

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MASKING TRANSITION*, *TIME REMAPPING*
DAN *TIMELAPSE* PADA IKLAN WISATA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Nugraha Nur Egariski

17.12.0122

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MASKING TRANSITION*, *TIME REMAPPING*
DAN *TIMELAPSE* PADA IKLAN WISATA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Nugraha Nur Egariski

17.12.0122

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2021

PERSETUJUAN

SKRIPSI

IMPLEMENTASI TEKNIK *MASKING TRANSITION*, *TIME REMAPPING* DAN *TIMELAPSE* PADA IKLAN WISATA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nugraha Nur Egariski

17.12.0122

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 April 2021

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawati, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK *MASKING TRANSITION*, *TIME REMAPPING* DAN *TIMELAPSE* PADA IKLAN WISATA
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nugraha Nur Egariski

17.12.0122

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P. Kurniawam, M.Kom
NIK. 190302057

Mulia Sulistiyono, M.Kom
NIK. 190302248

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 1903020 38

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 1 Februari 2021



Nugraha Nur Egarski

NIM. 17.12.0122

MOTTO

“Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kamu berusaha menangkapnya, ia akan lari. Tapi kalau kamu membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu.”

(Ibnu Qayyim Al Jauziyyah)

“Bukanlah sebaik-baik kamu yang bekerja dunia saja tanpa akhiratnya dan tidak pula orang-orang yang bekerja untuk akhirat saja dan meninggalkan dunianya. Dan sesungguhnya sebaik-baik kamu adalah orang yang bekerja untuk dunia dan akhirat.”

(Hadist Rasulullah Shallallahu ‘alaihi wasallam)



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas anugerahnya dan nikmat yang tak terkira dan tidak lupa sholawat dan taslim kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua, bapak saya Jatmiko, S.Pd, ibu saya Nilam Sriwati, serta kakak saya Rafian Eko, Dwi Nurwanika, S.St, Trias Retno, S.Kom, adik saya Panca Raka dan keluarga besar yang sudah mau memberikan dukungan moril dan materi serta motivasi dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Mei P. Kurniawam, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dalam pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Ilham Fauzan, Dewi Oktafiani dan Dewi Aprilia Nada, yang telah membantu dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi.
4. Semua teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian telah banyak memberikan pelajaran dan pengalaman hidup yang luar biasa. Sukses selalu buat kalian semua.
5. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga turut membantu proses penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI TEKNIK *MASKING TRANSITION*, *TIME REMAPPING* DAN *TIMELAPSE* PADA PROMOSI WISATA YOGYAKARTA” dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer dari Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dari berbagai pihak, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawam, M.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak memberikan masukan dan arahan dalam pembuatan skripsi.
4. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang telah memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tak terhingga demi tercapainya tujuan dan cita-cita.

5. Teman-teman dari kelas 17-S1SI-02 yang telah berbagi ilmu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, sehingga laporan skripsi ini terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih jika ada saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan laporan ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, ----- 2021

Nugraha Nur Egariski

17.12.0122

DAFTAR ISI

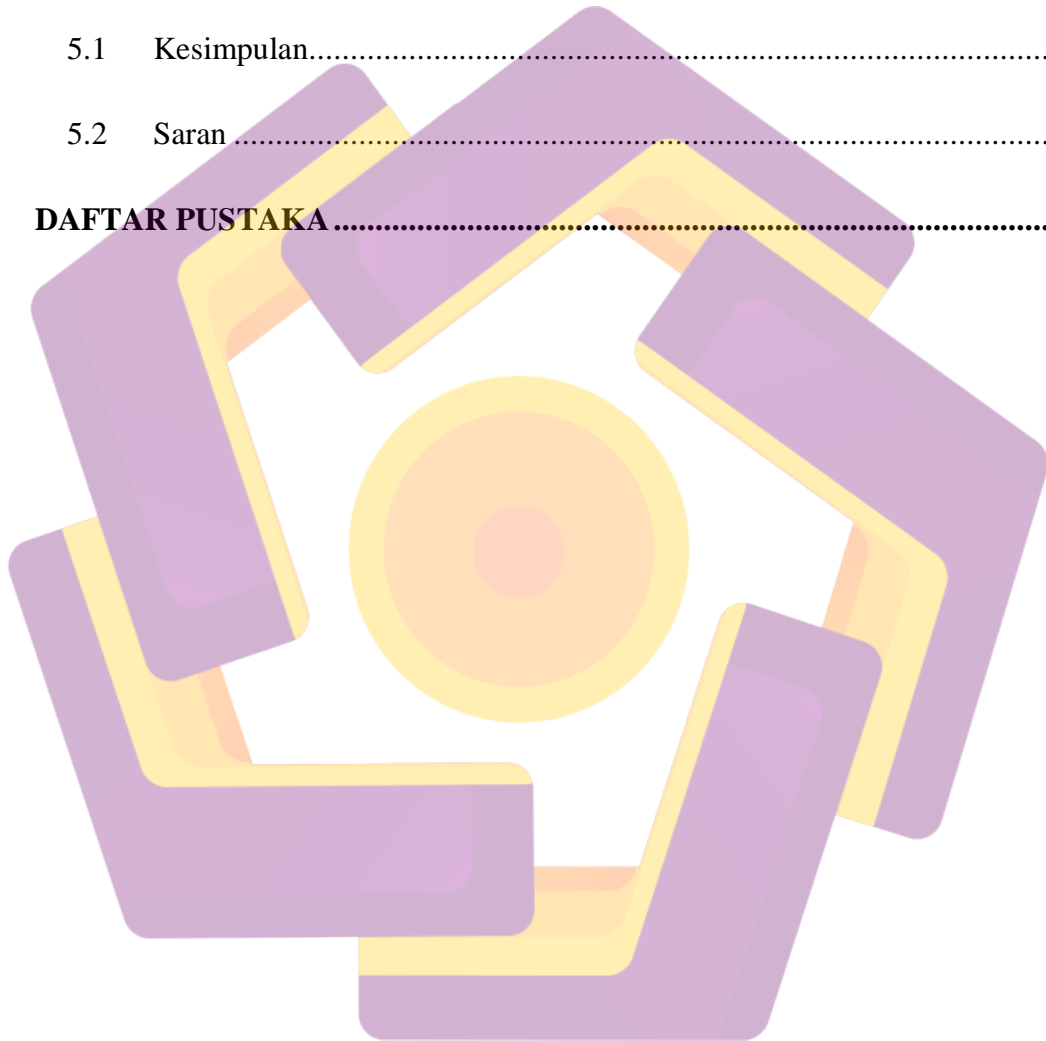
IMPLEMENTASI TEKNIK <i>MASKING TRANSITION</i>, <i>TIME REMAPPING</i> DAN <i>TIMELAPSE</i> PADA IKLAN WISATA YOGYAKARTA	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABLE	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4

1.6.2	Metode Analisis.....	5
1.6.3	Metode Perancangan.....	5
1.6.4	Metode Pengembangan.....	5
1.6.5	Implementasi	6
1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.3	Konsep Dasar Video	11
2.3.1	Pengertian Video	11
2.3.2	Kelebihan dan Kekurangan Video.....	11
2.4	Konsep Dasar Penunjang Video	12
2.4.1	Adobe Premiere Pro.....	12
2.5	Sinematografi	12
2.5.1	Pra Produksi	13
2.5.2	Produksi	13
2.5.3	Pasca Produksi.....	13
2.6	<i>Masking Transition</i>	14
2.7	<i>Time Remapping</i>	14
2.8	<i>Timelapse</i>	14

2.9	Media Sosial.....	14
2.9.1	Instagram.....	15
2.10	Periklanan.....	16
2.10.1	Tujuan periklanan.....	16
2.10.2	Fungsi periklanan.....	17
2.10.3	Jenis Iklan.....	18
BAB III	19
3.1	Tinjauan Umum.....	19
3.1.1	Sejarah Yogyakarta.....	19
3.1.2	Visi dan Misi Yogyakarta.....	19
3.1.3	Lambang Yogyakarta.....	21
3.1.4	Wisata Yogyakarta.....	21
3.2	Analisis.....	23
3.2.1	Analisis Deskriptif Kualitatif.....	23
3.2.2	Perbandingan Film Pendek Lama dan Video Baru.....	24
3.3	Analisis Kebutuhan.....	25
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	25
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	26
3.4	Tahap Pra Produksi.....	27
3.4.1	Perancangan Ide dan Konsep.....	27

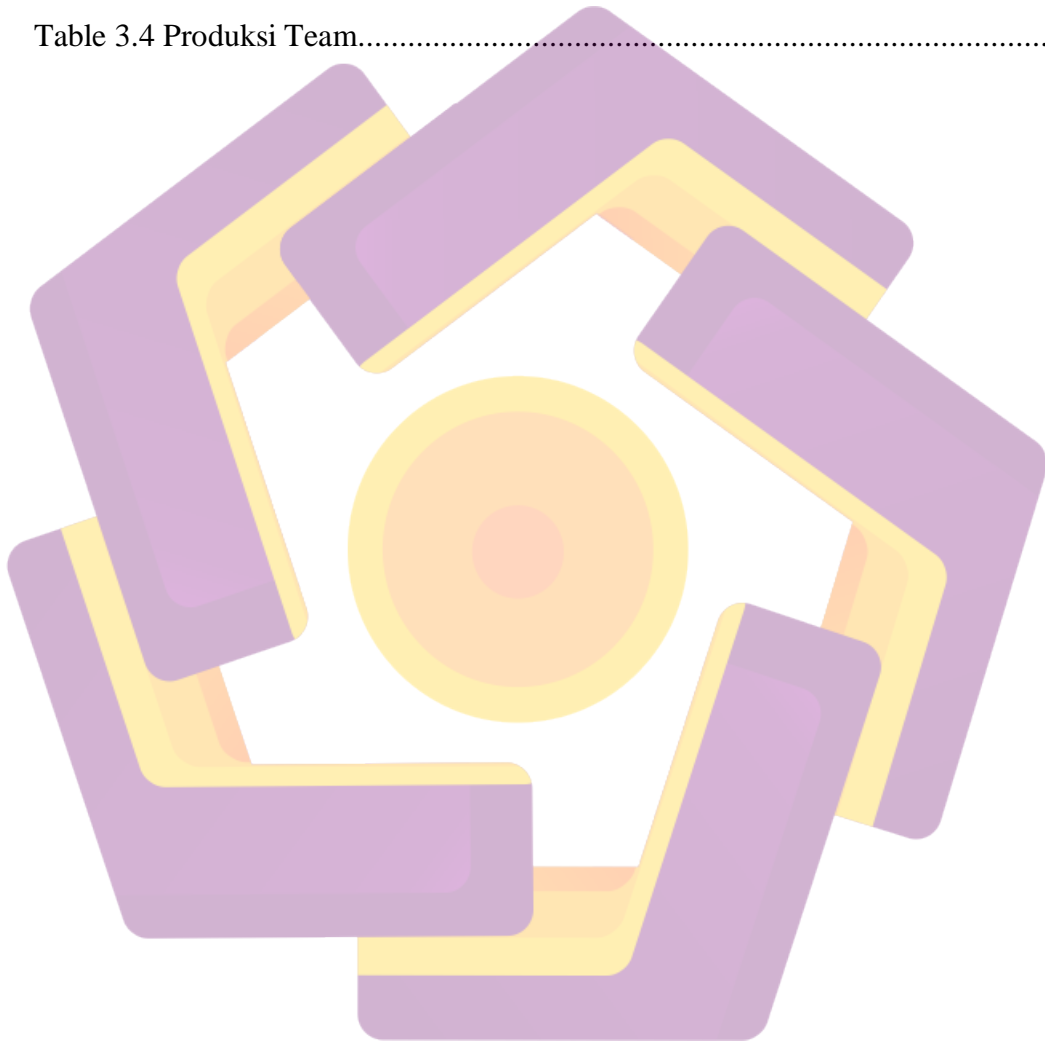
3.4.2	Tema	27
3.4.3	Perancangan Scheduling	28
3.4.4	Perancangan Storyboard	28
3.4.5	Perancangan Naskah.....	34
3.4.6	Produksi Team Crew dan Talent	36
BAB IV	57
4.1	Produksi	57
4.1.1	Perancangan	58
4.1.2	Penataan Lokasi.....	58
4.1.3	Pemilihan Angel Kamera	58
4.2	Pasca Produksi.....	58
4.2.1	Compositing	59
4.2.2	Penerapan teknik Masking Transition	59
4.2.3	Penerapan teknik Time Remapping.....	60
4.2.4	Penerapan Teknik Timelapse	61
4.3	<i>Editing</i>	63
4.3.1	Editing Trim	63
4.3.2	Color Correction.....	63
4.3.3	Final Rendering	64
4.4	<i>Final Compositing</i>	66

4.5	<i>Final Implementasi Teknik</i>	67
4.6	Hasil Akhir	70
4.7	Hasil Pengujian.....	73
BAB V	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78



DAFTAR TABLE

Table 3.1 Scheduling.....	28
Table 3.2 Storyboard.....	28
Table 3.3 Table Naskah.....	34
Table 3.4 Produksi Team.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Lambang Yogyakarta.....	21
Gambar 3.2 London - City In Motion	24
Gambar 3.3 Isolated memories	24
Gambar 4.1 bagan proses produksi.....	57
Gambar 4.2 Menu Editing	59
Gambar 4.3 Show Clip Keyframe.....	60
Gambar 4.4 Time line	60
Gambar 4.5 Speed Duration	61
Gambar 4.6 Clip Speed Duration.....	61
Gambar 4.7 Nested.....	62
Gambar 4.8 Nested Sequence	62
Gambar 4.9 Effect	62
Gambar 4.10 Hasil Razol Tool.....	63
Gambar 4.11 Lumetri Color	64
Gambar 4.12 Lumetri Scopes	64
Gambar 4.13 Proses Export Video.....	65
Gambar 4.14 Mengatur codec video	65
Gambar 4.15 Memilih Format Video.....	66
Gambar 4.16 Proses Rendering Video	66
Gambar 4.17 Hasil Pengabungan Akhir.....	67
Gambar 4.18 Masking Transition	67
Gambar 4.19 Masking Transition	68
Gambar 4.20 Time Remapping.....	68

Gambar 4.21 Time Remapping.....	68
Gambar 4.22 Time Remapping.....	69
Gambar 4.23 Time Remapping.....	69
Gambar 4.24 Time Remapping.....	69
Gambar 4.25 Timelapse	70
Gambar 4.26 Timelapse	70
Gambar 4.27 Scene pertama Wisata Tugu Yogyakarta	70
Gambar 4.28 Scene kedua Wisata Malioboro Yogyakarta	71
Gambar 4.29 Scene ketiga Wisata Taman Sari	71
Gambar 4.30 Scene keempat Wisata Gumuk Pasir	72
Gambar 4.31 Scene Terakhir Wisata Pantai Cemara Sewu	73
Gambar 4.32 Diagram Kuesioner soal pertama.....	73
Gambar 4.33 Diagram Kuesioner soal kedua.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.34 Diagram Kuesioner soal ketiga.....	74
Gambar 4.35 Diagram Kuesioner soal keempat.....	75
Gambar 4.36 Diagram Kuesioner soal kelima.....	75
Gambar 4.37 Diagram Kuesioner soal keenam.....	75

INTISARI

Yogyakarta menjadi salah satu daerah tujuan wisata di Indonesia yang memiliki destinasi wisata yang populer diantaranya, Tugu Yogyakarta, Malioboro, Taman Sari, Gumuk Pasir dan Pantai Cemara Sewu dan masih banyak lagi destinasi wisata Yogyakarta yang bisa dikunjungi dan dinikmati keindahannya, namun masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui destinasi wisata tersebut.

Iklan wisata ini adalah salah satu cara untuk memperkenalkan destinasi-destinasi wisata di Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan antara lain observasi. Metode analisis yang digunakan antara lain analisis deskriptif dan kualitatif. Metode perancangan yang digunakan antara lain merancang ide dan konsep, tema, *scheduling* dan *storyboard*.

Setelah melakukan analisis, maka ditemukan sebuah solusi dengan menciptakan video iklan wisata Yogyakarta dengan mengimplementasikan beberapa teknik yaitu teknik *masking transition*, *time remapping* dan *Timelapse* untuk menciptakan video iklan yang lebih menarik lagi, dengan menggunakan *software adobe premiere pro*, dengan media promosi *Instagram (IGTV)*.

Kata Kunci: Iklan, Wisata Yogyakarta, *masking transition*, *time remapping*, *timelapse*.

ABSTRACT

Yogyakarta is one of the tourist destinations in Indonesia which has popular tourist destinations, such as Yogyakarta Monument, Malioboro, Taman Sari, Gumuk Pasir and Cemara Sewu Beach and many more beautiful Yogyakarta destinations that can be visited and enjoyed, but there are still many people who don't see these tourist destinations.

This tourist advertisement is one way to introduce tourist destinations in Yogyakarta. The research method used is between observation. The analytical methods used include descriptive and qualitative analysis. The design method used includes concepts and concepts, themes, scheduling and storyboards.

After conducting the analysis, a solution was found by creating a Yogyakarta tourism advertising video by implementing several techniques, namely masking transition, time remapping and Timelapse techniques to create even more attractive advertising videos, using Adobe Premiere Pro software, with Instagram promotion media (IGTV).

Keywords: *Advertising, Yogyakarta Tourism, transition masking, time remapping, timelapse.*

