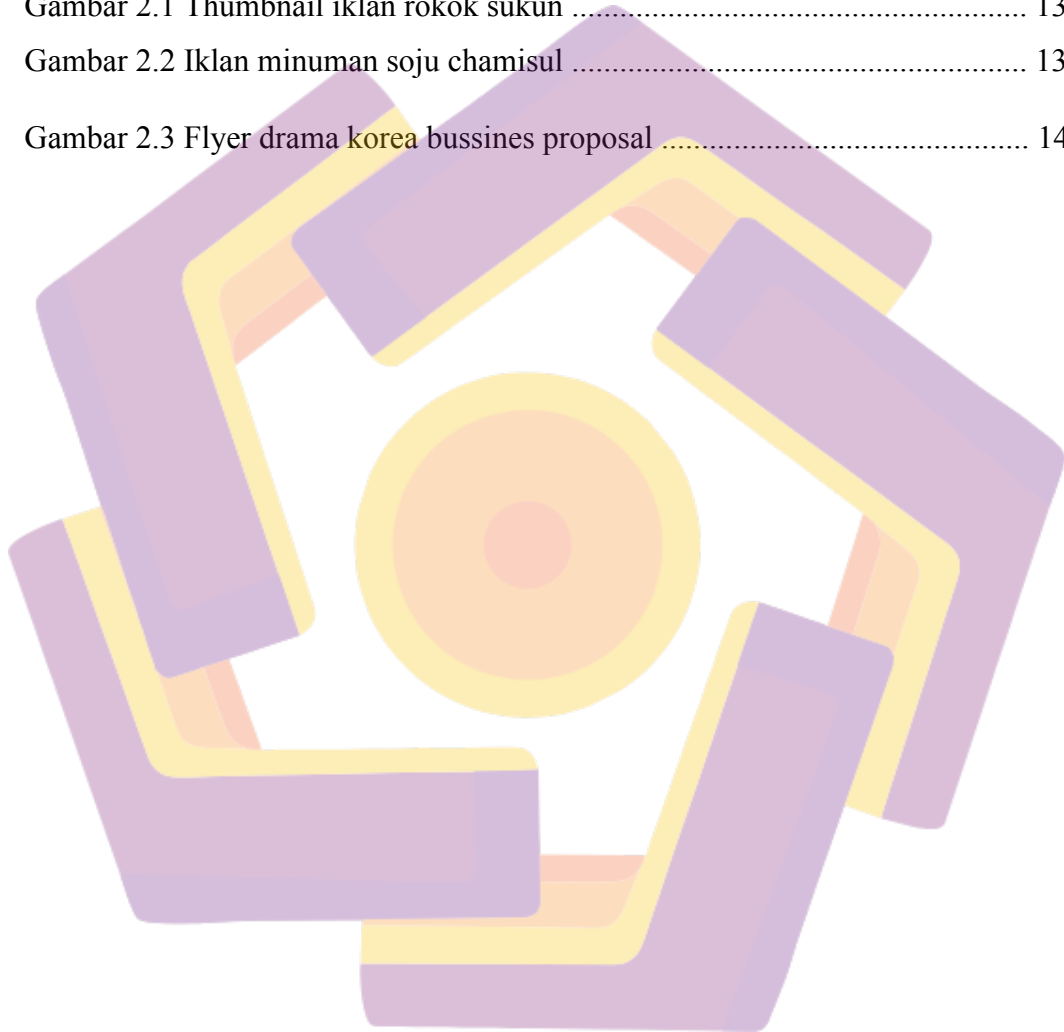
# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>	<b><i>Error! Bookmark not defined.</i></b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b><i>ii</i></b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b><i>iv</i></b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b><i>viii</i></b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b><i>ix</i></b>
<b>ABSTRAK</b>	<b><i>x</i></b>
<b>ABSTRACT</b>	<b><i>xi</i></b>
<b>BAB I</b>	<b><i>1</i></b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b><i>1</i></b>
<b>1.1. Latar Belakang</b>	<b><i>1</i></b>
<b>1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah</b>	<b><i>10</i></b>
<b>1.3 Tujuan</b>	<b><i>10</i></b>
<b>1.4. Manfaat</b>	<b><i>10</i></b>
1.4.1. Manfaat Teoritis	<i>10</i>
1.4.2. Manfaat Praktis	<i>10</i>
<b>BAB II</b>	<b><i>12</i></b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b><i>12</i></b>
<b>2.1 Referensi Karya</b>	<b><i>12</i></b>
<b>2.2 Landasan Teori</b>	<b><i>14</i></b>
2.2.1 Iklan	<i>14</i>
2.2.2 <i>Soft Selling</i>	<i>17</i>
2.2.3 Produser	<i>18</i>
<b>BAB III</b>	<b><i>21</i></b>
<b>RENCANA PERANCANGAN</b>	<b><i>21</i></b>
<b>3.1. Gambaran Rancangan Karya</b>	<b><i>21</i></b>
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	<i>21</i>
3.1.2. Format Konten	<i>21</i>

3.1.3. Format Media	22
3.1.4. Volume Konten	22
3.1.5. Target Audiens	22
3.1.6. Periode Publikasi Konten	23
<b>3.2. Gambaran Isi Pesan Karya</b>	<b>23</b>
<b><i>BAB IV</i></b>	<b>24</b>
<b><i>ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI</i></b>	<b>24</b>
4.1. Deskripsi Karya	24
4.2. Uraian Proses Produksi	26
4.2. Kendala dan Pemecahan Masalah	30
<b><i>BAB V</i></b>	<b>31</b>
<b><i>PENUTUP</i></b>	<b>31</b>
5.2. Kesimpulan	31
5.2. Saran	32
<b><i>DAFTAR PUSTAKA</i></b>	<b>33</b>
<b><i>LAMPIRAN</i></b>	<b>35</b>

## DAFTAR GAMBAR

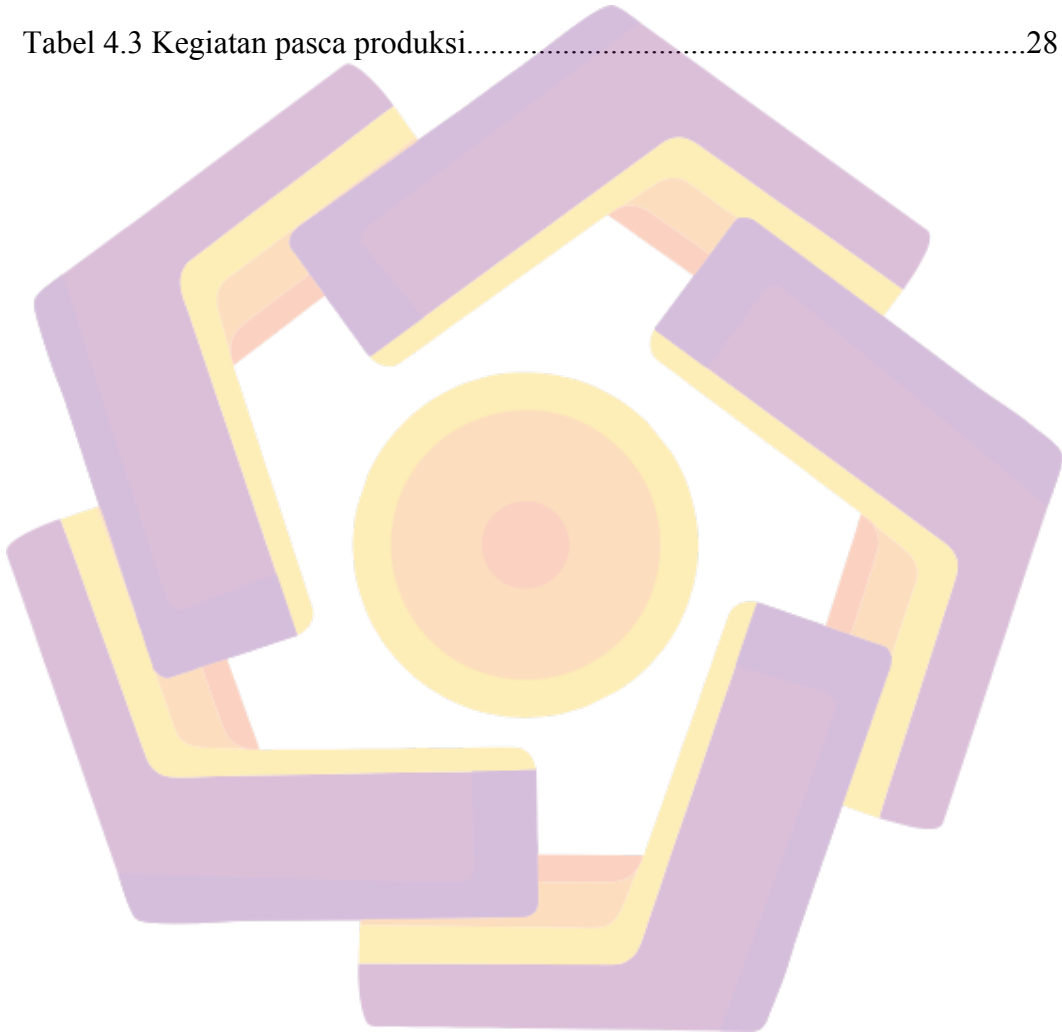
Gambar 1.1 Diagram social media.....	5
Gambar 1.2 Advertising melalui Media Sosial Instagram.....	6
Gambar 1.3 Diagram segmentasi pasar Mocoffelo .....	8
Gambar 1.4 Diagram Pengunjung Mocoffelo .....	8
Gambar 2.1 Thumbnail iklan rokok sukun .....	13
Gambar 2.2 Iklan minuman soju chamisul .....	13
Gambar 2.3 Flyer drama korea bussines proposal .....	14





## DAFTAR TABEL

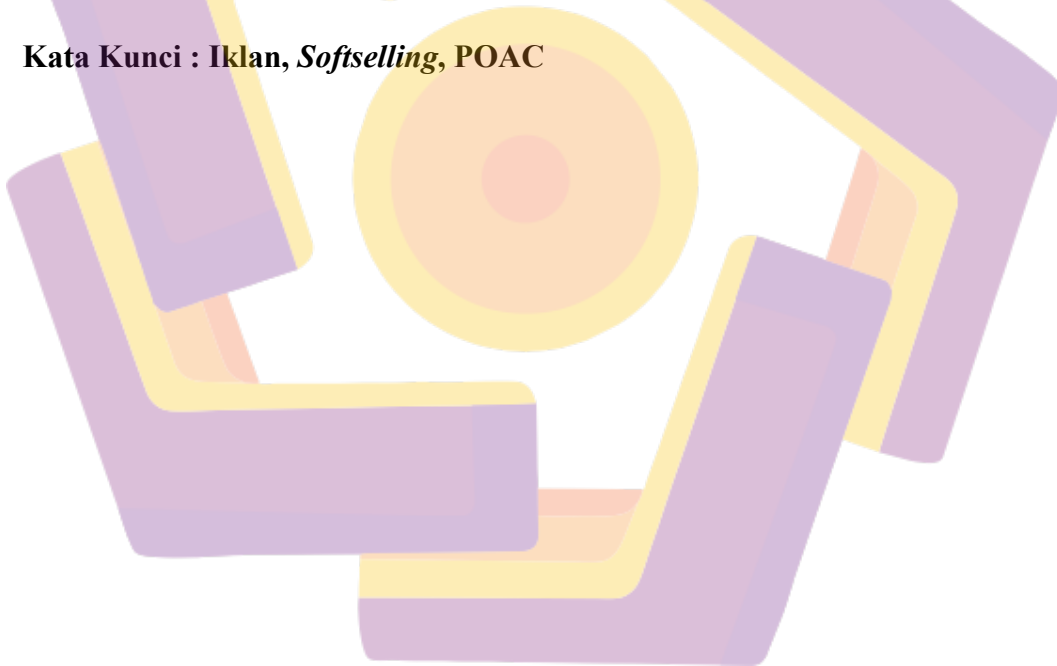
Tabel 3.1 Target audiens.....	21
Tabel 4.1 Kegiatan pra produksi.....	27
Tabel 4.2 Kegiatan produksi.....	28
Tabel 4.3 Kegiatan pasca produksi.....	28



## ABSTRAK

Budaya Korea yang memiliki pengaruh kuat terhadap aspek kehidupan masyarakat mulai dari selera musik, fashion, makanan, film atau drama korea yang menyebabkan sebagian masyarakat mengikuti gaya para idolnya. Makanan dan minuman di dalam drama korea sangat menarik perhatian para remaja untuk mencoba berbagai macam makanan dan minuman yang serupa, salah satunya soju. Tujuan sebuah promosi memperkenalkan suatu produk agar konsumen terpengaruh untuk membeli produk tersebut. Salah satu strateginya yaitu dalam bentuk *softselling* sebagai metode iklan pada Mocoffelo. Dalam iklan tersebut tersirat makna dimana seseorang yang kecanduan akan budaya Korea dapat menikmati makanan atau minuman yang sejenis tanpa adanya kandungan alkohol didalamnya. Hasil akhir dari iklan *softselling* yang penulis buat bertujuan untuk mengenalkan produk dari Mocoffelo. Sehingga hasil dalam pembuatan iklan ini adalah penulis yang berperan sebagai produser dapat menjalankan tugasnya sebagai orang yang bertanggung jawab dalam proses produksi iklan dengan menerapkan teori manajemen POAC sehingga produksi dapat berjalan secara efektif dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

**Kata Kunci : Iklan, *Softselling*, POAC**



## ABSTRACT

*Korean culture has a strong influence on aspects of people's lives starting from tastes in music, fashion, food, movies or Korean dramas which cause some people to follow the style of their idols. Food and drinks in Korean dramas really attract the attention of teenagers to try various kinds of similar foods and drinks, one of which is soju. The purpose of a promotion is to introduce a product so that consumers are influenced to buy the product. One of the strategies is in the form of soft selling as an advertising method on Mocoffelo. The ad implies that someone who is addicted to Korean culture can enjoy similar food or drink without any alcohol content in it. The end result of the softselling ad that the author made aims to introduce products from Mocoffelo. So that the result in making this advertisement is that the writer who acts as a producer can carry out his duties as a person who is responsible for the advertisement production process by applying POAC management theory so that production can run effectively and achieve the goals that have been set.*

**Keywords:** Advertising, Softselling, POAC

