

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

TalkCation merupakan program acara RBTV yang memanfaatkan media sosial Instagram (@talkcation) sebagai upaya dalam membantu visual branding. Tim Media berupaya menggunkan strategi perancangan desain serta disiplin visual branding guna mencapai terbentuknya visual branding yang melekat di benak khalayak umum.

Setelah peneliti melakukan proses penelitian berdasarkan hasil Observasi, Wawancara, Dokumentasi, serta Studi Pustaka. Dapat disimpulkan bahwa visual branding dalam akun instagram @talkcation sudah memenuhi disiplin ilmu visual branding menurut marty neuimeir, tim media meimplementasikan disiplin visual branding menurut marty neuimeier dalam mengelola instagram @talkcation, dimulai dari disiplin diferensiasi, TalkCation membedakan mereknya dengan memilik nama yang khas dan hanya satu di Indonesia, dalam melakukan Kolaborasi TalkCation melakukan kolaborasi dengan pihak internal dan eksternal. Dalam proses inovasi tim media melakukan improvisasi serta membangun konten pillar. Tim media melakukan validasi dengan cara cara berinteraksi CTA (Call To Action) di kolom komentar di akun instagram @talkcation, mengadakan kuis *this or that* di story serta membangun interaksi dengan followers membuka *Direct Message* instagram @talkcation. Tim Media berusaha mempertahankan brand visual TalkCation, dengan cara menganalisa pandangan baru terhadap brandnya serta melanjutkan program yang sudah dirancang sebelumnya.

## 5.2. Saran

Setelah menyimpulkan hasil dari penelitian yang diperoleh, peneliti memiliki saran bagi pihak yang terlibat dalam proses membangun visual branding TalkCation pada akun Instagram *@talkcation*.

Saran untuk tim media TalkCation untuk fokus pada ide-ide konten yang berkualitas dan relevan dengan target audience, melibatkan interaksi dengan audiens, tim media bisa berkolaborasi dengan agency dalam membangun visual branding yang kuat.

Untuk pihak yang akan melanjutkan TalkCation selanjutnya diharapkan untuk tetap fokus pada konsistensi merek dari TalkCation itu sendiri. Tim media TalkCation diharapkan untuk tetap menjaga dan meningkatkan interaksi yang baik dengan followers instagram *@talkcation*. Berupaya untuk terus membangun serta mempertahankan visual branding TalkCation agar mempunyai ciri khas tertentu sehingga bisa dikenal dengan mudah oleh khalayak umum.

