

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

1. Media sosial memiliki fungsi yang besar dalam membantu pengiklanan atau promosi produk yang ingin dijual. Hal ini disebabkan oleh kemajuan dan perkembangan fitur-fitur media sosial yang semakin pesat. Hal ini membantu dalam mempromosikan produk yang menarik minat orang lain untuk mengenal dan membeli produk yang dipromosikan. Aoshi Market memanfaatkan Instagram sebagai *platform* untuk memperkenalkan *Voucher Game Mobile Legends* kepada masyarakat umum. Pemilihan Instagram sebagai media utama memiliki beberapa alasan. Pertama, Instagram lebih mudah digunakan dan populer di kalangan masyarakat, terutama di Indonesia. Fitur-fitur Instagram yang mudah digunakan, sehingga pengguna tidak akan kebingungan dalam menggunakannya. Selain itu, jaringan yang luas di Instagram juga membantu dalam memperluas pasar Aoshi Market. Dengan demikian, penggunaan Instagram sebagai media promosi memberikan fungsi positif dalam peningkatan penjualan *Voucher Game* tersebut.
2. Aoshi Market menggunakan strategi Instagram yang melibatkan beberapa strategi. Salah satunya adalah dengan secara konsisten membuat postingan yang menarik terkait promo-promo dan *flash sale* di Instagram. Selain itu, Aoshi Market juga aktif mengikuti pembaruan dari *game Mobile Legends*, seperti peluncuran skin baru, event, dan hero baru. Mereka juga sering merepost postingan dari pelanggan untuk memperkuat hubungan antara Aoshi Market dan pelanggan. Selain itu, Aoshi Market menjalin kerja sama dengan *influencer* untuk membangun kepercayaan di antara pelanggan dan masyarakat umum. Semua ini dilakukan karena Instagram sebagai media sosial sangat dipengaruhi oleh konten produk, fungsi video dan foto produk, serta biaya promosi produk.

## 5.2 Saran

Terdapat kekurangan dalam melakukan penelitian ini, sehingga untuk mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik berikut saran yang diberikan oleh penulis.

1. Saran yang perlu disampaikan adalah selain media sosial Instagram, ada beberapa media sosial yang juga diminati oleh masyarakat yang semakin berkembang selain media sosial Instagram yang dapat digunakan sebagai media promosi.
2. Selain menjual *Voucher Game* Mobile Legends, Aoshi Market juga menjual beberapa produk dalam meningkatkan penjualan yaitu jasa joki Mobile Legends dan beberapa *Voucher Game* lainnya.

