

**DISKURSUS PROPAGANDA ANTI-ISLAM DI INDIA MELALUI
TWITTER**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Hafidz Haqiqi Aji
19.95.0121

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

**DISKURSUS PROPAGANDA ANTI-ISLAM DI INDIA MELALUI
TWITTER**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Hubungan Internasional



Disusun oleh:

Hafidz Haqiqi Aji
19.95.0121

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

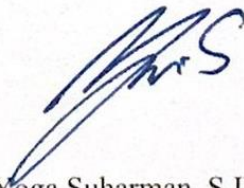
**DISKURSUS PROPAGANDA ANTI-ISLAM DI INDIA MELALUI
TWITTER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hafidz Haqiqi Aji
19.95.0121

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 19 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Yoga Suharman, S.IP, M.A
NIK. 190302294

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**DISKURSUS PROPAGANDA ANTI-ISLAM DI INDIA MELALUI
TWITTER**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hafidz Haqiqi Aji
19.95.0121

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 25 Juli 2023

Nama Penguji

Yoga Suharman, S.IP, M.A
NIK. 190302294

Seftina Kuswardini, S.IP, M.A
NIK. 190302305

Aditya Maulana Hasymi, S.IP, M.A
NIK. 190302367

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional (S. Sos)

25 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juli 2023



Hafidz Haqiqi Aji
NIM. 19.95.0121

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya dengan tulus dan penuh rasa syukur ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan inspirasi dalam penyelesaian skripsi ini. Tanpa bantuan mereka, penelitian skripsi ini tidak akan mungkin terwujud. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya, maka skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan tepat pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang telah meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Keluarga saya terutama kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan moril dan materil, doa, serta cinta tanpa batas. Terima kasih atas kesabaran dan pengertian yang diberikan dalam setiap langkah saya dalam melaksanakan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Pembimbing saya, Bapak Yoga Suharman, S.IP, M.A., yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang berharga dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan kesabaran yang diberikan dalam membantu saya mengatasi setiap tantangan yang saya hadapi.
4. Mas Rama dan Kayoehome tempat saya bekerja yang memberikan saya kelonggaran dalam bekerja, menyediakan kebutuhan saya dalam menunjang pengerjaan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman saya Daffi, Pram, Frindhy, Sekar, Camry, Yuan, Rangga, Dandak, dan Ucup yang mau saya repotkan dan yang telah memberikan dukungan, semangat, serta berbagi pengalaman dan wawasan yang berharga dalam perjalanan skripsi ini.
6. Dalam perjalanan skripsi ini, ada satu sosok yang selalu ada di samping saya, memberikan dukungan, cinta, dan inspirasi yang tak terhingga. Untukmu, Rizki Prajna Siwi, persembahkan ini kuabdikan sebagai ungkapan terima kasih dan penghargaan atas segala hal yang kau berikan.
7. Semua pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun memberikan kontribusi dan dukungan dalam berbagai cara dalam penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih sekali lagi kepada semua yang telah membantu dan mendukung saya dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya dalam penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan dalam kehidupan ini.

Dalam kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kontribusi dalam penyelesaian skripsi dengan judul **“Diskursus Propaganda Anti-Islam di India Melalui Twitter”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) di Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami fenomena penyebaran propaganda anti-Islam di India melalui platform media sosial Twitter.

Pertama, saya mengucapkan terima kasih kepada keluarga saya yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang tak terhingga. Kalian adalah pilar kekuatan yang memotivasi dan mendorong kami untuk terus berusaha dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

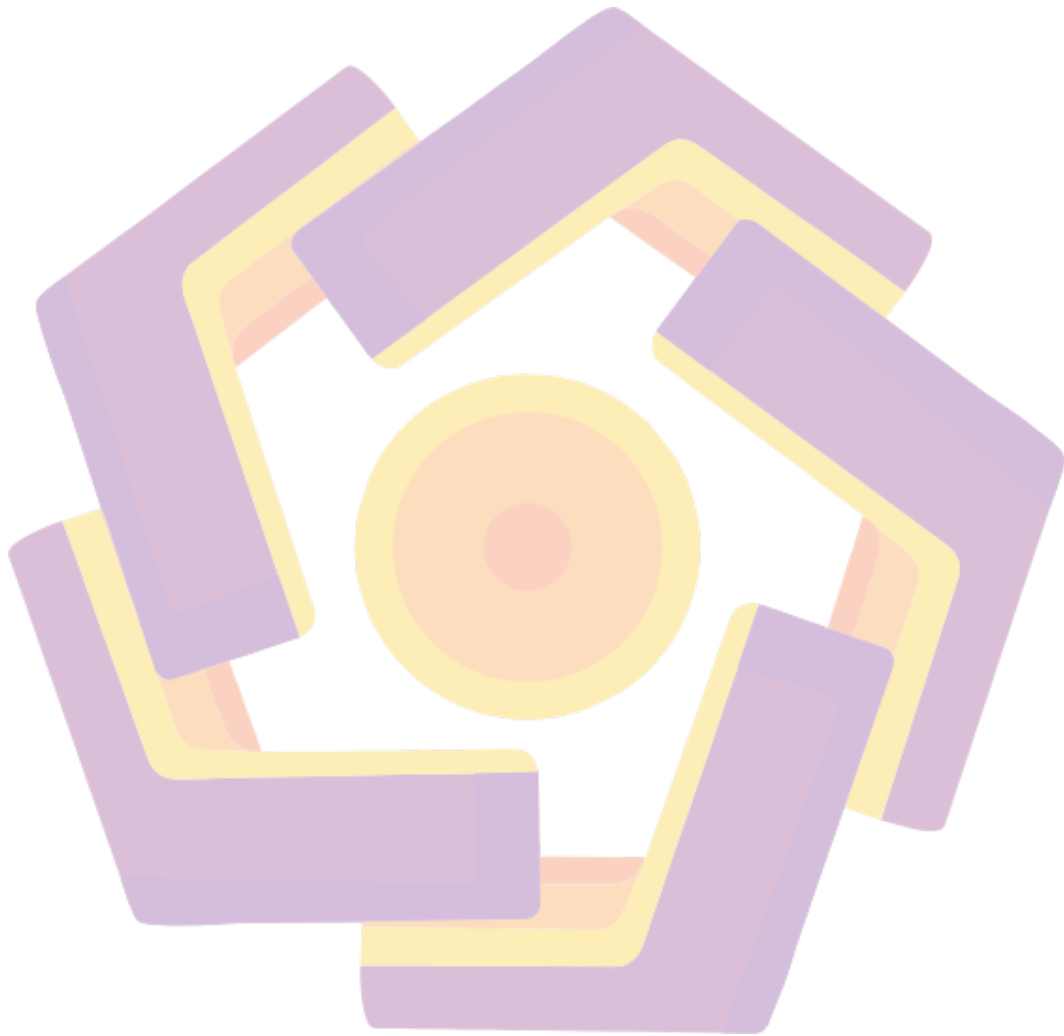
Kedua, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya, Bapak Yoga Suharman, S.IP, M.A, atas bimbingan, arahan, dan masukan yang berharga sepanjang proses penulisan ini. Bapak adalah sumber inspirasi dan pencerahan yang membantu saya dalam mengatasi berbagai tantangan dan perjalanan penelitian ini.

Ketiga, saya ingin menyampaikan apresiasi kepada teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta berbagi pengetahuan dan pengalaman dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Kalian telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi kami.

Terakhir, saya ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, namun memberikan dukungan, dorongan, dan sumbangsih dalam berbagai bentuk.

Saya menyadari bahwa daftar ini tidak mencakup seluruh orang yang terlibat, namun saya berharap bahwa penghargaan dan terima kasih saya dapat diterima dengan sepenuh hati. Harapan kami, hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan

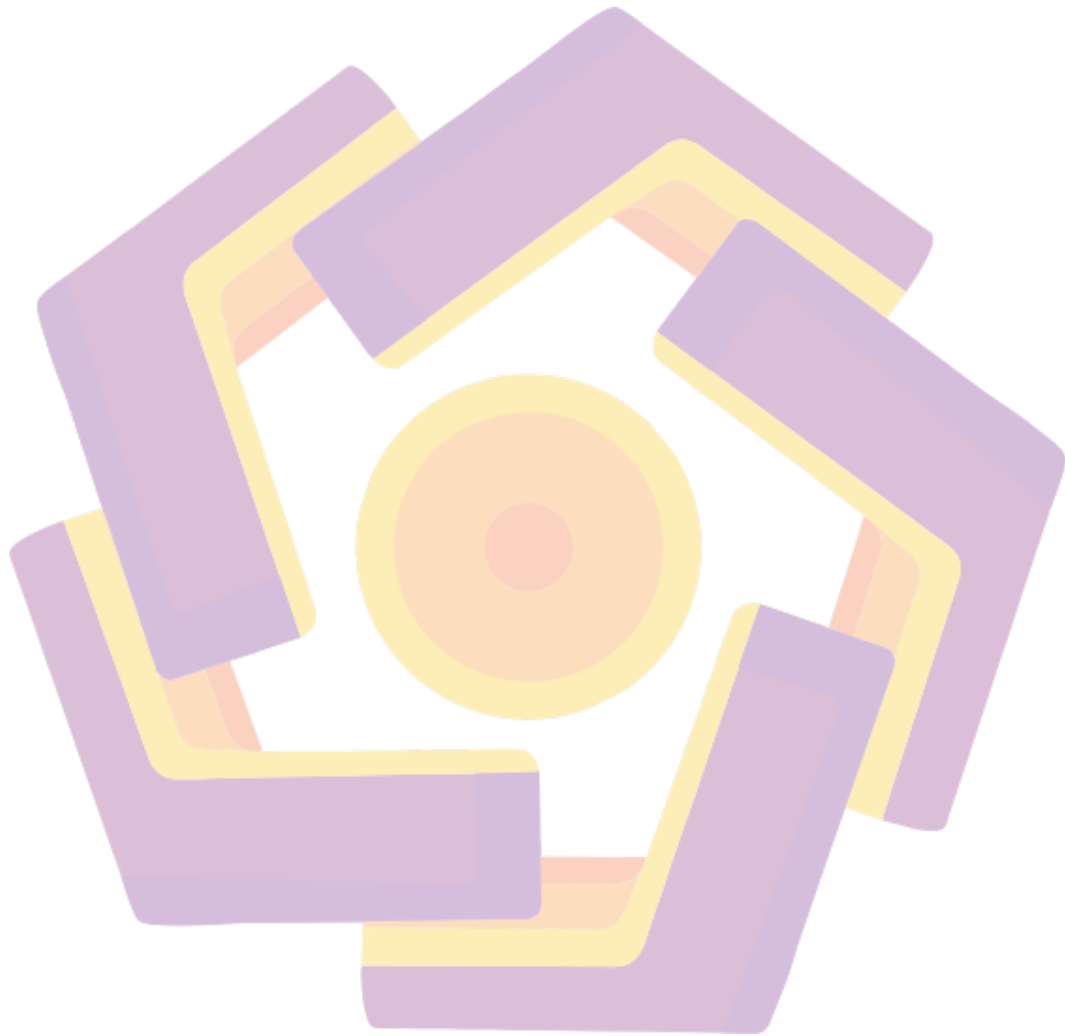
dan masyarakat pada umumnya. Saya menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun dari pembaca. Semoga penelitian ini dapat menjadi pijakan untuk penelitian lebih lanjut dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Riset	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Tulisan	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Analisis Wacana Kritis	9
2.1.2 Propaganda	11
2.1.3 Analisis Propaganda	13
2.2 Peneliti Terdahulu	20
2.3 Kerangka Berpikir	24
BAB III	25
METODOLOGI	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Fokus Penelitian	26
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hindutva Sebagai Ideologi	28
4.2 Hegemoni Bharatiya Janata Party (BJP)	29
4.3 Umat Islam di India	31
4.4 Pengaruh dan Dominasi	32
4.5 Teknik dan Analisis Propaganda	33
4.6 Hubungan Antara India dan Negara-Negara Islam	47
4.7 Pakistan Dalam Menanggapi Propaganda Anti-Islam di India	48

BAB V	51
KESIMPULAN	51
Daftar Pustaka	52



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 The 10 countries with the largest number geolocated Islamophobic tweets.
- Gambar 1.2 Tejasvi Surya tweets (kiri: sebelum dihapus, kanan: setelah dihapus)
- Gambar 1.3 Tweet pemboikotan pedagang Islam
- Gambar 4.1.1 Tweet dari pengguna Twitter
- Gambar 4.1.2 Tweet Covid Jihad
- Gambar 4.1.3 Tweet dari Sunanda Roy (seorang influencer dengan pengikut sebanyak 36,1 ribu di Twitter)
- Gambar 4.1.4 Tweet ilustrasi gambar sebagai Propaganda
- Gambar 4.1.5 Tweet dengan #IndiaSupportCAA
- Gambar 4.2.1 Cuplikan video pendeta hindu India Yati Narsinghanand yang menyerukan penyerangan ke Ka'bah

ABSTRACT

Twitter is one of the largest social media platforms in the world, with over 229 million registered users from 2017 to 2022. Alongside this, Twitter has become a political tool used for anti-Islam propaganda in India. India is a country with a Hindu majority population. Hindutva is an influential ideology in India that aims to Hinduize the country. The conflict between Hindu and Islamic groups in India has been ongoing since the struggle for India's independence, particularly during the partition between India and Pakistan. Communal crimes have also been on the rise in India under the government of Narendra Modi, BJP. Twitter is utilized to disseminate messages and propaganda content by leveraging its features such as tweets, hashtags, trending topics, and more. The research examines the discourse of anti-Islam propaganda in India through Twitter. Using critical discourse analysis, the study investigates how the construction of anti-Islam propaganda in India is developed on Twitter. The tweets found will be analyzed to identify the various forms of propaganda being employed.

Keywords: Propaganda, India, Twitter, Critical Discourse Analysis

ABSTRAK

Twitter adalah salah satu media sosial terbesar di dunia dengan lebih dari 229 juta pengguna yang tercatat dari tahun 2017 sampai dengan 2022. Beriringan dengan hal tersebut, Twitter menjadi salah satu alat politik yang digunakan sebagai media propaganda anti-Islam di India. India merupakan negara dengan penduduk mayoritas beragama Hindu. Kemudian Hindutva adalah salah satu ideologi yang memiliki pengaruh besar di India. Hindutva memiliki cita-cita untuk kembali meng-Hindu-kan India. Konflik antara kelompok Hindu dengan Islam di India sudah terjadi sejak zaman perjuangan kemerdekaan India atau lebih tepatnya saat pemisahan antara India dengan Pakistan. Kejahatan komunal juga semakin meningkat di India sejak pemerintahan Narendra Modi dari BJP. Kemudian Twitter digunakan untuk menyebarkan pesan dan konten propaganda dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Twitter, seperti *tweet*, *hashtag*, *trending topics*, dan lain sebagainya. Dalam penelitian ini membahas bagaimana diskursus propaganda anti-Islam di India melalui Twitter. Melalui analisis wacana kritis, penelitian ini akan membahas bagaimana konstruksi propaganda anti-Islam di India melalui Twitter di bangun. Kemudian tweet-tweet yang ditemukan akan dianalisis bentuk-bentuk propogandanya.

Kata kunci: Propaganda, India, Twitter, Analisis Wacana Kritis