

**SKRIPSI**  
**SKEMA ARTIS AUDIO VISUAL *CONTENT CREATOR***

***CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI IKLAN *BRAND*  
*VS* **SYMBOL** DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh :**

Aris Muhammad Alkautsar

18.96.0840

**Dosen Pembimbing:**

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom

NIK. 190302339

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
SKEMA ARTIS *CONTENT CREATOR***


***CONTENT CREATOR* DALAM PRODUKSI IKLAN *BRAND*  
VS *SYMBOL* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
**Aris Muhammad Alkautsar**  
18.96.0840

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
**Angga Intuери Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom**  
(NIK. 190302339)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Komunikasi



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom**  
M.Eng  
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu



**Erik Hadi Saputra, S.Kom.,**  
NIK. 190302107

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Aris Muhammad Alkautsar  
NIM : 18.96.0840  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 03 Juli 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Aris Muhammad Alkautsar

NIM. 18.96.0840

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

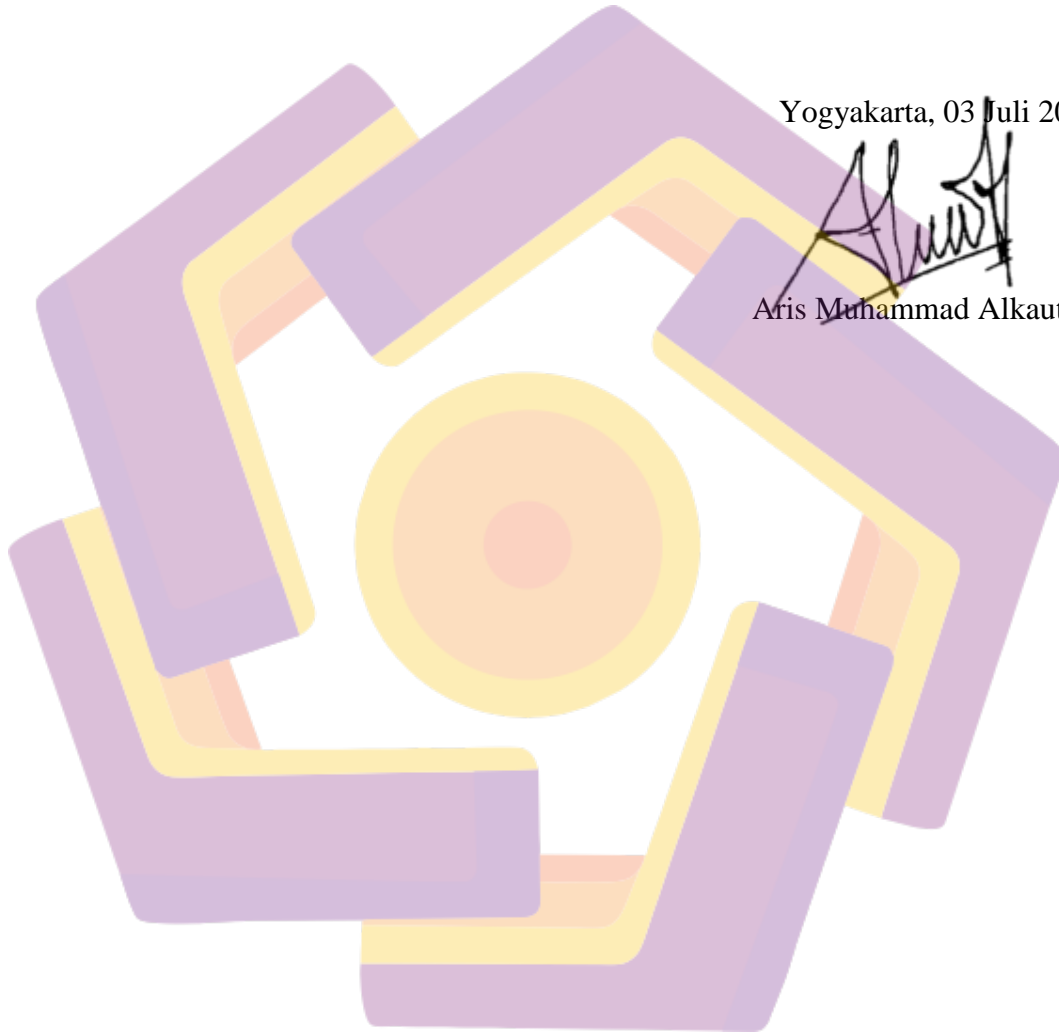
1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. EmhaTaufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial UniversitasAmikom Yogyakarta
3. Erik Hadi Saputra, S.I.Kom. M. Eng selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu tulus dan sabar dalam membimbing penulis
5. Michael Utama selaku Owner Vsymbol yang telah memfasilitasi penulis dalam pengerjaan skripsi karya ini.
6. Ayah dan bunda yang sudah dengan sabar menunggu penulis menyelesaikan penyusunan skripsi.
7. Kimberly CR yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Tim Alresfilm, Kimberly, Afdhal, Aldy, Anggra MUA, Righen, Fayrus, dkk yang sudah membantu proses produksi video ini.

9. Teman-teman Angkatan 18 Ilmu komunikasi 07 yang telah ikut serta dalam perjalanan ini

Semua pihak dan kawan-kawan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih sudah membantu dan bersedia direpotkan selama perjalanan studi ini. Semoga selalu di berikan kemudahan dan kebaikan oleh Allah SWT. *Aamiin*.

Yogyakarta, 03 Juli 2023

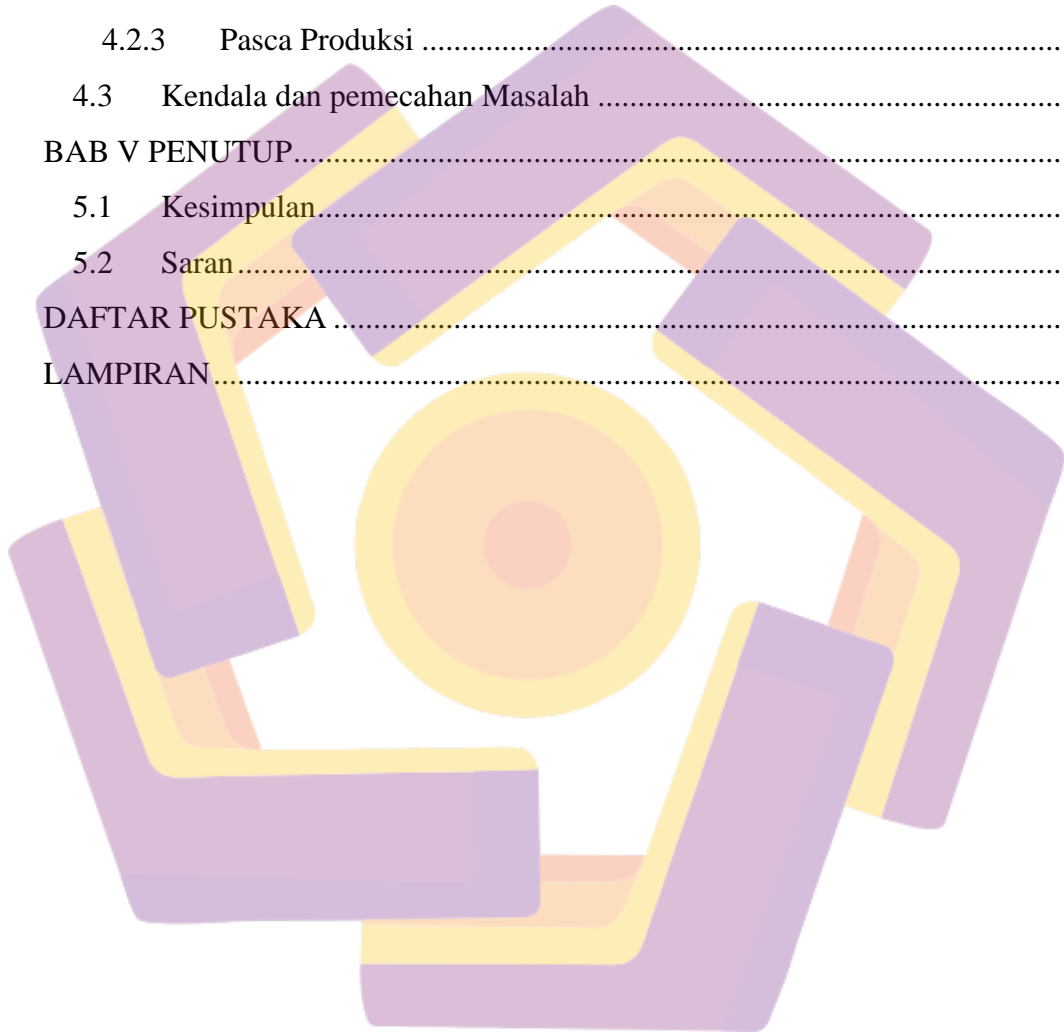
  
Aris Muhammad Alkautsar



## DAFTAR ISI

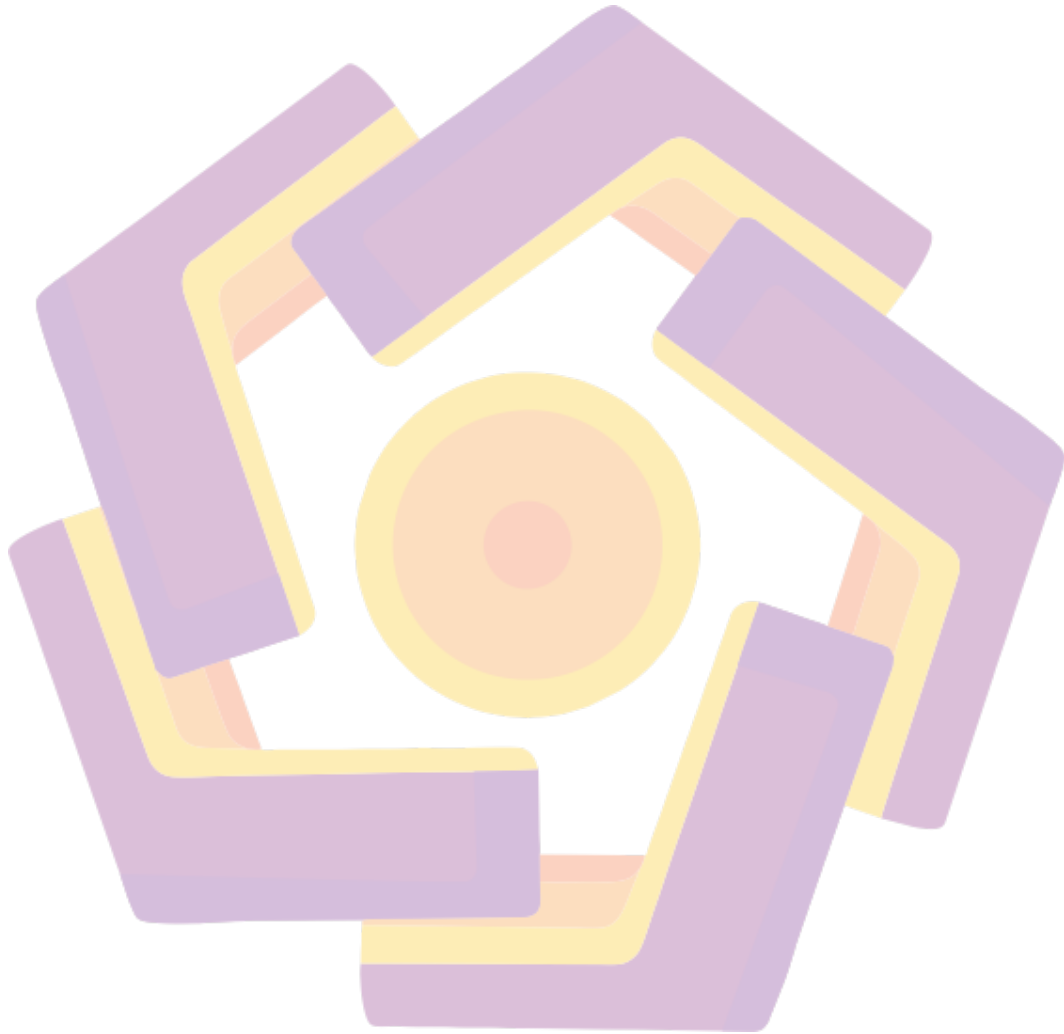
|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                     | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....                        | ii   |
| LEMBAR PERNYATAAN .....                                | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                                   | iv   |
| DAFTAR ISI.....  | vi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                      | ix   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | x    |
| ABSTRAK.....   | xi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                  | xii  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                         | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                               | 1    |
| 1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah.....        | 6    |
| 1.3 Tujuan.....  | 6    |
| 1.4 Manfaat Pembuatan Karya .....                      | 7    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                           | 7    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                            | 7    |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                   | 8    |
| 2.1 Referensi Karya .....                              | 8    |
| 2.2 Landasan Teori .....                               | 11   |
| <b>BAB III RENCANA PERANCANGAN</b> .....               | 17   |
| 3.1 Gambaran Rancangan Karya.....                      | 17   |
| 3.1.1 Judul Content dan Kategori Content Creator ..... | 17   |
| 3.1.2 Format Konten .....                              | 17   |
| 3.1.3 Format media .....                               | 17   |
| 3.1.4 Volume Konten .....                              | 18   |
| 3.1.5 Target Audiens .....                             | 18   |
| 3.1.6 Periode Publikasi Konten.....                    | 19   |
| 3.2 Gambaran Isi Pesan Karya .....                     | 19   |

|  |    |
|--|----|
| BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWAN DALAM PRODUKSI..... | 21 |
| 4.1    Deskripsi Karya .....                                 | 21 |
| 4.2    Uraian Proses Produksi .....                          | 23 |
| 4.2.1    Pra Produksi .....                                  | 26 |
| 4.2.2    Produksi .....                                      | 27 |
| 4.2.3    Pasca Produksi .....                                | 27 |
| 4.3    Kendala dan pemecahan Masalah .....                   | 27 |
| BAB V PENUTUP.....   | 29 |
| 5.1    Kesimpulan.....                                       | 29 |
| 5.2    Saran.....  | 30 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 31 |
| LAMPIRAN.....  | 34 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Potongan gambar iklan campaign Louis Vuitton New Classics ..... | 9  |
| Gambar 2.2 Potongan Gambar Iklan Campaign Chanel.....                      | 10 |
| Gambar 2.3 Potongan Gambar iklan Miracles Hair Supplement Baru!.....       | 11 |





## DAFTAR TABEL

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Tabel Uraian Produksi ..... | 23 |
|---------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| 1. Lampiran 1 Tautan Karya .....                  | 34 |
| 2. Lampiran 2 Premisi, Logline dan Sinopsis ..... | 34 |
| 3. Lampiran 3 Naskah .....                        | 34 |
| 4. Lampiran 4 Storyline.....                      | 35 |
| 5. Lampiran 5 Shotlist.....                       | 36 |
| 6. Lampiran 6 Storyboard .....                    | 38 |
| 7. Lampiran 7 Peralatan/Equipment.....            | 39 |
| 8. Lampiran 8 Properti .....                      | 39 |
| 9. Lampiran 9 Timeline kerja.....                 | 40 |
| 10. Lampiran 10 Rencana Anggaran Biaya .....      | 41 |
| 11. Lampiran 11 Laporan Keuangan.....             | 41 |
| 12. Lampiran 12 Daftar crew .....                 | 42 |
| 13. Lampiran 13 Dokumentasi Kegiatan .....        | 43 |
| 14. Lampiran 14 Hak Kekayaan Intelektual .....    | 44 |
| 15. Lampiran 15 Lampiran Pemegang .....           | 45 |

## ABSTRAK

Periklanan merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan dalam memasarkan dan meningkatkan *brand awareness* suatu produk. Iklan bisa dimuat di berbagai media dan salah satu perusahaan yang menggunakan iklan di media sosial yaitu Vsymbol. Vsymbol merupakan perusahaan *fashion* asal Bandung yang menjual berbagai macam jenis produk khususnya tas. Pengguna produk Vsymbol saat ini didominasi oleh anak muda yang bergaya *streetwear*, yang mana hal ini menjadi alasan penulis berkolaborasi bersama Vsymbol untuk membuat video iklan menggunakan gaya baru yaitu visualisasi yang menampilkan gaya semi formal dengan tujuan mencoba mengenalkan audiens bahwa produk Vsymbol juga dapat digunakan dalam gaya semi formal. Untuk mewujudkan sebuah video iklan, penulis sebagai *content creator* menggunakan analisis *social media marketing* dan indikator *brand awareness* sebagai dasar membuat konsep serta melalui beberapa tahapan, yaitu membuat dan mempersiapkan konsep pada pra produksi, mengarahkan dan mengambil gambar pada produksi sampai memproses gambar menjadi satu kesatuan video pada pasca produksi.

**Kata Kunci:** *Brand Awareness, Sosial Media Marketing, Content Creator*



## **ABSTRACT**

*Advertising is very important for companies in marketing and increasing brand awareness of a product. Advertisements can be loaded in various media and one of the companies that uses advertisements on social media is Vsymbol. Vsymbol is a fashion company from Bandung that sells various types of products, especially bags. Vsymbol product users are currently dominated by young people who are streetwear style, which is the reason the authors collaborate with Vsymbol to create video advertisements using a new style, namely visualization that displays a semi-formal style with the aim of trying to introduce the audience that Vsymbol products can also be used in a semi-formal style. To realize an advertising video, the author as a content creator uses social media marketing analysis and brand awareness indicators as a basis for creating a concept and goes through several stages, namely creating and preparing concepts in pre-production, directing and taking pictures in production to processing the images into a single video unit in post-production.*

**Keywords:** *Brand Awareness, Sosial Media Marketing, Content Creator*

