

**SKRIPSI**  
**SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)**

**PERAN HOST PADA PROGRAM ACARA TALKSHOW  
TALKCATION RBTV JOGJA  
EPISODE: PERAN ANAK MUDA DALAM PELESTARIAN BUDAYA  
JAWA**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Daffa Adindra Bintang Pratama  
19.96.1629

**Dosen Pembimbing:**

**Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA MAGANG**

**PERAN HOST PADA PROGRAM ACARA TALKSHOW  
TALKCATION RBTV JOGJA  
EPISODE: PERAN ANAK MUDA DALAM PELESTARIAN BUDAYA JAWA**

**Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi**

**Universitas Amikom Yogyakarta**

**Diajukan oleh:  
Daffa Adindra Bintang Pratama  
19.96.1629**

**Menyetujui,  
Dosen Pembimbing**



**Kartika Sari Yudaninggar, S.I.Kom., M.A  
(NIK. 190302444)**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Komunikasi**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom  
NIK. 190302125**

**Ketua Program Studi Ilmu  
Komunikasi**



**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng  
NIK. 190302107**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERAN HOST PADA PROGRAM ACARA TALKSHOW  
TALKCATION RBTV JOGJA  
EPISODE : PERAN ANAK MUDA DALAM PELESTARIAN BUDAYA  
JAWA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Daffa Adindra Bintang Pratama

19.96.1629

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 21 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302444

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A

NIK. 190302476

Rivga Agusta, M.A

NIK. 190302319

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 09 Agustus 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M. Kom.

NIK. 19030212

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Daffa Adindra Bintang Pratama  
NIM : 19.96.1629  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 20 Mei 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Daffa Adindra Bintang Pratama  
19.96.1629

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “PERAN HOST PADA PROGRAM ACARA TALKSHOW TALKCATION RBTV JOGJA EPISODE: PERAN ANAK MUDA DALAM PELESTARIAN BUDAYA JAWA)” hingga dapat terselesaikan dengan baik sebagai bentuk syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Berbagai usaha dan upaya, penulis lakukan dalam menyelesaikan skripsi dengan semaksimal mungkin. Penulis menyadari bahwa masih terdapat ketidaksempurnaan terhadap penulisan skripsi yang dilakukan. Maka dengan itu, penulis terbuka dengan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

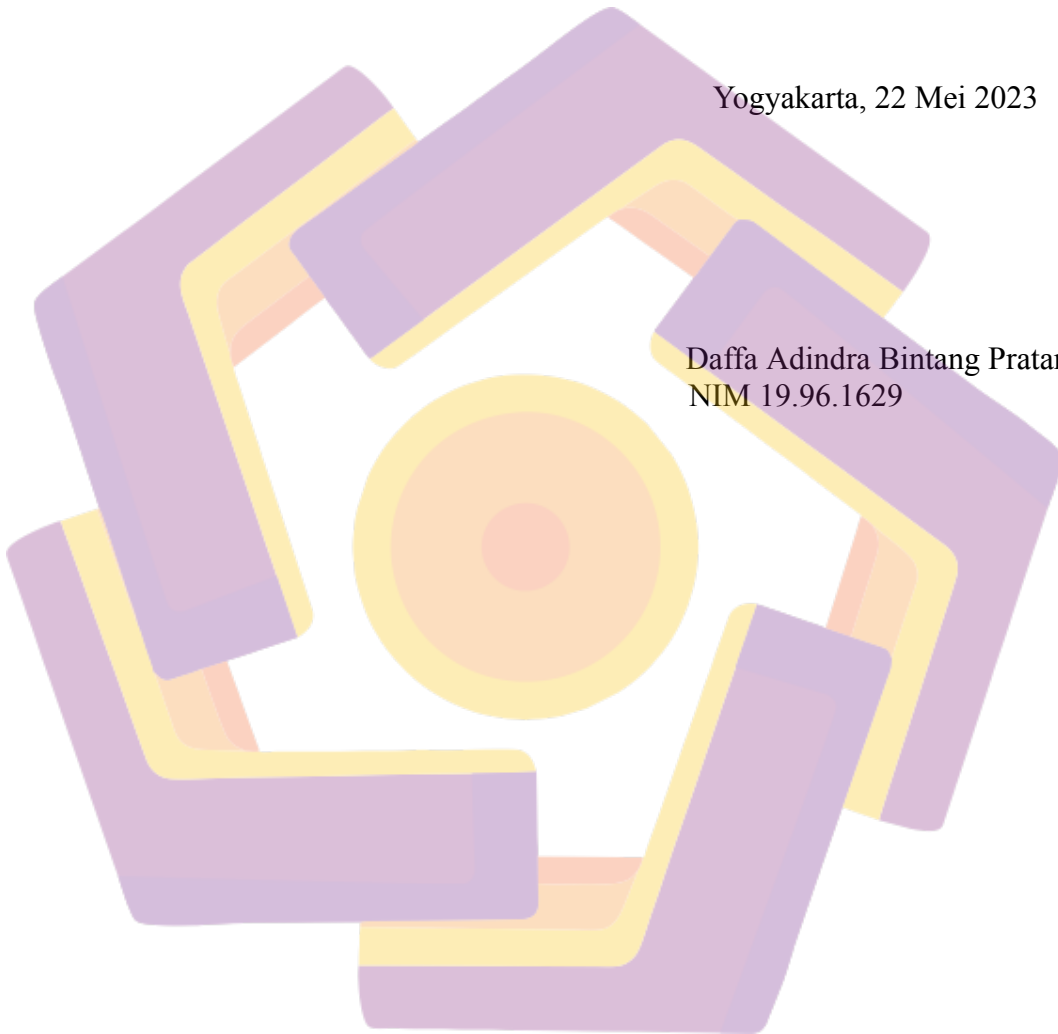
1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan kesuksesan dalam penyusunan di setiap detail proses sehingga skripsi dapat selesai dengan baik.
2. Orang Tua dan Keluarga yaitu Nenek, ayah, ibu dan Adik yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan sosial Universitas Amikom Yogyakarta

5. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, dukungan, motivasi dan bimbingan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
8. Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom dan Ibu Kartika Sari Yudaningsgar, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing lapangan saat periode magang di RBTV berlangsung. Terimakasih atas arahan, bimbingan, dan bantuan yang diberikan selama masa produksi Talkcation berlangsung.
9. Sunar Handari dan Bapak Subkhan Agus Santoso selaku Penanggung Jawab Produksi RBTV yang telah memberikan berbagai ilmu, arahan, motivasi, bimbingan, dan bantuan selama proses produksi Talkcation berlangsung.
10. Tim Rumah Kreatif Media yaitu Satya Putra Ariyanto, salsabila audrey puspita sari Andrian Firmansyah, Rizky Aji Berkah Sanjaya, Iqbal Syahrizal, Rafiq Al Aziz, Daffa Adindra Bintang Pratama, Noer Aisyah Rachmawati, Wildan Taruna Wikastara, dan Deena Fatkhiyyatuzzakiyah untuk segala dukungan, ide kreatif, waktu dan tenaga selama proses produksi Talkcation berlangsung.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses produksi Talkcation seperti rekan-rekan asisten dari Tim Sengkuyung Pictures, pihak sponsorship, dan narasumber- narasumber yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
12. Teman-teman dan sahabat-sahabat terdekat penulis yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi saat pengerjaan skripsi berlangsung.
13. Juga kepada Seluruh teman-teman yang berada di lingkungan Universitas Amikom Yogyakarta, baik 19IK-09 maupun program studi lain.

*14. Last but not least I want to thank me for doing all this hard work. I want to thank me for having no days off. I want to thank me for never quitting. I want to thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I want to thank me for trying to do more right and wrong. I want to thank me for just being me at all times*

Yogyakarta, 22 Mei 2023

Daffa Adindra Bintang Pratama  
NIM 19.96.1629



## DAFTAR ISI

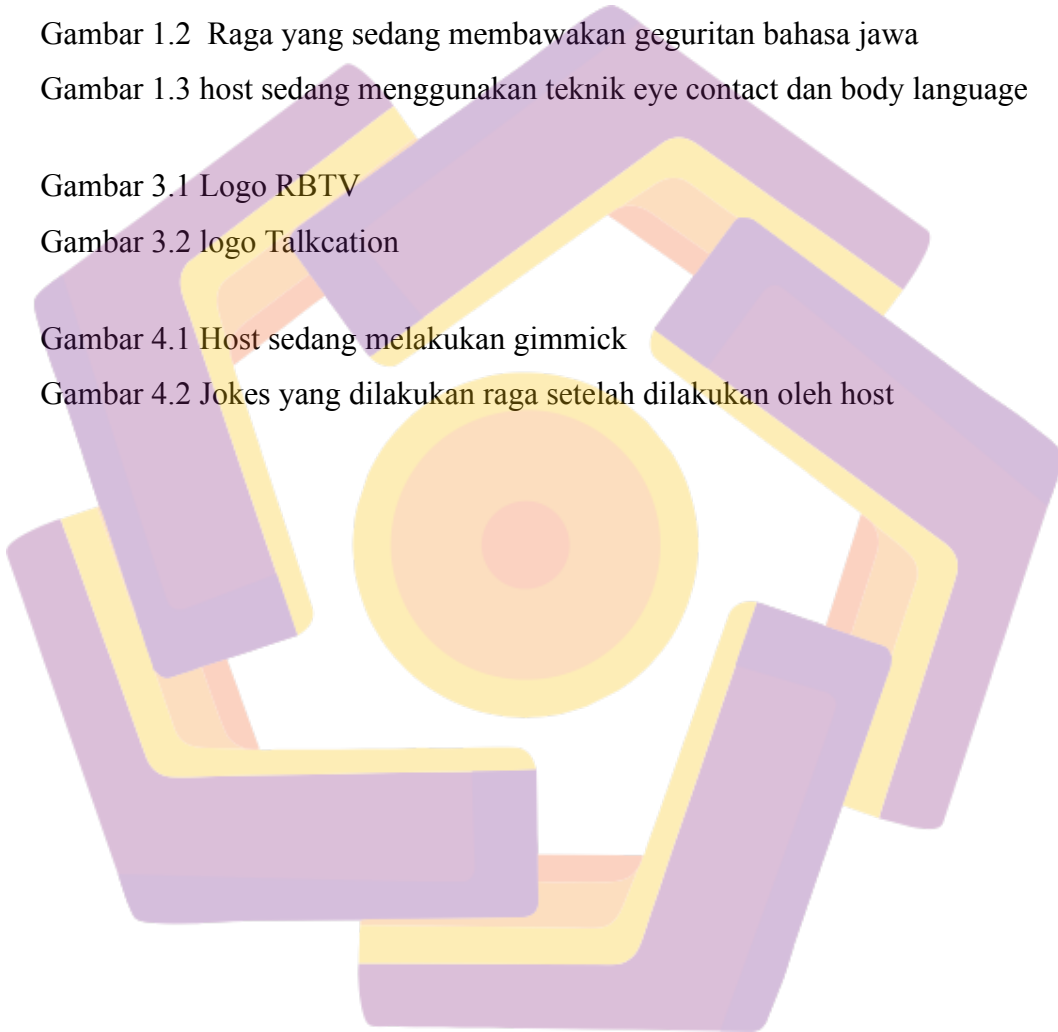
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SKEMA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus masalah dan Rumusan Masalah.....	6
1.2.1. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Kerangka Teori.....	9
2.2.1. Komunikasi Interpersonal.....	9
2.2.2. Komunikasi Publik.....	10
2.2.3. <i>Host</i> .....	11
2.2.4. Kredibilitas.....	12
2.2.5. Talkshow.....	13
2.2.6. Kebudayaan.....	14
BAB III METODOLOGI PENELETIAN.....	17
3.1. Pendekatan penelitian.....	17
3.2. Metode Penelitian.....	18
3.3 Sumber Data.....	18
3.3.1 Data Primer.....	18
3.3.2 Data Sekunder.....	18
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	19
3.4.1 Subjek Penelitian.....	19
3.4.2 Objek Penelitian.....	19



3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1. Observasi.....	20
2. Wawancara.....	20
3. Dokumentasi.....	22
3.6 Teknik analisis data.....	22
3.6.1 Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....	22
3.6.2 Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	23
3.6.3 Penarikan Kesimpulan ( <i>Conclusion Drawing</i> ).....	23
3.7 Profil RBTV.....	23
3.7.1 Struktur Reksa Birama Televisi.....	25
3.7.2 Visi RBTV.....	26
3.7.3 Misi Perusahaan.....	26
3.7.4 Tujuan Organisasi.....	27
3.8 Talkcation.....	28
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Temuan Penelitian.....	30
4.1.1. Peran Host pada Program Talkcation.....	31
Gambar 4.1 Host sedang melakukan gimmick.....	33
4.1.2. Peran Anak Muda dalam Pelestarian Budaya.....	38
4.2. Pembahasan.....	39
4.2.1. Strategi Dalam Memahami Peran Host Program Acara Talkcation.....	39
4.2.2. <i>Body language</i> .....	42
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Host bersama Raga	4
Gambar 1.2 Raga yang sedang membawakan geguritan bahasa jawa	6
Gambar 1.3 host sedang menggunakan teknik eye contact dan body language	10
Gambar 3.1 Logo RBTB	24
Gambar 3.2 logo Talkcation	28
Gambar 4.1 Host sedang melakukan gimmick	33
Gambar 4.2 Jokes yang dilakukan raga setelah dilakukan oleh host	35



## ABSTRAK

Talk Show adalah gelar wicara dalam televisi dimana seseorang ataupun group berkumpul bersama untuk mendiskusikan berbagai hal topic pembahasan dengan suasana santai tapi serius. Talkcation adalah program Talkshow produksi mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta yang bergabung dalam suatu production house bernama Rumah Kreatif Media. Talkcation berisi mengenai dunia kreatif dan sekitarnya dengan tujuan memberikan edukasi, inovasi, dan inspirasi kepada masyarakat. Talkcation pertama kali disiarkan di RBTV pada tahun 2020. Program ini ditayangkan setiap hari Rabu pukul 09.30-10.00 Waktu Indonesia Barat (WIB) di RBTV. Talkcation dipandu oleh seorang host dengan menghadirkan narasumber- narasumber yang berkompeten di bidangnya. Program ini juga dikemas secara menarik, menyenangkan, dan variatif agar masyarakat dapat dengan mudah memahaminya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi memahami peran host pada program Talkshow Talkcation studi kasus episode peran anak muda dalam pelestarian budaya. Teori yang digunakan adalah teori komunikasi massa yang dilakukan kepada khalayak dan menggunakan teori komunikasi interpersonal yang dijalin antara host dan bintang tamu. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Proses pengumpulan data dilakukan dengan berfokus pada tim kreatif *make up artist* dan *wardrobe* serta produser Talkcation 4.0. Hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa peran host pada episode ini merupakan gambaran host dalam menerapkan seluruh teknik dalam membawakan program acara Talkshow, yang meliputi penggunaan *public speaking*, *body language*, penggunaan *gimmick* dan *jokes* ala *Talkshow* selain itu pada penelitian ini berisikan cara host melakukan treatment kepada narasumber dan menunjukkan host seberapa interaktif nya dengan penonton Talkcation. Berbagai cara sudah dilakukan oleh host dalam hal membawakan program agar layak untuk ditonton dan dapat menghibur penonton dirumah, akan tetapi masih ditemui beberapa masalah terkait pembawaan program yang mungkin dapat dinilai kurang dari segi *gimmick* dan juga *jokes* yang dibawakan oleh host Talkcation 4.0.

**Kata Kunci:** Talkcation,peran,host

## ABSTRACT

Talk Show is a talk show on television where a person or group gets together to discuss various topics discussion in a relaxed but serious atmosphere. Talkcation is a Talkshow program produced by students of the Communication Studies program at AMIKOM Yogyakarta University who join a production house called Rumah Kreatif Media. The Talkcation contains about the creative world and its surroundings with the aim of providing education, innovation and inspiration to the public. Talkcation was first broadcast on RBTV in 2020. This program is broadcast every Wednesday at 09.30-10.00 West Indonesia Time (WIB) on RBTV. The Talkcation is guided by a host by presenting competent speakers in their fields. This program is also packaged in an interesting, fun and varied way so that people can easily understand it. The purpose of this study was to find out how the strategy of understanding the role of the host in the Talkshow Talkcation program was an episode of the role of young people in cultural preservation. The theory used is the theory of mass communication which is carried out to audiences and uses the theory of interpersonal communication which is woven between the host and guest stars. Data collection techniques used in the form of observation, interviews, and documentation. The data collection process was carried out by focusing on the make up artist and wardrobe creative division team as well as Talkcation 4.0 producers. The results of the research that the author did show that the role of the host in this episode is an illustration of the host in applying all the techniques in presenting the talk show program, which includes the use of public speaking, body language, the use of gimmicks and jokes in the style of a talk show. to the resource person and shows the host how interactive it is with the Talkcation audience. Various methods have been used by the hosts in terms of presenting the program so that it is worth watching and can entertain the audience at home, but there are still some problems related to the delivery of the program which may be assessed as lacking in terms of gimmicks and jokes delivered by the Talkcation 4.0 hosts.

**Keywords:** Talkcation, role, host