

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti uraikan, sesuai dengan rumusan masalah yang telah ditentukan yaitu mengenai analisis strategi dakwah madrasah virtual *ulul albab* dalam mengenalkan pendidikan Islam berbasis digital. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Strategi sentimental digunakan untuk mengenalkan madrasah virtual *ulul albab* melalui media sosial Instagram *@ululalbab\_madrasahvirtual*.
- 2) Strategi rasional digunakan guru atau pengajar pada saat menyampaikan materi dakwah kepada siswa atau santrinya.
- 3) Strategi indrawi adalah metode pembelajaran yang dilakukan, yaitu dengan menggunakan media digital seperti komputer dan *smartphone*.

Selain itu, faktor pendukung yang dapat dimanfaatkan dalam mengenalkan pendidikan Islam berbasis digital adalah aksesnya yang luas dan mudah untuk di jangkau banyak orang dan dapat melakukan kolaborasi secara global dengan media sosial yang digunakan. Sedangkan faktor penghambat madrasah virtual *ulul albab* dalam pengembangannya adalah kurang aktif dan tampil menarik dalam pengelolaan media sosial yang digunakan, mengingat berbasis digital.

Dalam pendidikan Islam berbasis digital seharusnya dapat memanfaatkan teknologi dan mengikuti perkembangannya dengan maksimal, hal ini dilakukan agar dapat menarik perhatian banyak orang untuk mengikuti pembelajaran di madrasah virtual *ulul albab*, khususnya yang beragama Islam. Oleh karena itu, dengan menggunakan strategi yang tepat memiliki potensi besar dalam mengenalkan pendidikan Islam berbasis digital. Pada penelitian ini, madrasah virtual *ulul albab* menerapkan strategi sentimental sehingga kurang fokus terhadap menggunakan strategi pemasaran melalui iklan berbayar

yang telah dilakukan di media sosial Facebook dan Instagram sehingga tidak memperoleh hasil yang maksimal. Namun dengan melakukan kerja sama dengan Duta Santri Nasional adalah suatu upaya untuk mengisi kegiatan di media sosial Instagram milik Madrasah Virtual *Ulul Albab*.

Dalam hal ini, gagalnya penggunaan strategi pemasaran digital melalui iklan berbayar yang ada di media sosial juga disebabkan oleh pemahaman dan pengelolaan terkait fitur-fitur yang ditawarkan dan memilih untuk menghentikan iklan sebelum target tercapai, pernyataan ini disampaikan secara langsung oleh pengelola media sosial Madrasah Virtual *Ulul Albab*. Dengan adanya perencanaan ini, pengetahuan seseorang dengan tahapan-tahapan yang telah dipaparkan dapat menyusun secara sistematis dan dapat diterapkan dalam berbagai konteks khususnya lembaga pendidikan Islam berbasis digital dengan memulai penetapan tujuan, serta menentukan strategi untuk mencapai tujuan.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas mengenai analisis strategi dakwah madrasah virtual *ulul albab* dalam mengenalkan pendidikan Islam berbasis digital, peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi madrasah virtual *ulul albab* khususnya para perintis, ustadz dan ustadzah yang mengajar jangan pernah bosan dalam membagikan ilmunya melalui media sosial yang digunakan saat ini, suatu saat pasti akan dilihat dan bermanfaat bagi orang banyak khususnya pendengar.
2. Terkait Seminar yang di tayangkan di media sosial Instagram usahakan lebih kreatif, menggunakan backround saat kegiatan berlangsung adalah suatu cara menunjukkan materi yang akan disampaikan atau di bedah.
3. Pada penelitian ini yang berfokus pada strategi dakwah yang digunakan madrasah virtual *ulul albab* dalam mengenalkan pendidikan Islam

berbasis digital, penelitian ini diharapkan mampu dijadikan referensi yang terdapat kaitannya dengan penerapan strategi komunikasi ataupun penerapan strategi dakwah yang dilakukan.

4. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian terhadap objek yang sama diharapkan mampu merancang multimedia interaktif sebagai media informasi pengenalan pendidikan Islam berbasis, yakni dapat mempermudah akses layanan bagi mereka yang ingin mengikuti pembelajaran di madrasah virtual *ulul albah* ini.

