

SKRIPSI
SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)

Strategi *Program Director* Pada Program Acara TalkCation RB TV

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :
Andrian Firmansyah
19.96.1613

Dosen Pembimbing :
Erfina Nurussadiah, M.I.Kom.
NIK. 190302361

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKEMA MAGANG

**STRATEGI PROGRAM DIRECTOR PADA PROGRAM ACARA
TALKCATION RB TV**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas AMIKOM Yogyakarta

Diajukan oleh:

Andrian Firmansyah

19.96.1613

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

(NIK. 190302361)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom
M.Eng**

NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom.,

NIK. 190302107

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**STRATEGI *PROGRAM DIRECTOR* PADA PROGRAM ACARA
TALKCATION RB TV**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andrian Firmansyah

19.96.1613

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 22 Juni 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Erfina Nurussa'adah, M.I.Kom

NIK. 190302361

Stara Asrita. S.I.Kom., M.A

NIK. 190302364

Zahrotus Saidah, S.I.Kom, M.A

NIK. 190302448

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 03 Agustus 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M. Kom.

NIK. 19030212

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Andrian Firmansyah

NPM : 19.96.1613

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial

Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 30 Juni 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Andrian Firmansyah

NIM. 19.96.1613

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan skripsi ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi kemudahan, kelancaran, dan kekuatan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Orang tua yaitu Bapak Suwarto dan Ibu Sri Widayati Suprihatin yang telah memberi dukungan yang berupa moril dan materiil hingga saat ini.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Ibu Erfina Nurussa`adah, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan, bimbingan, dan kemudahan dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom., Ibu Kartika Sari Yudaningsari, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing lapangan yang memberi pengarahan selama proses magang MBKM
8. Ibu Sunar Handari, S.Pd. selaku supervisor produser program RBTB Jogja dan Bapak Subkhan Agus Santoso, Amd. Selaku supervisor produksi RBTB Jogja yang telah memberi bimbingan dalam melaksanakan magang dan pemberian izin penelitian.

9. Kakak peneliti yaitu Susanto yang telah memberi dukungan dan membiayai peneliti dalam mengenyam pendidikan hingga di bangku kuliah.
10. Tim produksi TalkCation 4.0 sekaligus teman-teman RK Media Deena Fatkhiyatuazzakiyah, Daffa Adindra Bintang Pratama, Satya Putra Ariyanto, Rafiq, Rizki Aji Berkah Sanjaya, Wildan Taruna, Iqbal Syahrizal, Noer Aisyah, dan Salsabila Audrey yang telah menemani dan saling *support* selama proses masa magang berlangsung.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses produksi TalkCation 4.0 yaitu narasumber, sponsorship, penyedia studio, penyedia alat, dan pihak yang lainnya.
12. Teman-teman yang memberi pencerahan peneliti dalam segi penyusunan penelitian ini yaitu Puspita dan Fataya.
13. Teman-teman SMK peneliti yang menemani dari pengerjaan dan proses penelitian ini berlangsung hingga skripsi ini selesai.
14. Seluruh teman-teman Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberi dukungan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Yogyakarta, 31 Juni 2023

Peneliti,



Andrian Firmansyah

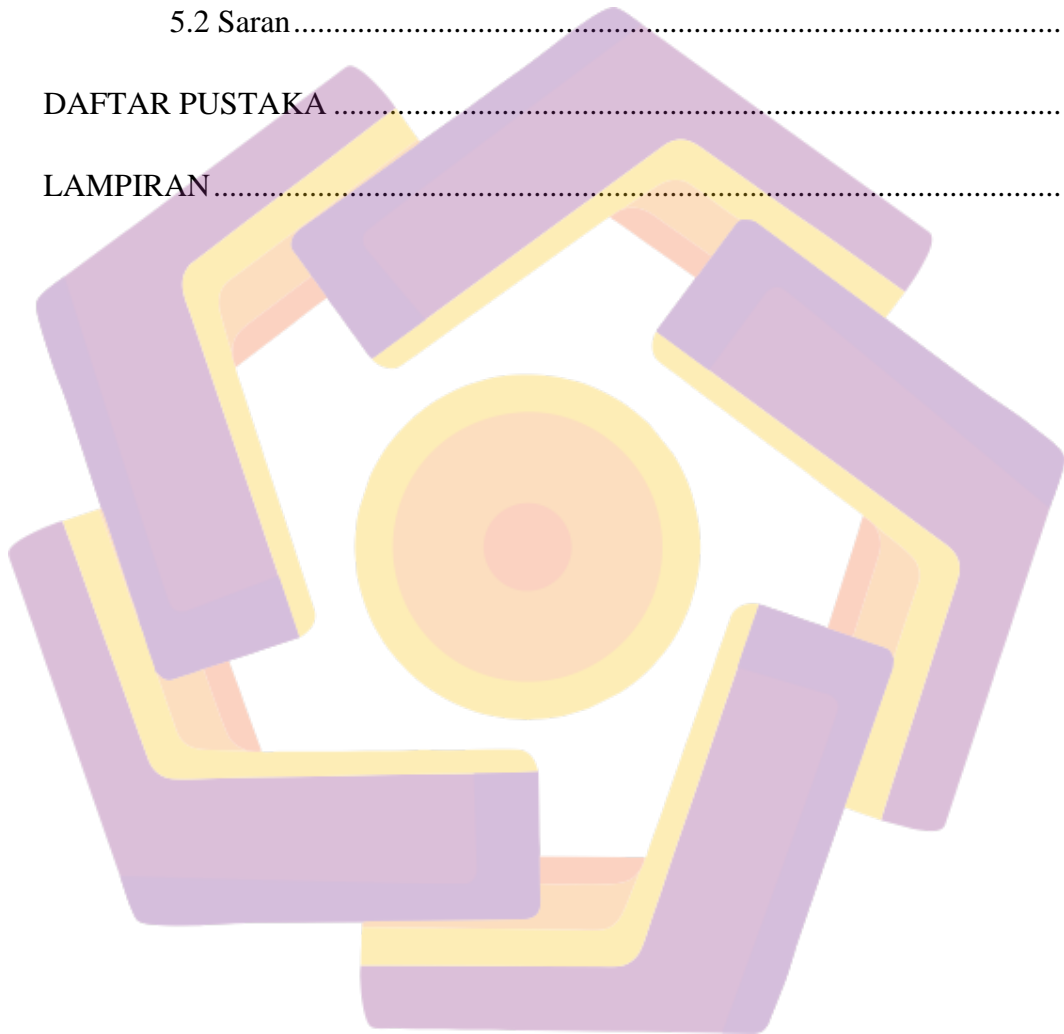
19.96.1613

DAFTAR ISI

SKRIPSI SKEMA MAGANG (<i>INTERNSHIP</i>).....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Masalah dan Rumusan.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu (<i>State of Arts</i>).....	11

2.2 Kerangka Teori.....	16
2.2.1 Strategi Tahapan Proses Kreatif Wallas	16
2.3 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODOLOGI.....	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Sumber Data	29
3.3.1 Data Primer.....	29
3.3.2 Data Sekunder	30
3.4 Teknik Penentuan Informan	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Teknik Keabsahan Data	36
3.8 Profil Institusi	38
3.8.1 Reksa Birama Televisi (RBTv) Yogyakarta.....	38
3.8.2 Deskripsi Program TalkCation	41
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Temuan Penelitian.....	42
4.1.1 Strategi <i>Program Director</i> dalam Program Acara TalkCation	
4.0.....	43
4.2 Pembahasan.....	59

4.2.1 Strategi <i>Program Director</i> dalam Program Acara TalkCation	
4.0.....	59
BAB V PENUTUP.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	79

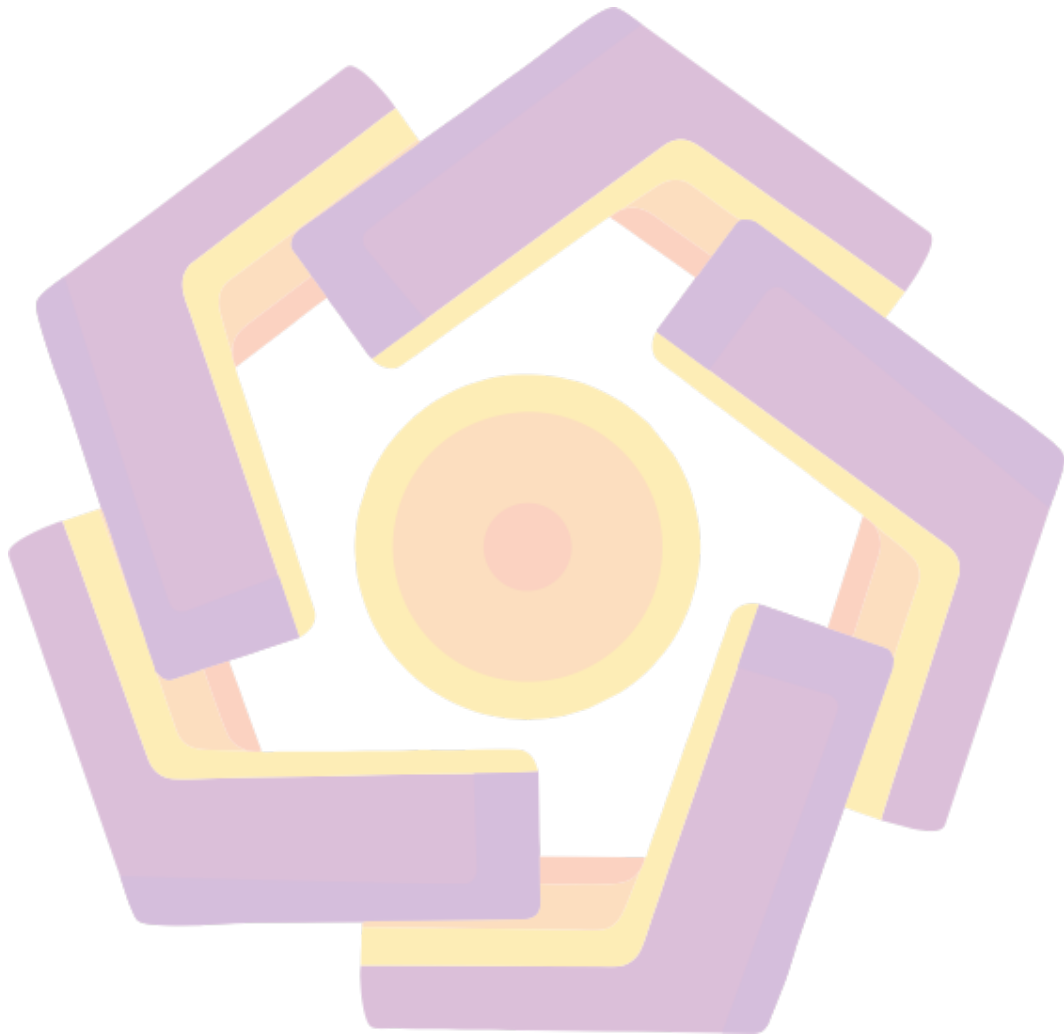


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei KIC: Masyarakat Paling Percaya Informasi dari Televisi	3
Gambar 1. 2 Televisi, Media Paling Banyak Dikonsumsi Milenial Indonesia	4
Gambar 1. 3 Survei: Mayoritas Penonton TV Suka Sinetron dan Acara Olahraga	6
Gambar 1. 4 Tampilan TalkCation.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 2. 2 Logo TalkCation.....	41
Gambar 3. 1 Logo RBTV Jogja	38
Gambar 3. 2 Struktur RBTV	40
Gambar 4. 1 Video Promosi TalkCation 4.0.....	48
Gambar 4. 2 Konsep Awal Background TalkCation 4.0.....	63
Gambar 4. 3 Program Acara Vindes	65
Gambar 4. 4 Konsep Properti TalkCation 4.0.....	66
Gambar 4. 5 Mainan Tazos	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Kategori Informan	31



ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada strategi *program director* program talkshow “TalkCation” dalam upaya mempertahankan aspek kreatif dan mempertahankan citra merek (*brand image*) sebagai tontonan anak muda yang edukatif dan inovatif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui langkah-langkah yang diambil *program director* dalam pengawasan aspek kreatif dan juga mengatur bagaimana program TalkCation berjalan.

Peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan peneliti sebagai instrument utama penelitian, data dan informasi yang diperoleh dari narasumber dan didukung juga dengan dokumen sesuai penelitian lapangan.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan studi dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diambil oleh *program director* sangat berpengaruh dalam pelaksanaan program acara karena keterlibatannya dalam pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan tersebut didasarkan pada empat tahapan proses berpikir kreatif menurut teori Wallas yaitu persiapan (*preparation*), inkubasi (*incubation*), iluminasi (*illumination*), dan verifikasi (*verification*). Empat tahapan ini bersangkutan pada proses produksi program acara TalkCation meliputi pencarian ide kreatif dalam tahap pra-produksi, eksekusi ide dalam proses produksi, dan *quality control* dalam proses pasca produksi.

Kata Kunci: Direktur Program, Kreatif, Program *Talkshow*, Aspek Kreatif

ABSTRACT

This research is focused on the strategy of the program director of the “TalkCation” talkshow program in order to maintain the creative aspect and brand image as an educative and innovative spectacle for young people. The purpose of this research is to find out the steps taken by the program director in supervising the creative aspects and also to regulate how the TalkCation program runs.

This study uses descriptive-qualitative methods with researchers as the main research instrument, data and information obtained from informants and supported by documents according to field research.

Data collection methods used are interviews, observation, and document study.

The results of the research show that the strategy taken by the program director is very influential in the implementation of the program because it is involved in decision making. The decision making is based on the four stages of the creative thinking process according to Wallas' theory, namely preparation, incubation, illumination and verification. These four stages are related to the production process of the TalkCation program including searching for creative ideas in the pre-production stage, executing ideas in the production process, and quality control in the post-production process.

Keywords: Program Director, Creative, Talkshow Program, Creative Aspects