

SKRIPSI

SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR*

**PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT (BAHAYA PENYALAHGUNAAN NARKOBA)**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Rijal Fatkhuroziq (19.96.1526)

Dosen Pembimbing :

Zahrotus Sa'idah S.I.Kom., M.A

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
(2023)**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

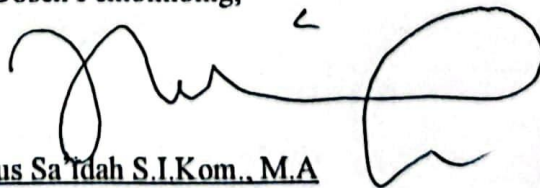
***PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
(BAHAYA PENYALAHGUNAAN NARKOBA)***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**RIJAL FATKHUROZIQ
NIM. 19.96.1526**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 03 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



**Zahrotus Sa'adah S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERAN EDITOR DALAM PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
(BAHAYA PENYALAHGUNAAN NARKOBA)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

RIJAL FATKHUROZIQ
NIM 19.96.1526

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 03 Juli 2023

Nama Penguji

Zahrotus Sa'idah S.I.Kom., M.A
NIK. 190302448

Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445

Mulyadi Erman, S.Ag, MA
NIK. 190302571

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)
03 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 06 Juli 2023



RIJAL FATKHUROZIQ
NIM. 19.96.1526

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Rijal Fatkhuroziq
NIM : 19.96.1526
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 07 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Rijal Fatkhuroziq

NIM. 19.96.1526

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan ini, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, laporan ini tidak dapat berjalan dengan baik dan lancar. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dalam penyusunan laporan ini.

Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan laporan ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini, agar menjadi lebih baik lagi dan dapat memberikan manfaat bagi orang lain.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)

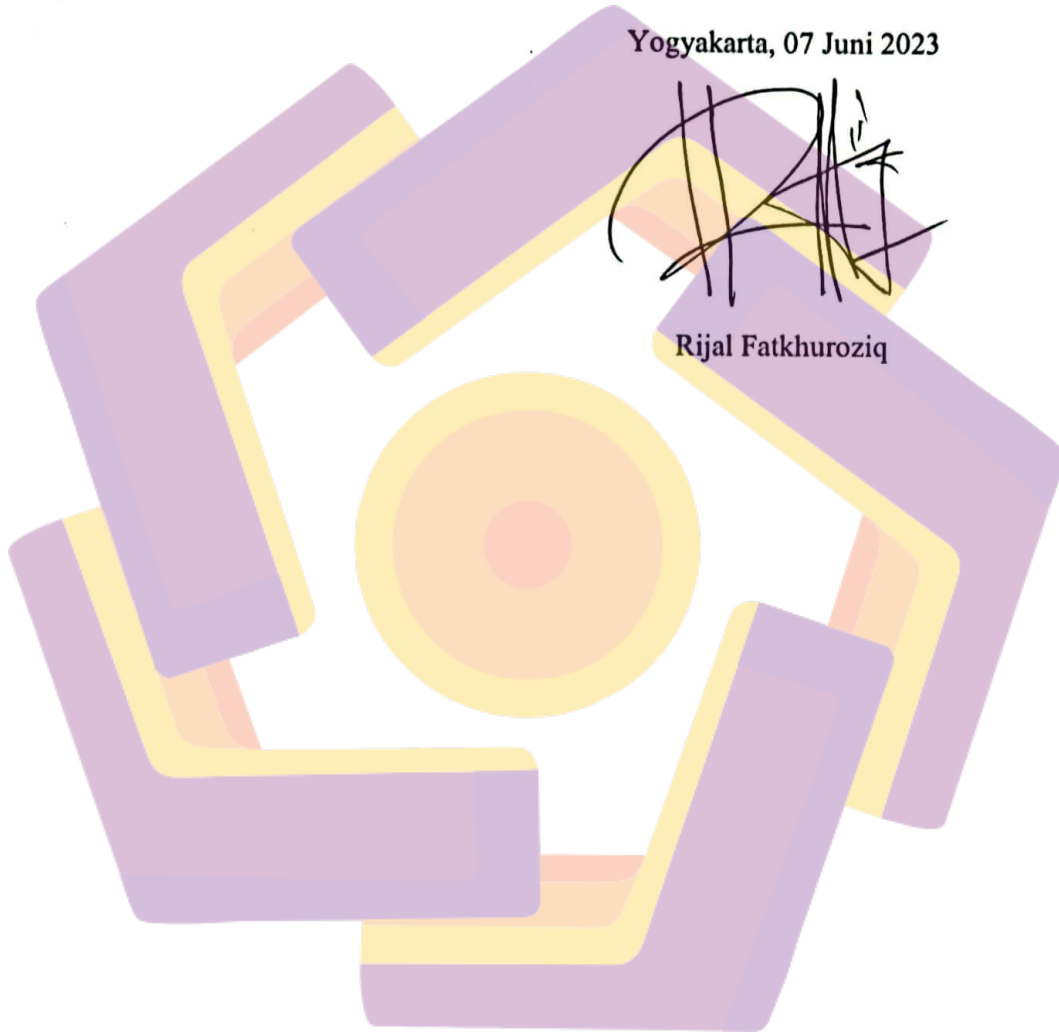
4. Zahrotus Sa'idah S.I.Kom., M.A (Pembimbing)
 - 7. Segenap keluarga Santri Pondok Galih**
 5. Orang tua (mbak Atin dan pak Jee) dan keluarga

 6. Segenap saudara Teater Atin
- *Tentatif**

Yogyakarta, 07 Juni 2023



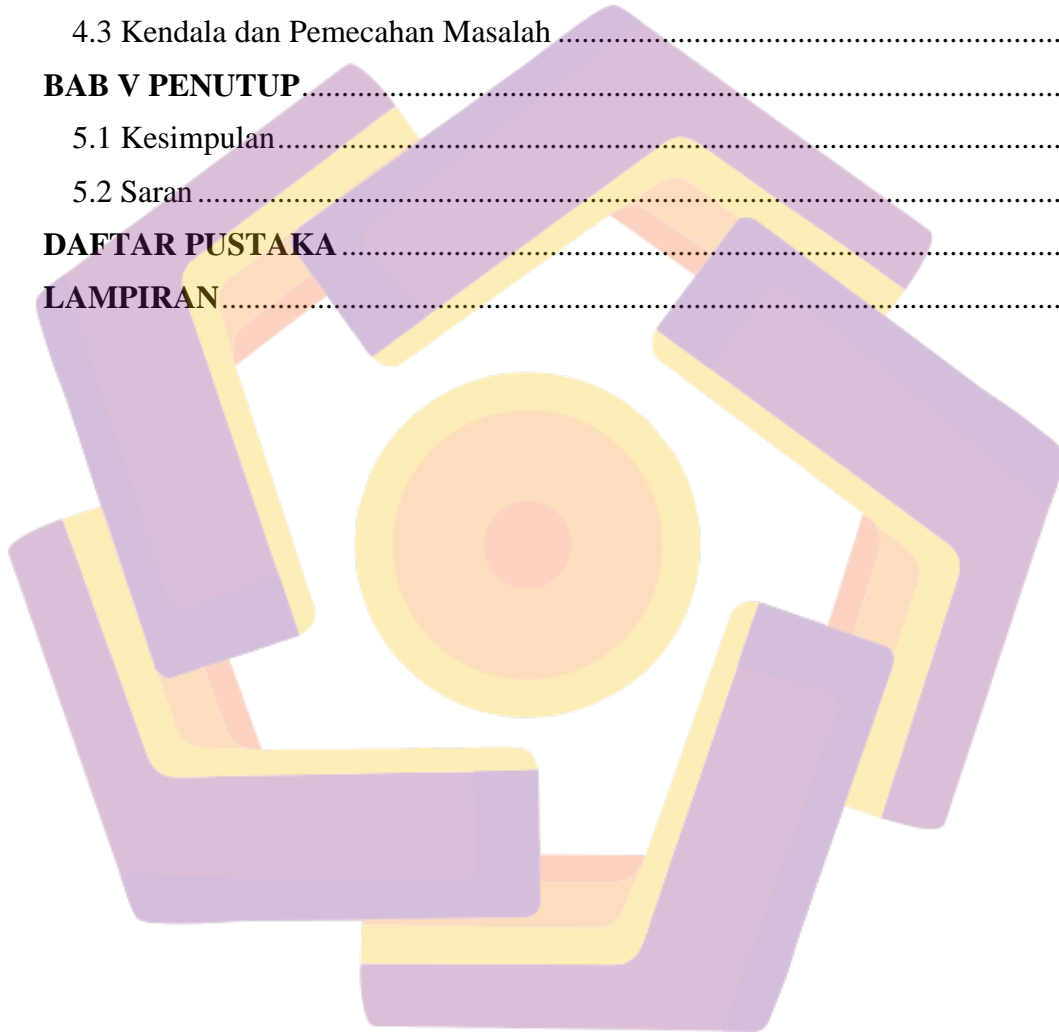
Rijal Fatkhuroziq



DAFTAR ISI

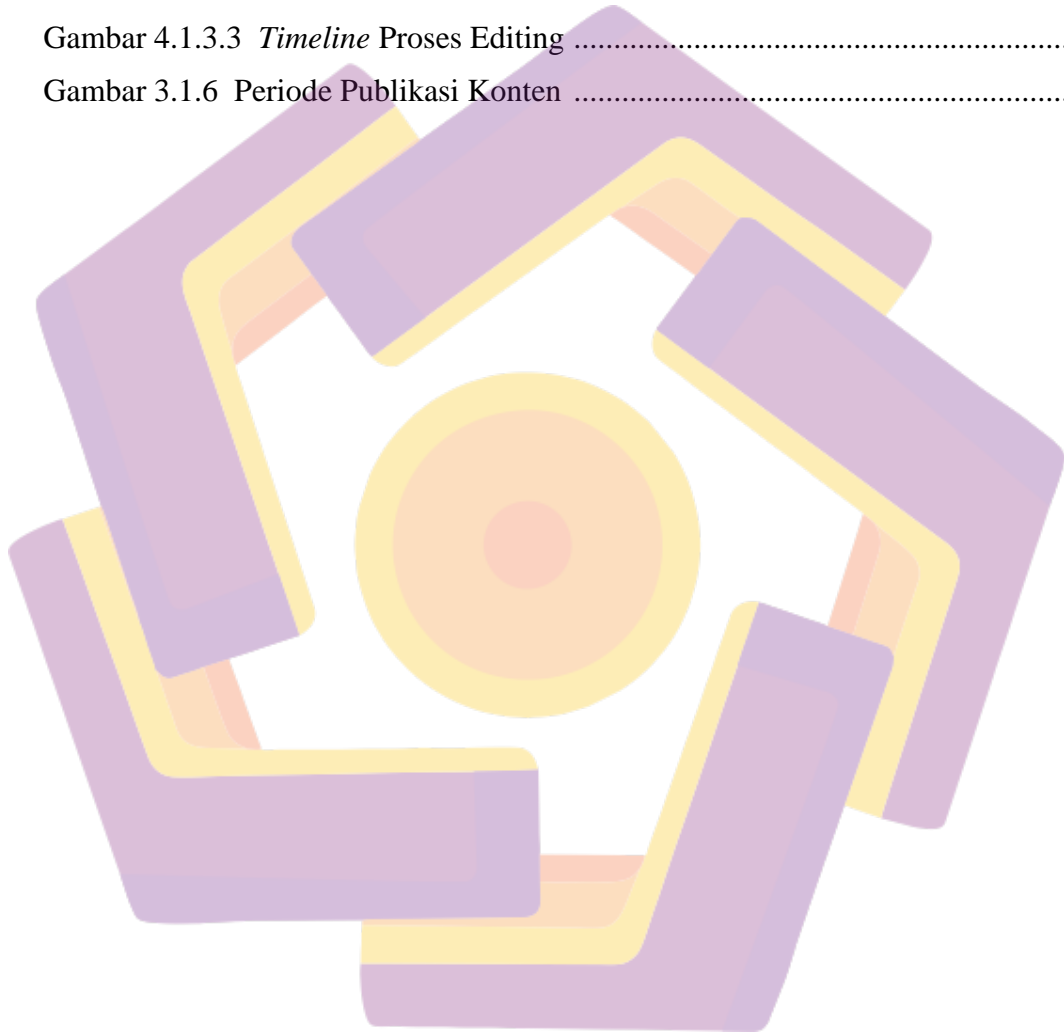
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.1 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Referensi Karya	5
2.2 Landasan Teori	7
BAB III RENCANA PERANCANGAN KARYA	10
3.1 Gambaran Rancangan Karya	10
3.1.1 Judul <i>Content</i> dan Kategori <i>Content Creator</i>	10
3.1.2 Format Konten	10
3.1.3 Format Media	11
3.1.4 Volume Konten	11
3.1.5 Target Auidens	11

3.1.6 Periode Publikasi Konten	13
3.2 Gambaran Isi Pesan Karya	14
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI.....	15
4.1 Deskripsi Karya	14
4.2 Uraian Proses Produksi.....	14
4.3 Kendala dan Pemecahan Masalah	16
BAB V PENUTUP.....	18
5.1 Kesimpulan.....	18
5.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN.....	22



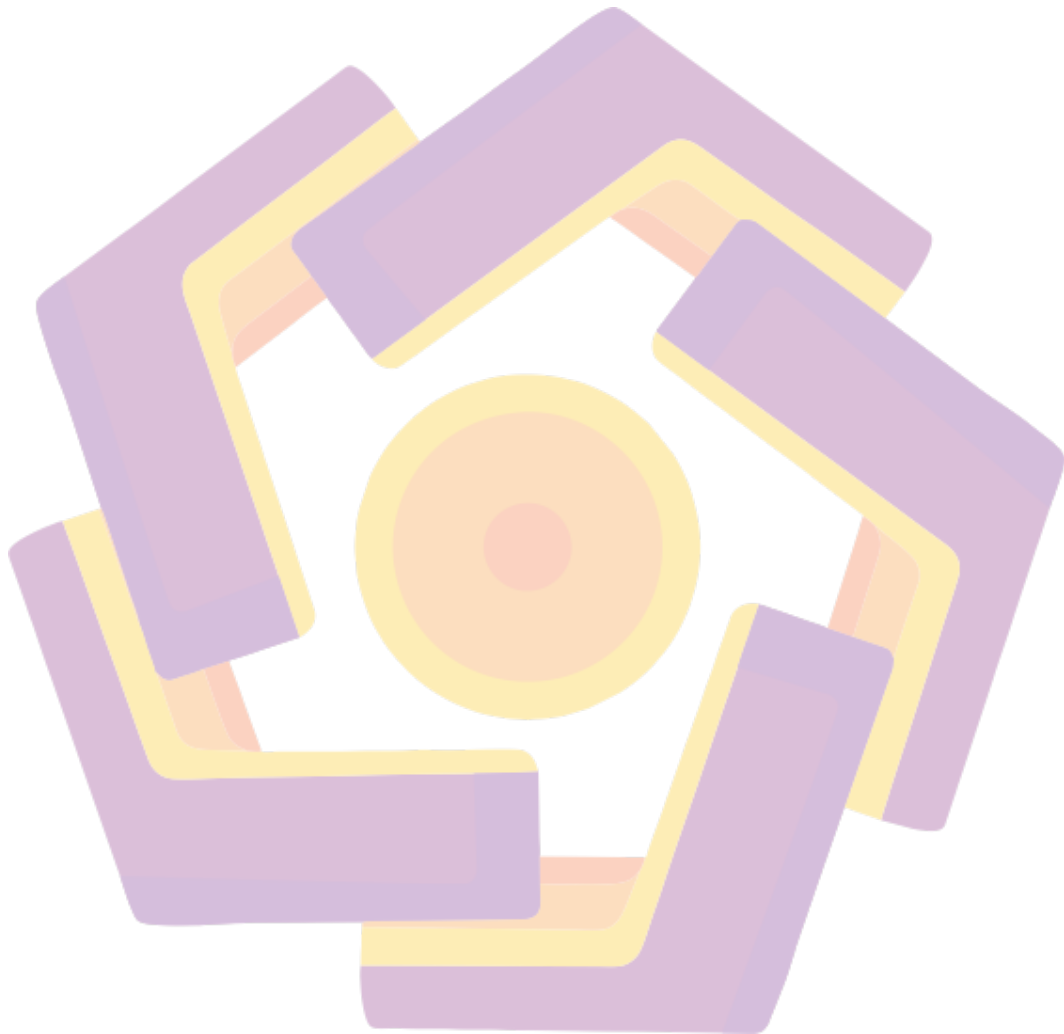
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Referensi Karya BNN News	5
Gambar 2.2 Referensi Karya Cerdas Berkarakter.....	6
Gambar 4.1.3 Penambahan <i>Visual Effect (Dizzy Effect)</i>	12
Gambar 4.1.3.2 Penambahan Pesan atau Teks	12
Gambar 4.1.3.3 <i>Timeline</i> Proses Editing	12
Gambar 3.1.6 Periode Publikasi Konten	14



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kasus Narkotika di Inonesia.....	3
Tabel 4.1.3 Hasil Rancangan	10
Tabel 4.2 Uraian Proses Produksi Editor	15



ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat berperan sangat penting dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat tentang bahaya memakai dan kecanduan narkoba. Dalam proses produksi iklan tersebut, editor berperan penting dalam memastikan efektifitas dan keberhasilan pesan yang disampaikan kepada publik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pentingnya iklan layanan masyarakat dalam menanggulangi penggunaan narkoba dan bagaimana peran editor dalam membantu menciptakan iklan layanan masyarakat yang efektif, memberikan informasi yang berharga, dan mendorong perubahan perilaku yang positif di masyarakat. Teori yang digunakan dalam iklan layanan masyarakat ini yaitu teori psikologi persepsi, dimana teori ini dapat diaplikasikan kepada unit desain visual sederhana seperti gambar, poster, lukisan, atau bidang kerja desain yang terbatas. Hal ini dapat dibandingkan dengan informasi visual yang lebih kompleks, yaitu desain media visual yang ditujukan kepada pengamat tertentu, seperti pada produk buku, majalah, surat kabar, animasi, film, dan sebagainya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran editor sangat penting dalam mengoptimalkan iklan layanan masyarakat tentang narkoba ini. Khususnya membantu menyampaikan pesan secara efektif dan mempengaruhi masyarakat untuk menghindari narkoba. Dan berkat keterampilan editingnya, editor memainkan peran penting dalam menangani masalah narkoba dengan menyampaikan pesan yang bermakna kepada masyarakat.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Editor, Narkoba

ABSTRACT

Public service advertisements play a very important role in conveying messages to the public about the dangers of drug use and addiction. In the ad production process, the editor plays an important role in ensuring the effectiveness and success of the message conveyed to the public. The purpose of this study is to find out how important public service announcements are in tackling drug use and what is the role of editors in helping create effective public service announcements, providing valuable information, and encouraging positive behavior changes in society. The theory used in this public service advertisement is the theory of psychological perception, where this theory can be applied to simple visual design units such as pictures, posters, paintings, or limited areas of design work. This can be compared with more complex visual information, namely visual media designs aimed at certain observers, such as books, magazines, newspapers, animation, films, and so on. The results of the study show that the role of the editor is very important in optimizing this public service advertisement about drugs. Especially helping convey messages effectively and influencing people to stay away from drugs. And thanks to their editing skills, editors play an important role in tackling drug problems by conveying meaningful messages to society

Keywords: *Public Service Announcement, Editor, Drug*