

**REPRESENTASI MAKNA BAHAGIA DALAM IKLAN YOUTUBE EDISI
RAMADHAN**

(Analisis Semiotika Iklan Ramayana “Bahagianya adalah Bahagiaku”)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhklis Abdul Affandi

19.96.1423

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

**REPRESENTASI MAKNA BAHAGIA DALAM IKLAN YOUTUBE EDISI
RAMADHAN**

(Analisis Semiotika Iklan Ramayana “ Bahagiannya adalah Bahagiaku”)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Muhklis Abdul Affandi
19.96.1423

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI


**REPRESENTASI MAKNA BAHAGIA DALAM IKLAN YOUTUBE
EDISI RAMADHAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mukhlis Abdul Affandi
NIM 19.96.1423

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 24 Juli 2023

Dosen Pembimbing,


Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**REPRESENTASI MAKNA BAHAGIA DALAM IKLAN YOUTUBE
EDISI RAMADHAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhklis Abdul Affandi
NIM 19.96.1423

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 24 Juli 2023

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos., M.I.Kom
NIK. 190302339

Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302364

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana S.I.Kom
24 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Juli 2023



Muhklis Abdul Affandi
NIM 19.96.1423

HALAMAN PERSEMBAHAN

~ don't kill your mentality by being a bad person~

Alhamdulillahirabbil Allamin, Skripsi ini adalah salah satu bentuk rasa syukur saya kepada Allah SWT karena berkat nikmat serta karunianya yang tidak ada batasnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan mudah tanpa ada halangan suatu apapun.

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang yang saya cintai dan saya sayangi yaitu kepada kedua orang tua saya, Bapak Sutrisno yang telah mengajarkan tentang jiwa seorang pemimpin, mental yang kuat, tidak putus asa dan Ibu Purwani yang telah melahirkan, merawat, membimbing dan mengajarkan tentang keikhlasan, cinta, dan memberikan dukungan dan semangat dengan sepenuh hati.

Skripsi ini juga saya persembahkan kepada semua keluarga yang saya cintai dan sayangi yaitu kakak, dan keponakan yang selalu memberikan semangat dan memberikan dukungan baik moril maupun material. Tidak lupa saya persembahkan juga untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah mau bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti untuk berusaha dan berdoa kepada Allah SWT untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil Allamin, dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat segera terselesaikan dengan baik yaitu yang berjudul **“Representasi Makna Bahagia Dalam Iklan Youtube Edisi Ramadhan”**. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam kelulusan program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis sangat menyadari tanpa adanya dukungan dari semua pihak, maka dalam penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, M.M selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emna Taufiq Lutfi, S.T., M. Kom selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom. M.Eng selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia membimbing, memberi arahan, dan sudah bersedia meluangkan waktunya demi kelancaran skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang dapat memberikan banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua saya yaitu khususnya Ibu Purwani dan Bapak Sutrisno yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta doa yang tidak pernah berhenti. Gelar sarjana ini saya persembahkan sebagai ucapan rasa syukur yang mendalam kepada mereka semua.
7. Teruntuk kakak saya Alifia Trisna Julias Tuti yang sudah memberikan masukan dan arahan selama proses pengerjaan skripsi ini.
8. Teruntuk Adelina Prasetyas terima kasih sudah banyak memberikan dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

9. Teruntuk teman teman yang berada tanah kelahiran saya di Bengkulu yaitu Naufal Iqbal Fakri, Desi Litrianingsih dan Abdul Haris Sahaq dan yang lainnya tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang sudah memberikan banyak dukungan, semangat dan sudah bersedia mendengarkan keluh kesah, menghibur dan selalu berdoa demi kelancaran skripsi ini.
10. Teruntuk teman teman sesama perantauan, terima kasih kepada Hindun Azizah, Hasanah, Ella Nurvita Sari, Muhammad Nasih Ulwan, Muhammad Budi dan teman-teman yang lain tidak dapat saya sebutkan satu-satu terima kasih banyak sudah menjadi teman yang selalu mendoakan terbaik dan memberikan dukungan.
11. Terima kasih juga kepada seluruh teman-teman baik saya, baik dari Ilmu Komunikasi 19ik06 maupun teman-teman yang lain, terima kasih atas kekompakannya, ceritanya, keluh kesahnya, perjuangannya dan pengalamannya yang sudah diberikan selama perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.
12. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Terima kasih kepada diri saya sendiri Muhklis Abdul Affandi yang bersedia kuat dan sabar dalam melewati segala rintangan yang ada. Saya sangat bangga pada diri saya sendiri, ayo bekerja sama untuk dapat berubah menjadi yang lebih baik dari sebelumnya.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa adanya Ridho dan pertolongan dari Allah SWT, serta adanya bantruan, dukungan, motivasi dari segala pihak skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis banyak ucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian. *Aamiin Yarobbal Alamin.*

Yogyakarta, 8 Agustus 2023

Muhklis Abdul Affandi

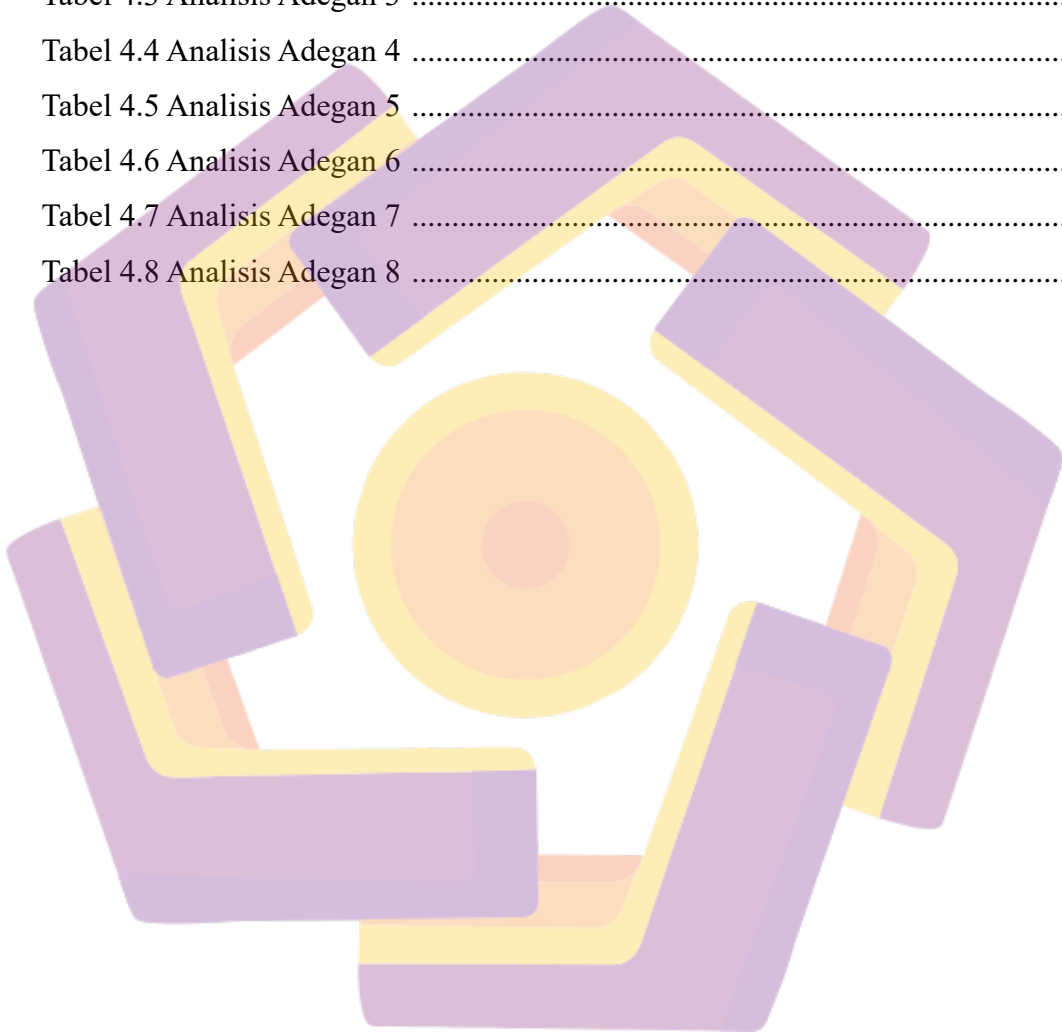
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Bab	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Representasi	11
2.2.2 Definisi Iklan	14
2.2.3 Definisi Bahagia atau Kebahagiaan	17
2.2.4 Semiotika Roland Barthes	21
2.3 Kerangka Berfikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25

3.2 Objek Penelitian	25
3.3 Subjek Penelitian	26
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.4.1 Jenis Data	26
3.4.2 Sumber Data	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	27
3.7 Tri Angulasi	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Analisis Makna Denotasi, Konotasi, dan Mitos dalam iklan Ramayana Edisi Ramadhan Versi “Bahagiannya Adalah Bahagiaku”	29
4.1.1 Adegan 1	29
4.1.2 Adegan 2	31
4.1.3 Adegan 3	33
4.1.4 Adegan 4	34
4.1.5 Adegan 5	36
4.1.6 Adegan 6	37
4.1.7 Adegan 7	39
4.1.8 Adegan 8	41
4.1.9 Adegan 9	42
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	44
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Adegan 1	30
Tabel 4.2 Analisis Adegan 2	32
Tabel 4.3 Analisis Adegan 3	34
Tabel 4.4 Analisis Adegan 4	35
Tabel 4.5 Analisis Adegan 5	37
Tabel 4.6 Analisis Adegan 6	38
Tabel 4.7 Analisis Adegan 7	40
Tabel 4.8 Analisis Adegan 8	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes	22
Gambar 2.3 Kerangka Berfikir	24
Gambar 4.1 Melaksanakan Makan Sahur	30
Gambar 4.2 Panji Membeli Jajan	32
Gambar 4.3 Nenek Pulang Berbelanja	33
Gambar 4.4 Mengajak Sholat Terawih.....	35
Gambar 4.5 Membeli Pakaian Lebaran	36
Gambar 4.6 Rencana Membawa Nenek Pergi	38
Gambar 4.7 Mengajak Pergi	42
Gambar 4.8 Ziarah ke Pemakaman	41
Gambar 4.9.1 <i>Flashback</i> Adegan 3.....	43
Gambar 4.9.2 <i>Flashback</i> Adegan 4	43
Gambar 4.9.3 <i>Flashback</i> Adegan 5	44

ABSTRACT

Happiness can be described in an action or can be an attitude. Researchers conducted research with the aim of finding out how the meaning of happiness is represented in the Ramadan edition of the Ramayana advertisement "Happiness is My Happiness" using Ronald Barthes' semiotic analysis. The research method used is descriptive qualitative by using a pragmatic paradigm and using Roland Barthes's semiotic analysis method and also representation theory. The author obtained primary data obtained from the Youtube video from Ramayana, namely the Ramayana Department Store. Then the writer also obtains secondary data as a reference, namely research journals, articles, books, previous theses, websites, and so on. Roland Barthes' semiotic analysis method is divided into two stages of significance, namely denotation, connotation and also myth.

The results of the study show that the meaning of happiness or happiness in the Ramadan edition of the Ramayana advertisement "Happiness is My Happiness" can be represented in action and in the form of positive attitudes that can be drawn from all scenes including caring, obedient and submissive attitudes, good communication, mutual understanding of each other's conditions, and mutual respect.

Keywords: *Semiotic Analysis, Advertising, The Meaning of Happiness, Ramayana, Representation.*

INTISARI

Kebahagiaan dapat digambarkan pada suatu tindakan atau dapat berupa sikap. Peneliti melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana makna bahagia direpresentasikan dalam iklan Ramayana edisi Ramadhan “Bahagiannya adalah Bahagiaku” yang menggunakan analisis semiotika Ronald Barthes. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan paradigma pragmatis dan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes dan juga teori representasi. Penulis mendapatkan data primer yang didapat dari video *Youtube* dari Ramayana yaitu Ramayana Departement Store. Kemudian penulis juga dalam mendapatkan data sekunder sebagai referensi adalah jurnal penelitian, artikel, buku, skripsi terdahulu, website, dan lain sebagainya. Metode analisis semiotika Roland Barthes dibagi dalam signifikasi dua tahap yaitu denotasi, konotasi dan juga mitos.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, makna bahagia atau kebahagiaan dalam Iklan Ramayana edisi Ramadhan “Bahagiannya adalah Bahagiaku” dapat direpresentasikan dalam tindakan dan berupa sikap positif yang dapat diambil dari semua adegan antara lain sikap peduli, taat dan patuh, adanya komunikasi yang baik, saling memahami kondisi satu sama lain, dan sikap saling menghargai.

Kata kunci: Analisis Semiotika, Iklan, Makna Bahagia, Ramayana, Representasi.