

**FUNGSI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN VOUCHER GAME MOBILE LEGENDS DI AOSHI
MARKET**

SKRIPSI



disusun oleh :

Kurniawan Ramadan

19.96.1280

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

**FUNGSI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN VOUCHER GAME MOBILE LEGENDS DI AOSHI
MARKET**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Kurniawan Ramadan

19.96.1280

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FUNGSI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN VOUCHER GAME MOBILE LEGENDS DI AOSHI
MARKET**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Kurniawan Ramadan

19.96.1280

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Juni 2023

Dosen Pembimbing,

Achmad Fauzi, SE, M.M., Dr.

NIK. 190302022

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**FUNGSI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN VOUCHER GAME MOBILE LEGENDS DI AOSHI
MARKET**

Yang disusun dan diajukan oleh

Kurniawan Ramadan

19.96.1280

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mulyadi Erman, S.Ag, MA
NIK. 190302571

Kalis Purwanto, Dr, MM
NIK. 190302357

Achmad Fauzi, SE, M.M., Dr.
NIK. 190302022

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana ilmu komunikasi
Tanggal 24 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, ST., M.Kom

NIK. 190302125

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juli 2023



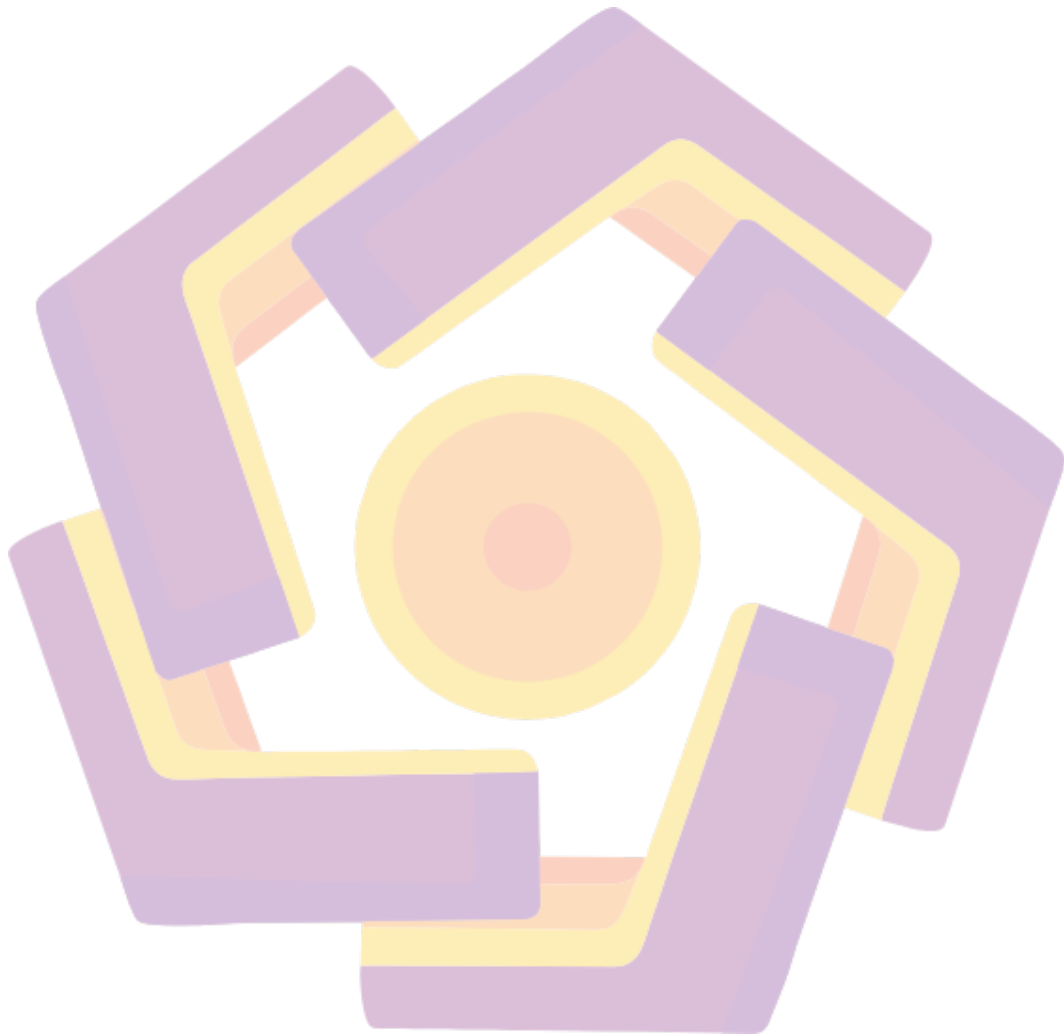
Kurniawan Ramadan

NIM. 19.96.1280

MOTO

“Lebih baik bertempur dan kalah daripada tidak bertempur sama sekali”

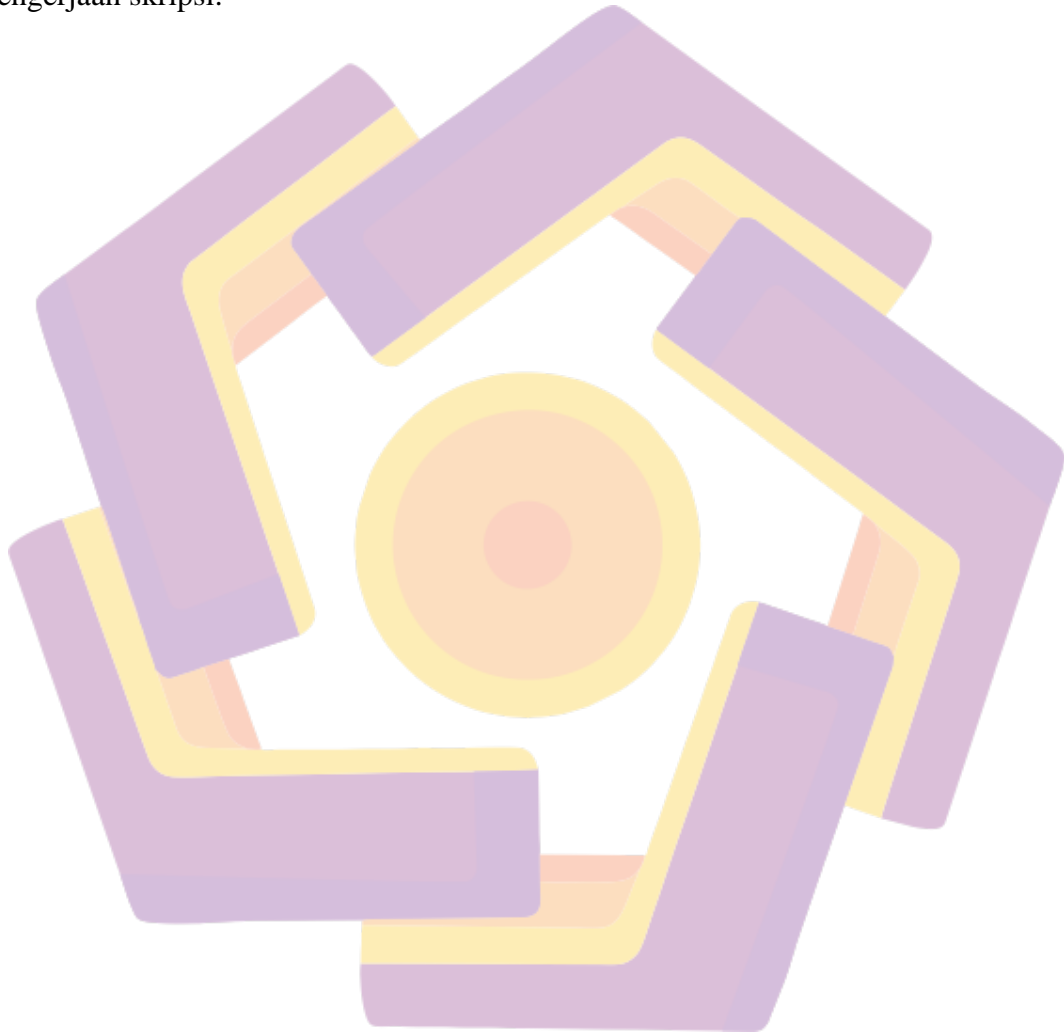
- Arthur Hugh Clough



PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur telah menyelesaikan skripsi ini maka penelitian ini dipersembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahNya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar
2. Orang tua yang memberikan dukungan secara materiil dan religious
3. Teman-teman yang memberikan semangat, dukungan, dan masukan selama pengerjaan skripsi.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir Skripsi yang berjudul : **Fungsi Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Voucher Game Mobile Legends Di Aoshi Market**

Selama proses penulisan Skripsi ini penulis mendapatkan banyak tambahan pengetahuan dan kontribusi berharga dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar - besarnya kepada :

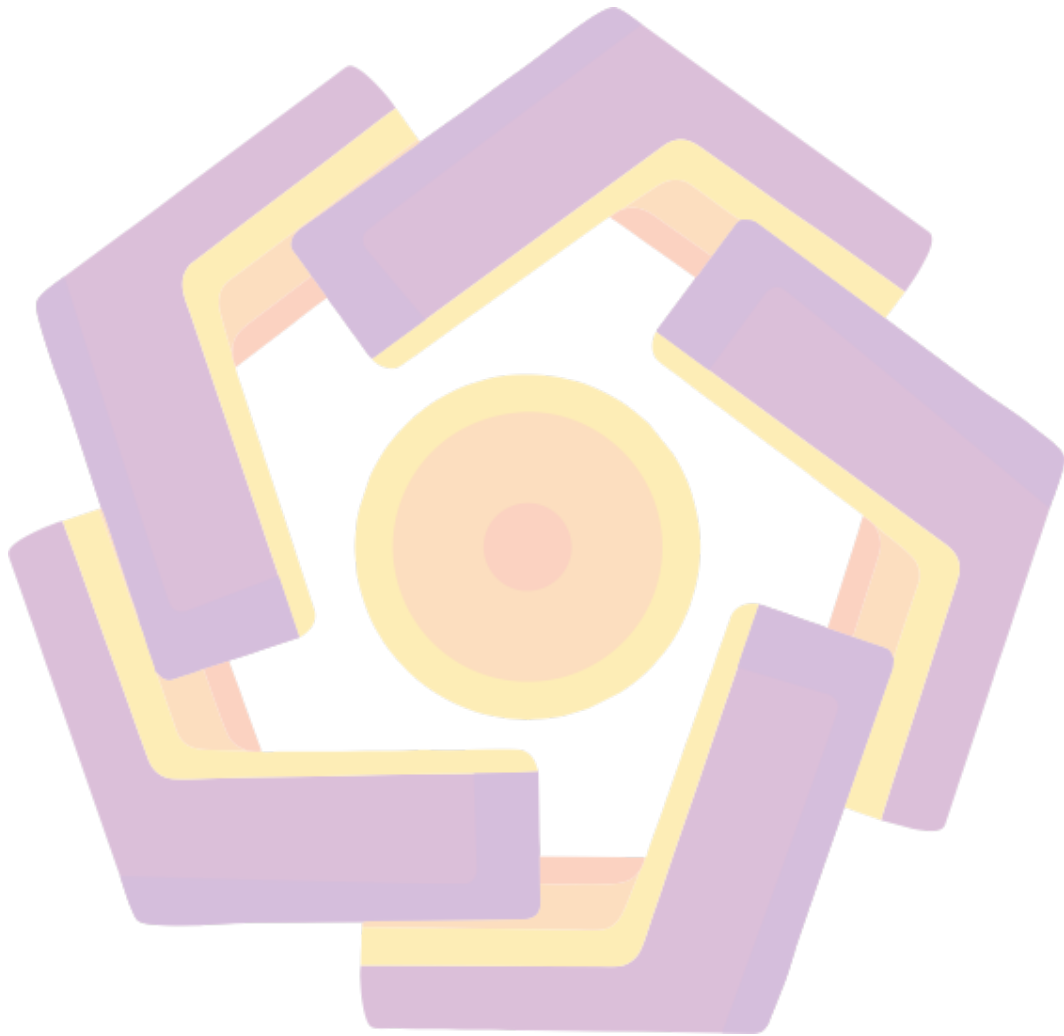
1. Allah SWT atas segala rahmatnya sehingga penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat berjalan lancar.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Tufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Bapak Achmad Fauzi, SE,M.M., Dr. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing penulis dalam mematangkan ide, saran, kritik dan konsep yang terkait dengan tema skripsi yang diambil.
5. Bapak dan Ibu Dosen, tenaga pengajar, staff Universitas Amikom Yogyakarta atas ilmu dan pengetahuan selama masa studi.
6. Kepada owner Aoshi Market bapak Fegy Febriansyah.
7. Kepada yang tercinta Ayah Sukoharto dan Ibu Helsi Malesa yang sudah memfasilitasi dan selalu memberikan dukungan baik fisik maupun mental untuk penulis agar selalu bersemangat dan tidak pantang menyerah. Terimakasih karena selalu mementingkan kepentingan anaknya di atas kepentingan diri sendiri.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	V
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.1.2.1 Definisi Komunikasi Pemasaran	8
2.1.2.2 Strategi Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	9
2.1.3 Sosial Media	10
2.1.4 Instagram	12
2.1.4.1 Fitur Instagram	12
2.1.4.2 Kelebihan dan Kekurangan Instagram	14
2.1.5 Hubungan Media Sosial Terhadap Penjualan.....	14
2.1.6 Kerangka Pemikiran.....	16

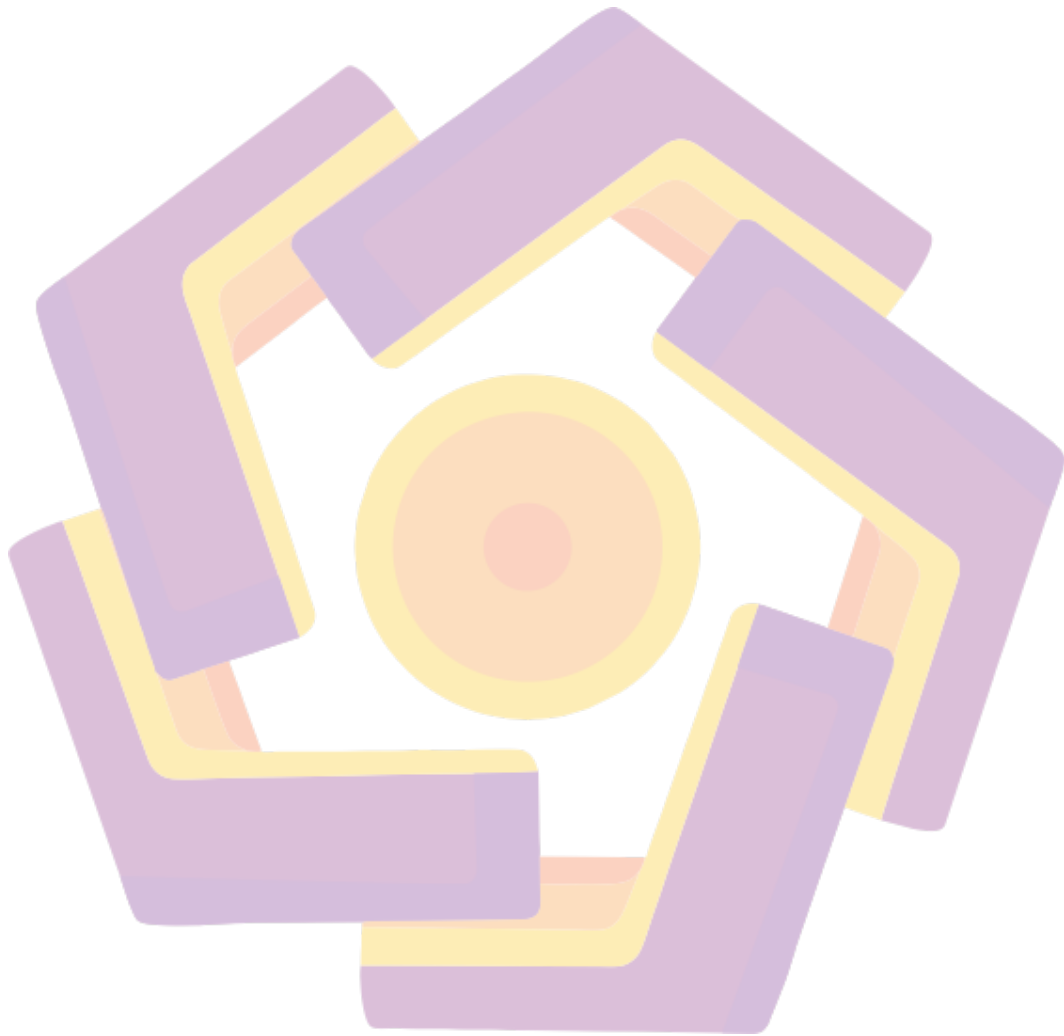
2.2	Penelitian Terdahulu.....	17
BAB III		20
3.1	Desain Penelitian	20
3.1.1	Jenis Penelitian	20
3.1.3	Paradigma Penelitian	20
3.2	Objek Penelitian	21
3.3	Subjek Penelitian.....	21
3.3.1	Kriteria Narasumber.....	21
3.4	Sumber Data.....	22
3.4.1	Sumber Data Primer.....	22
3.4.2	Sumber Data Sekunder.....	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5.1	Observasi	23
3.5.2	Wawancara.....	23
3.5.3	Dokumentasi.....	23
3.6	Analisis Data	24
3.7	Validitas Data.....	24
BAB IV		26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Hasil Penelitian.....	26
4.1.1	Objek Penelitian.....	26
4.1.2	Fungsi Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Penjualan <i>Voucher Game Mobile Legends</i> di Aoshi Market.....	27
4.1.2.1	Fungsi Penggunaan Instagram Aoshi Market	27
4.1.2.2	Fungsi media Sosial Sebagai Media Sosial	31
4.1.2.3	Strategi Instagram Aoshi Market	34
4.1.3	Pembahasan	38
BAB V.....		41
PENUTUP.....		41
5.1	Kesimpulan.....	41
5.2	Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN..... 46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

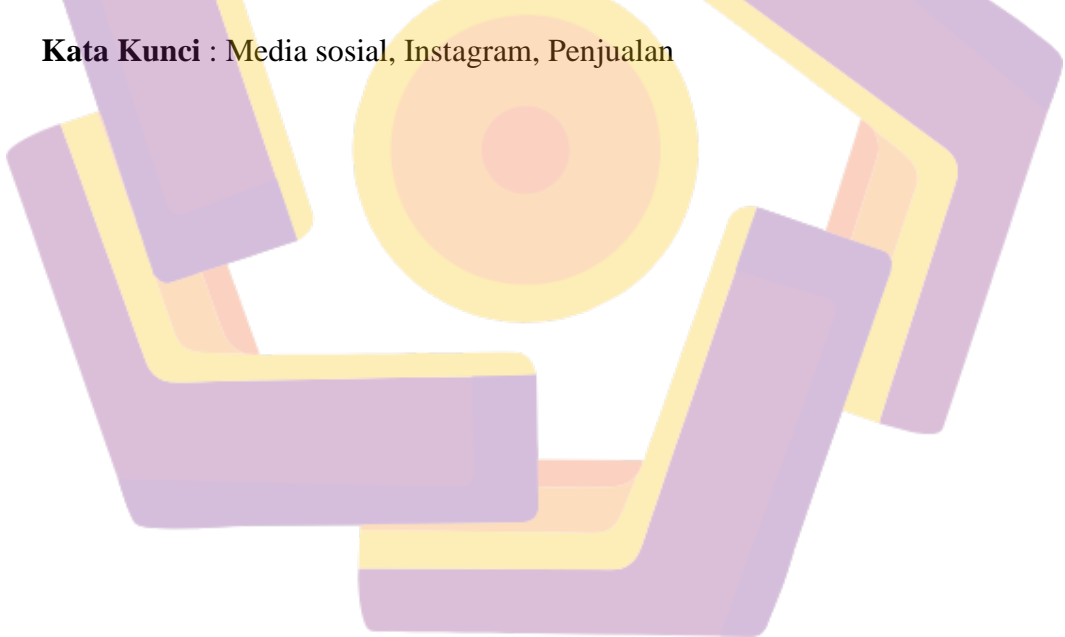
Gambar 1.1 Grafik penjualan <i>voucher game</i> Aoshi Market	3
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir	16
Gambar 4.1 Tampilan Instagram Aoshi Market	28
Gambar 4.2 Repost Story Aoshi Market	29
Gambar 4.3 Influencer Instagram Aoshi Market	30
Gambar 4.4 Link	32
Gambar 4.5 Promo Special Aoshi Market	33
Gambar 4.6 Promo Turun Harga dari Aoshi Market	33
Gambar 4.7 Perilisan Hero Baru	35
Gambar 4.8 Metode Pembayaran Aoshi Market	37



INTISARI

Instagram merupakan media sosial populer yang diminati oleh banyak kalangan orang, karena pertumbuhan yang pesat dan mudah dalam penggunaannya. Instagram salah satu platform yang memiliki fungsi penting terhadap penjualan. Dalam Penelitian ini penulis bertujuan untuk menganalisis fungsi Instagram terhadap penjualan *voucher game mobile legend* di Aoshi Market. Fokus masalah dalam penelitian ini adalah fungsi penting media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan serta strategi konten Instagram yang di gunakan oleh Aoshi Market. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif kualitatif. Untuk mengumpulkan data, digunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial Instagram sangat berfungsi terhadap penjualan *Voucher Game Mobile Legends* di Aoshi Market. Hal ini disebabkan oleh media sosial Instagram melalui beberapa hal seperti yang pertama, fungsi dari fitur-fitur Instagram yang memudahkan Aoshi Market dalam mempromosikan produknya di Instagram, kemudian strategi konten Instagram yang digunakan Aoshi Market seperti membuat promo serta bekerja sama dengan *Influencer*.

Kata Kunci : Media sosial, Instagram, Penjualan



ABSTRACT

Instagram is a popular social media that is in demand by many people, because of its rapid growth and ease of use. Instagram is a platform that has an important function for sales. In this study the author aims to analyze the function of Instagram on selling legend mobile game vouchers at Aoshi Market. The focus of the problem in this study is the important function of Instagram social media in increasing sales and the Instagram content strategy used by Aoshi Market. This study used a qualitative approach with a qualitative descriptive analysis method. To collect data, used observation techniques, interviews and documentation. The results of this study indicate that social media Instagram is very useful for selling Mobile Legends Game Vouchers at Aoshi Market. This is caused by Instagram social media through several things, such as the first, the function of Instagram features that make it easier for Aoshi Market to promote its products on Instagram, then the Instagram content strategy used by Aoshi Market such as making promos and working with influencers.

Keywords: *Social media, Instagram, Sales*

