

# **SKRIPSI**

## **Analisis Personal Branding Influencer Wira Negara Di Media Sosial Instagram**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh:**

Arifin Pratomo ( 19.96.1362)

**Dosen Pembimbing**

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
(2023)**

# **SKRIPSI**

## **Analisis Personal Branding Influencer Wira Negara Di Media Sosial Instagram**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



**Oleh:**

Arifin Pratomo ( 19.96.1362)

**Dosen Pembimbing**

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
(2023)**

# LEMBAR PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS PERSONAL BRANDING INFLUENCER WIRA NAGARA  
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

yang disusun dan diajukan oleh

**Arifin Pratomo**

**19.96.1362**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 17 Juli 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Riski Damastuti, S.Sos., M.A**  
**NIK. 190302475**

# LEMBAR PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

**ANALISIS PERSONAL BRANDING INFLUENCER WIRA NAGARA  
DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**  
yang disusun dan diajukan oleh

**Arifin Pratomo**

19.96.1362

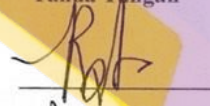
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Juli 2023

#### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Riski Damastuti, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302475



Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si  
NIK. 190302478



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302521



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 17 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom  
NIK. 190302125

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Arifin Pratomo**  
**NIM : 19.96.1362**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Analisis Personal Branding Influencer Wira Nagara Di Media Sosial Instagram**

Dosen Pembimbing : Riski Damastuti, S.Sos., M.A.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 17 Juli 2023

Yang Menyatakan,



MEZERAT  
TEMPEL  
364AKX549432512

Arifin Pratomo

## **MOTTO**

Setiap kesulitan selalu ada kemudahan, setiap masalah pasti ada solusi.



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh. Alhamdulillah Robbil Alamin, puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, lancar dan tepat pada waktunya. Adapun judul penelitian ini "**Analisis Personal Branding Influencer Wira Nagara Di Media Sosial Instagram**". Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki peneliti. Maka penelitian ini berharap kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pihak yang membacanya.

Dengan tersusunnya skripsi ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua penulis, **Ismawardi dan Suyata** yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi serta doa yang tiada henti dan **Ibu Riski Damastuti, S.Sos., M.A.** selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan dan ketelitian dari awal hingga akhir dalam proses penyusunan skripsi ini, serta pihak-pihak yang memberikan dukungan kepada penulis diantaranya yang terhormat:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala, yang telah mengisinkan skripsi ini selesai karena tiada daya dan upaya bagi peneliti melainkan seizin Allah Subhanahu wa ta'ala, memberi kekuatan dan kesehatan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang tua yang sangat peneliti sayangi Ismawardi dan Suyata yang telah berkorban tanpa kenal waktu dan telah selalu memberi dukungan petunjuk dan nasihat kepada peneliti.
3. Bapak Prof. Muhammad Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Emha Taufik, S. T .,M. Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.



5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Ibu Riski Damastuti, S.Sos., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing penulis, profesional serta teliti dalam penyelesaian skripsi.
7. Kholifatun Nursyabani Azizah dan Fhrizal Kurniawan, selaku coder bagi peneliti yang bersedia meluangkan waktunya untuk membantu mengisi coding sheet.
8. Rekan-rekan seperjuangan sekaligus sahabat peneliti Akbar Primahindra, Seto Prakoso, Purnomo, Salsabila, Ifah yang telah menemani dan mendukung peneliti selama kegiatan penelitian.
9. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
10. Terimakasih banyak kepada diri sendiri yang telah gigih dan pantang menyerah selama proses penyusunan skripsi.

Yogyakarta, 17 Juli 2023



Arifin Pratomo

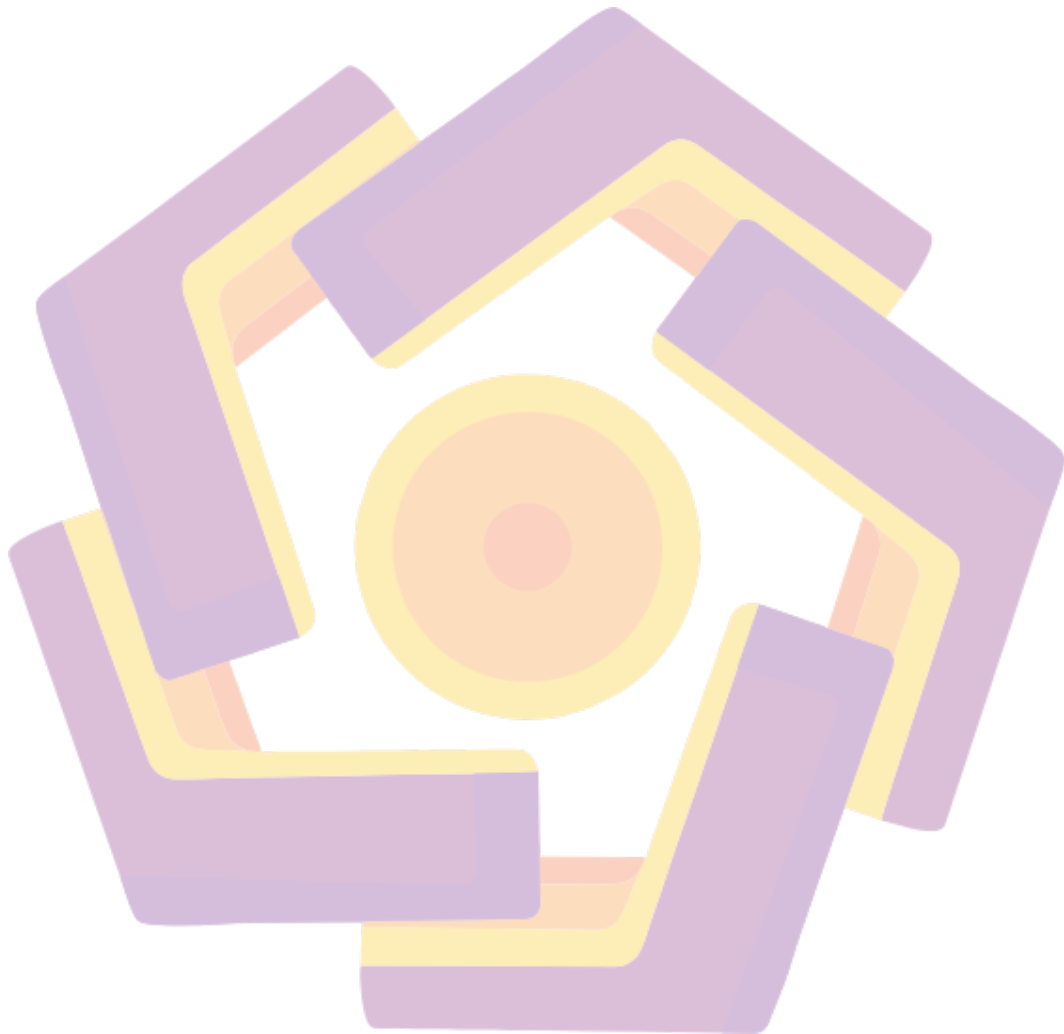


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
INTISARI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1 Instagram Sebagai Media Personal Branding.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.2 Personal Branding.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Metode Penelitian.....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Jenis Data.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Teknik Validasi Data .....</b>	<b>24</b>
<b>3.6 Teknik Penyajian Data .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>28</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>44</b>
<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>44</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>48</b>

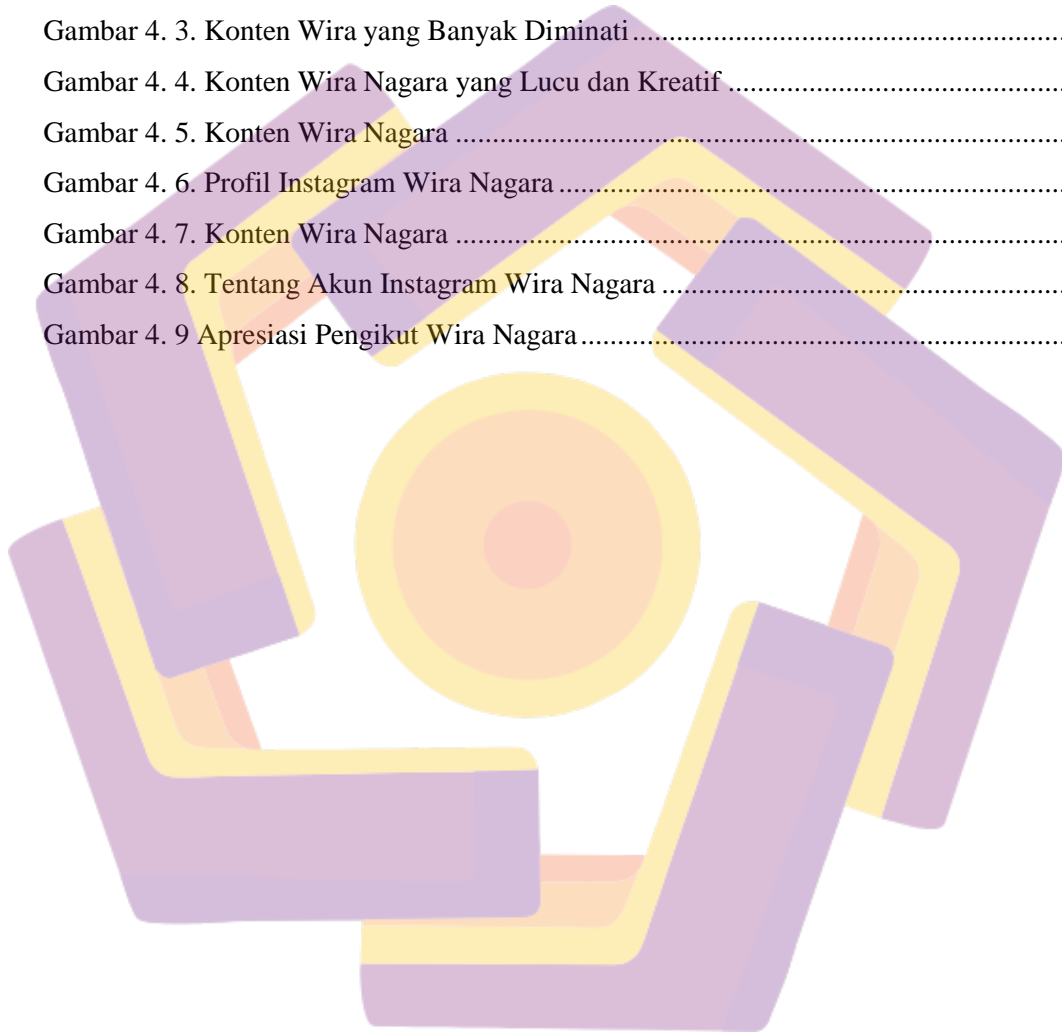
## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Olahan Data Peneliti.....	6
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 4. 1 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4. 2 Frekuensi <i>Personal Branding</i> pada Unggahan Wira Nagara di <i>Instagram</i> .....	30



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial .....	1
Gambar 4. 1. Konten Komedi Wira Negara.....	34
Gambar 4. 2. Konten Sajak Wira Nagara.....	35
Gambar 4. 3. Konten Wira yang Banyak Diminati.....	36
Gambar 4. 4. Konten Wira Nagara yang Lucu dan Kreatif .....	38
Gambar 4. 5. Konten Wira Nagara .....	39
Gambar 4. 6. Profil Instagram Wira Nagara .....	40
Gambar 4. 7. Konten Wira Nagara .....	41
Gambar 4. 8. Tentang Akun Instagram Wira Nagara .....	42
Gambar 4. 9 Apresiasi Pengikut Wira Nagara .....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Hasil Koding.....	49
Lampiran 2 Petunjuk coding sheet .....	83
Lampiran 3 Data Koder .....	87



## INTISARI

Media sosial merupakan teknologi yang terus berkembang secara terus menerus. Berkembangnya media sosial memudahkan manusia untuk berkolaborasi, saling bertukar informasi dan berinteraksi. Media sosial Instagram merupakan salah satu dari perkembangan teknologi yang banyak digunakan oleh khalayak ramai, salah satunya yaitu *influencer* Wira Nagara. *Influencer* saat ini banyak menggunakan media sosial Instagram untuk menampilkan sebuah *personal branding* yang dimilikinya. *Personal branding* bagi *influencer* dinilai sangat penting dalam hal untuk mempromosikan diri nya sendiri maupun mempromosikan suatu barang. *Personal branding* juga sangat berperan penting untuk selalu meningkatkan popularitas nya. Media sosial Instagram adalah salah satu tempat bagi para *influencer* untuk melakukan sebuah *personal branding*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *personal branding* pada konsep spesialisasi, kepemimpinan, kepribadian, perbedaan, terlihat, kesatuan, keteguhan dan nama baik Wira Nagara melalui media sosial Instagram. Metode dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan paradigma positivme dengan menggunakan sampel sebanyak 93 dari populasi yang diambil sejak 11 Januari 2021 sampai 6 Maret 2023, dengan menggunakan teknik pengambilan purposive sampling, Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa Wira Nagara menunjukkan ke delapan konsep utama *personal branding* dengan frekuensi spesialisasi 21%, kepribadian 20%, perbedaan 11%, keteguhan 11%, kepemimpinan 9%, terlihat 9%, dan nama baik 9%.

**Kata kunci:** *Personal branding*, Wira Nagara, Instagram

## ABSTRAK

Social media is a technology that continues to develop continuously. The development of social media makes it easier for humans to collaborate, exchange information and interact. Instagram social media is one of the technological developments that is widely used by the general public, one of which is influencer Wira Nagara. Influencers are currently using Instagram to display their personal branding. Personal branding for influencers is considered very important in terms of promoting themselves and promoting an item. Personal branding is also very important to always increase its popularity. Instagram social media is one of the places for influencers to do personal branding. This study aims to determine how personal branding on the concepts of specialization, leadership, personality, difference, visible, unity, constancy and good name of Wira Nagara through Instagram social media. The method in this study is quantitative with a positivism paradigm using a sample of 93 from the population taken from January 11, 2021 to March 6, 2023, using purposive sampling technique. The results of this study concluded that Wira Nagara showed the eight main concepts of personal branding with a frequency of 21% specialization, 20% personality, 11% difference, 11% constancy, 9% leadership, 9% visible, and 9% good name.

**Keywords:** *Personal branding*, Wira Nagara, Instagram

