

**ANALISIS STRATEGI DAKWAH MADRASAH VIRTUAL *ULUL ALBAB*  
DALAM MENGENALKAN PENDIDIKAN ISLAM BERBASIS DIGITAL**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**Afrizal Rahmadani**

**18.96.0476**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS STRATEGI DAKWAH MADRASAH VIRTUAL *ULUL ALBAB*  
DALAM MENGENALKAN PENDIDIKAN ISLAM BERBASIS DIGITAL**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Mencapai Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

**Afrizal Rahmadani**

**18.96.0476**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI DAKWAH MADRASAH VIRTUAL *ULUL ALBAB*  
DALAM MENGENALKAN PENDIDIKAN ISLAM BERBASIS DIGITAL**

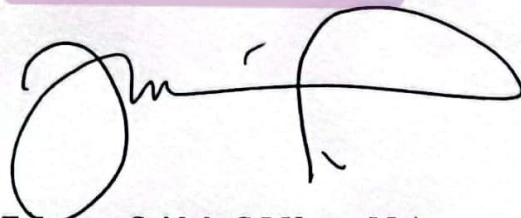
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afrizal Rahmadani

18.96.0476

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 16 Agustus 2023

**Dosen Pembimbing,**



**Zalfotus Saidah, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302448**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI DAKWAH MADRASAH VIRTUAL *ULUL ALBAB*  
DALAM MENGENALKAN PENDIDIKAN ISLAM BERBASIS DIGITAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Afrizal Rahmadani**

**18.96.0476**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 16 Agustus 2023

**Susunan Dewan Penguji**

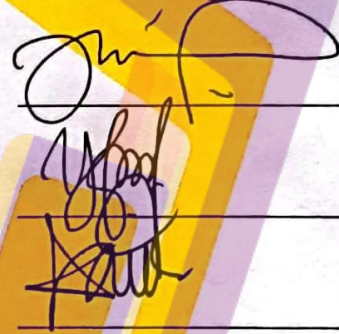
**Nama Penguji**

Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A  
NIK. 190302448

Yulinda Erlistyarini, S.Ikom., M.Med.Kom  
NIK. 190302485

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si  
NIK. 190302478

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
16 Agustus 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 190302125**



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023



Afrizal Rahmadani

18.96.0476

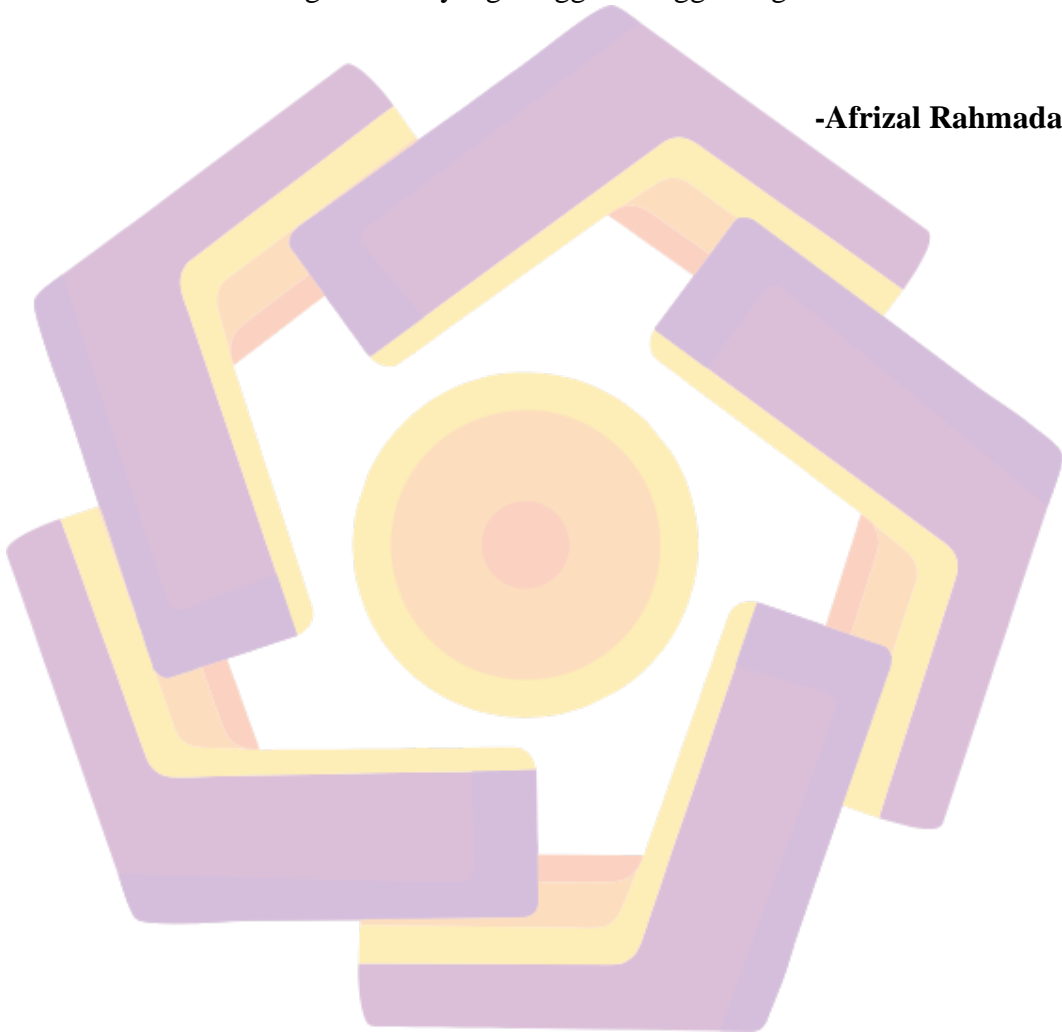
## **MOTTO**

Manusia diciptakan dari tanah, lalu mengapa ada batu di kepalamu?

“jangan Keras, hancurkan sifat Malas”

Tuhan selalu ada bagi mereka yang sungguh-sungguh ingin berusaha dan berdoa.

**-Afrizal Rahmadani-**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih penulis sampaikan semua pihak yang telah memberikan doa, nasihat serta dukungan lainnya. Skripsi ini merupakan bentuk pertanggung jawaban, bakti dan ungkapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia, hidayah serta kekuatan kepada penulis sehingga skripsi ini mampu diselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua, Bapak Sulikan dan Ibu Surisih yang selalu mendoakan secara tulus kepada anaknya tanpa henti, serta memberikan dukungan dari segi materiil maupun non materiil.
3. Kepada kakak saya Riau Andriyani dan Henri Wibowo S.Sos yang selalu memberikan nasehet, dukungan serta motifasi kepada adiknya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada wanita spesial 20.83.0551 yang selalu memberikan dukungan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada teman-teman RIAU-JOGJA khususnya yang ada di kontrakan Garasi Classic yang sudah memberikan dukungan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Dakwah Madrasah Virtual *Ulul Albab* dalam Mengenalkan Pendidikan Islam Berbasis Digital” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta. Proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, saran, dan kerjasama dari beberapa pihak. Ucapan terima kasih peneliti ditujukan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah mengeluarkan waktu, pikiran dan tenaga kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dwi Pela Agustina, M.A. selaku dosen wali S1-Ilmu Komunikasi 02 angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat, motivasi serta peduli dengan mahasiswanya.
6. Dosen-dosen dan seluruh staff pengajar di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Ibu Zunly Nadia selaku direktur Madrasah Virtual *Ulul Albab* yang sudah membantu penulis pada saat penelitian.
8. Mas Moh.Sabiq B.A selaku pengelola media sosial Madrasah Virtual *Ulul Albab* yang sudah membantu penulis pada saat penelitian.
9. Ibu Aulia Rosada S.Ag selaku pengajar di Madrasah Virtual *Ulul Albab* yang sudah membantu penulis pada saat penelitian.



10. Seluruh pengelola dan perintis Madrasah Virtual *Ulul Albab* yang sudah membantu penulis pada saat penelitian.
11. Sahabat saya Trisnoto *modifikasi* yang sudah memberikan semangat serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh anggota PSHT Amikom Yogyakarta yang sudah memberikan dukungan, semangat serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu memberi do'a dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini

Demikian kepada seluruh pihak yang mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar penulis bisa menyusun laporan menjadi lebih baik lagi. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023



Afrizal Rahmadani

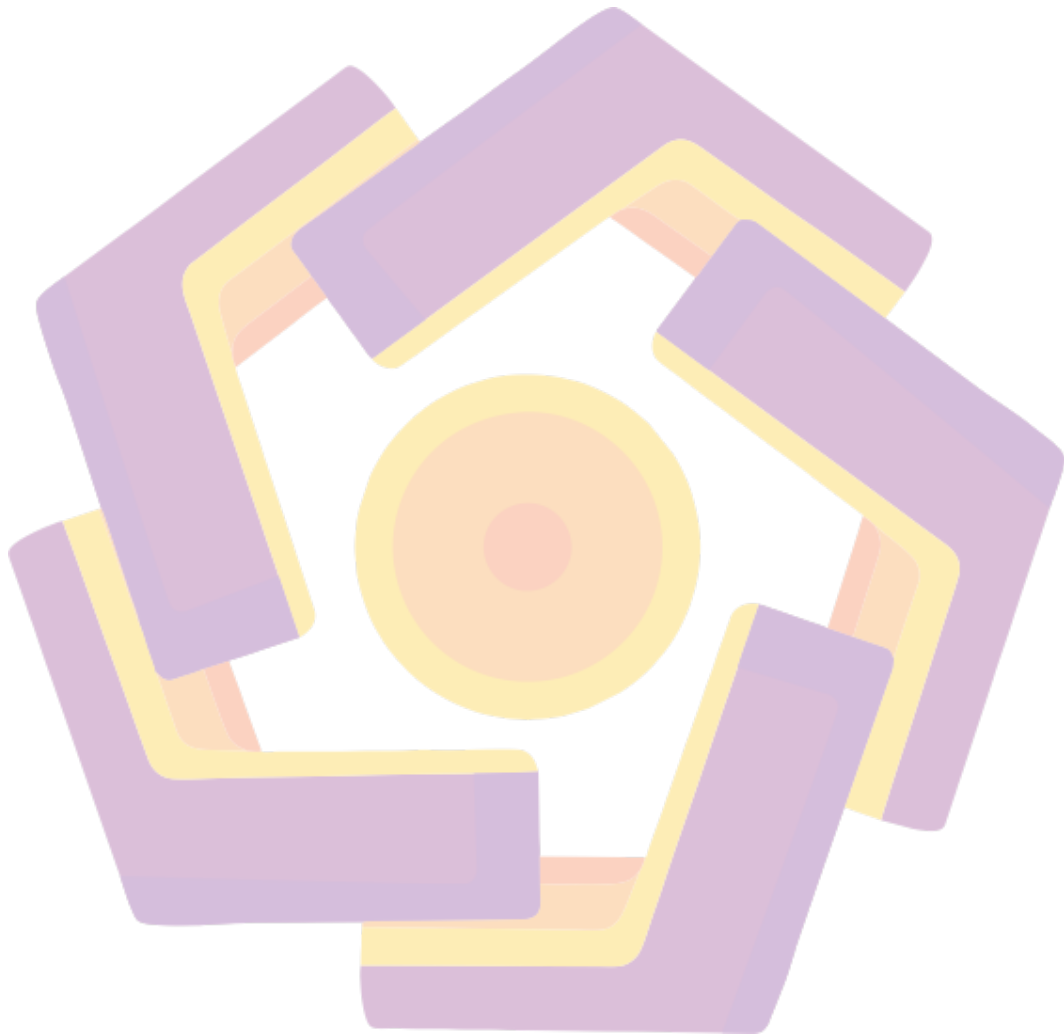
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Bab.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Definisi Konseptual dan Landasan Teori.....	7
2.1.1 Definisi Strategi Dakwah .....	7
2.1.2 Definisi Madrasah Virtual.....	11
2.1.3 Teori Perencanaan .....	12

2.2	Penelitian Terdahulu .....	16
2.3	Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>20</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Objek dan Subjek Penelitian .....	21
3.2.1	Objek Penelitian .....	21
3.2.2	Subjek Penelitian.....	22
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	23
3.3.1	Data Primer .....	23
3.3.2	Data Sekunder .....	24
3.4	Lokasi Penelitian.....	24
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6	Teknik Analisis Data.....	28
3.7	Teknik Validitas Data .....	30
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>32</b>
4.1	Gambaran Objek Penelitian .....	32
4.1.1	Profil Madrasah Virtual Ulul Albab.....	32
4.1.2	Visi dan Misi Madrasah Virtual Ulul Albab .....	33
4.2	Hasil Temuan Data.....	33
4.3	Pembahasan.....	41
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>47</b>
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran.....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>53</b>

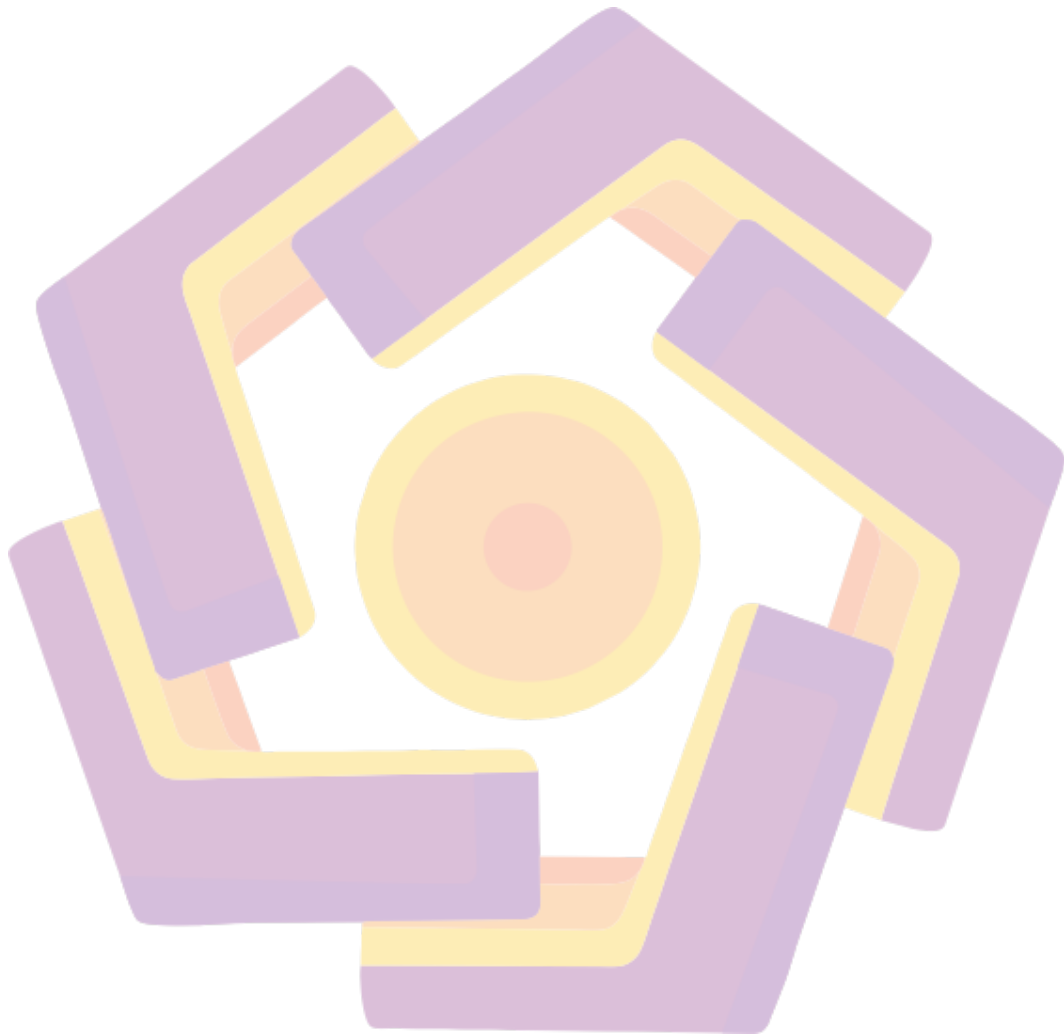
## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	16
------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Alur Kerangka Berpikir.....	19
--------------------------------------	----





## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan ketertarikan peneliti mengenai perkembangan teknologi di era sekarang serba digital dan perkembangannya yang semakin pesat. Pada era digital, manusia secara umum memiliki gaya hidup baru yang tidak bisa dilepaskan dari perangkat yang serba elektronik. Teknologi yang semakin canggih dapat membantu sebagian besar kebutuhan manusia, serta mempermudah dalam pekerjaan dan pendidikan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi dakwah di Madrasah Virtual *Ulul Albab* dalam mengenalkan pendidikan Islam berbasis digital. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif yaitu suatu proses penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari informan atau seseorang yang dapat diamati. Penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa atau kejadian yang sedang terjadi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi, wawancara dengan melibatkan empat orang penting pada objek yang diamati, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori perencanaan (*Theory of Planning*).

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan di Madrasah Virtual *Ulul Albab* dalam mengenalkan pendidikan Islam berbasis digital menggunakan strategi sentimental (al-manhaj al-athifi). Dalam konteks dakwah, strategi sentimental ini fokus terhadap aspek hati dan menggerakkan perasaan bagi mitranya. Siswa/i madrasah virtual ini rata-rata di daftarkan oleh orangtuanya, selain itu siswa yang tertarik untuk mengikuti pembelajaran di madrasah virtual ini juga dengan alasan ingin belajar ilmu agama lebih dalam. Selain itu kurangnya pemahaman dan pengelolaan terkait fitur-fitur yang ditawarkan juga menjadi penyebab gagalnya penerapan strategi pemasaran digital melalui periklanan yang ada di media sosial Facebook dan Instagram.

**Kata Kunci:** Dakwah Berbasis Digital, Madrasah Virtual, Tahapan Perencanaan

## ***ABSTRACT***

This research is motivated by the interest of researchers about the development of technology in today's all-digital era and its increasingly rapid development. In the digital era, humans in general have a new lifestyle that cannot be separated from all-electronic devices. Increasingly sophisticated technology can help most human needs, as well as facilitate work and education. Therefore, this study aims to determine the application of da'wah strategies in the Ulul Albab Virtual Madrasah in introducing digital-based Islamic education. This research uses a type of qualitative research with a descriptive approach, which is a research process that produces descriptive data in the form of written or spoken words from informants or someone who can be observed. Qualitative descriptive research aims to describe a symptom, event or occurrence that is happening. Data collection techniques carried out are observation, interviews involving four important people on the objects observed, and documentation. This research uses planning theory.

Based on the results of the study, it shows that the strategy applied in Madrasah Virtual *Ulul Albab* in introducing digital-based Islamic education uses sentimental strategies (al-manhaj al-athifi). In the context of da'wah, this sentimental strategy focuses on aspects of the heart and mobilizes feelings for its partners. Students of this virtual madrasah are on average registered by their parents, besides that students who are interested in participating in learning at this virtual madrasah also for the reason of wanting to learn more about religious knowledge. In addition, the lack of understanding and management related to the features offered is also the cause of the failure to implement digital marketing strategies through advertising on Facebook and Instagram social media.

**Keywords:** Digital Based Da'wah, Virtual Madrasah, Planning Stages