

**SKRIPSI**  
**SKEMA MAGANG (*INTERNSHIP*)**  
**STRATEGI KAMERAMEN DALAM MENGOPTIMALKAN**  
**TEKNIK *BLOCKING* KAMERA PADA PRODUKSI PROGRAM**  
***TALK SHOW* “*TALKCATION*” DI RBTV JOGJA, EPISODE:**  
**PELUANG INDUSTRI *ESPORT* DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Wildan Taruna Wikastara  
NPM. 19.96.1633

Dosen Pembimbing:  
Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
NIK. 19020247

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**  
**(2023)**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI SKEMA MAGANG STRATEGI KAMERAMEN DALAM MENGOPTIMALKAN TEKNIK *BLOCKING* KAMERA PADA PRODUKSI PROGRAM *TALK SHOW* “TALKCATION” DI RBTV JOGJA, EPISODE: PELUANG INDUSTRI *ESPORT* DI INDONESIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh:  
Wildan Taruna Wikastara  
NPM.19.96.1633

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Rr Pramesth Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.  
(NIK. 190302476)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom  
M.Eng  
NIK. 190302125

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Erik Hadi Saputra, S.Kom.,  
NIK. 190302107

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI KAMERAMEN DALAM MENGOPTIMALKAN  
TEKNIK *BLOCKING* KAMERA PADA PRODUKSI PROGRAM  
*TALK SHOW* "TALKCATION" DI RBTV JOGJA, EPISODE:  
PELUANG INDUSTRI *ESPORT* DI INDONESIA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wildan Taruna Wikastara

19.96.1633

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 17 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.**

**NIK. 190302476**

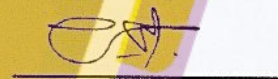

**Dwi Pela Agustina, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302360**

**Rosyidah Jayanti Vijaya, SE, M.Hum**

**NIK. 190302266**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 16 Agustus 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M. Kom.**

**NIK. 19030212**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Wildan Taruna Wikastara  
NIM : 19.96.1633  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 16 Agustus 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Wildan Taruna Wikastara

NIM. 19.96.1633

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Strategi Kameramen Dalam Mengoptimalkan Teknik *Blocking* Kamera Pada Produksi Program *Talk Show* “Talkcation” Di RBTV Jogja, Episode: Peluang Industri *Esport* Di Indonesia” dapat terselesaikan dengan baik sebagai bentuk syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Berbagai usaha dan upaya, penulis lakukan dalam menyelesaikan skripsi dengan semaksimal mungkin. Penulis menyadari bahwa masih terdapat ketidaksempurnaan terhadap penulisan skripsi yang dilakukan. Maka dengan itu, penulis terbuka dengan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

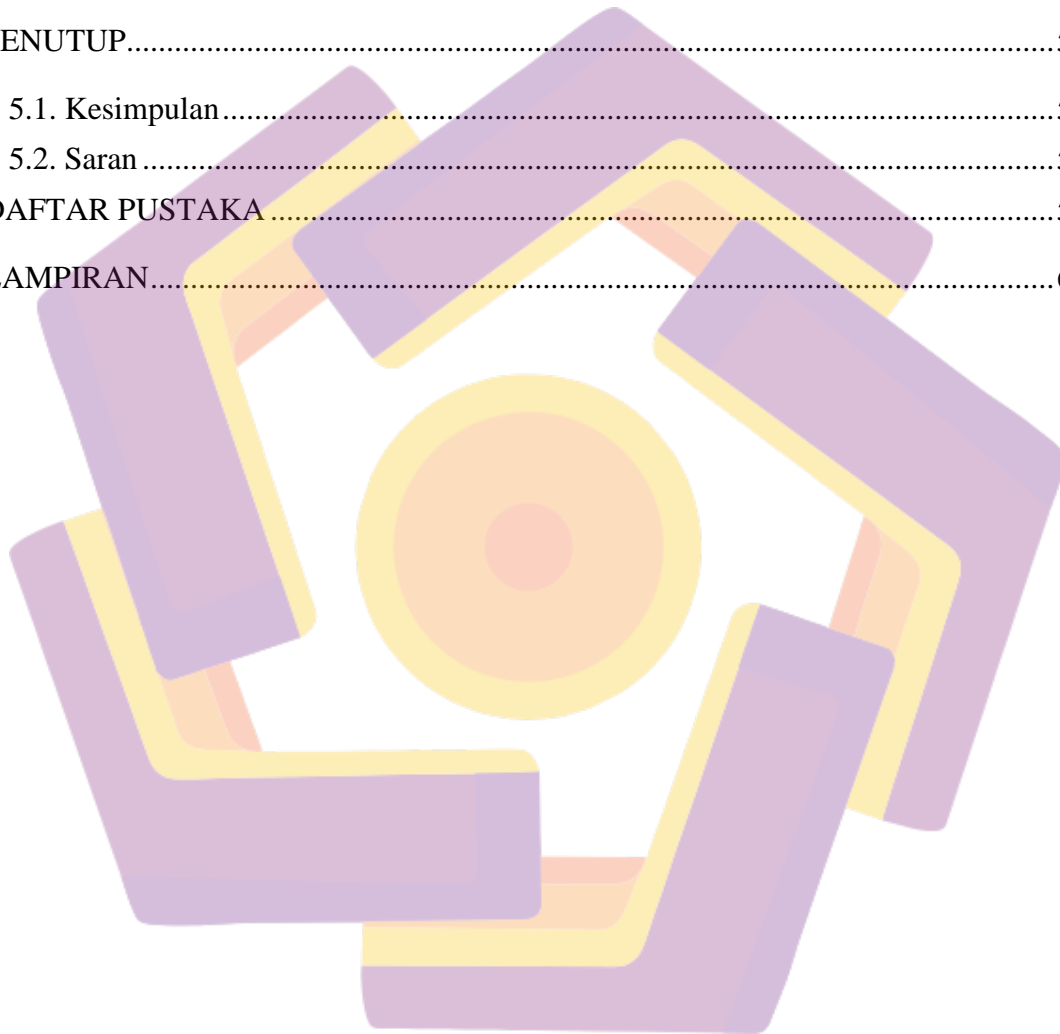
1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan kesuksesan dalam penyusunan di setiap detail proses sehingga skripsi dapat selesai dengan baik.
2. Orang Tua dan Keluarga yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

7. Ibu Rr Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, dukungan, motivasi dan bimbingan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan baik.
8. Ibu Wahyu Kristian Natalia, M.I.Kom dan Ibu Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing lapangan saat periode magang di RBTV berlangsung. Terimakasih atas arahan, bimbingan, dan bantuan yang diberikan selama masa produksi Talkcation berlangsung.
9. Ibu Sunar Handari dan Bapak Subkhan Agus Santoso selaku Penanggung Jawab Produksi RBTV yang telah memberikan berbagai ilmu, arahan, motivasi, bimbingan, dan bantuan selama proses produksi Talkcation berlangsung.
10. Tim Rumah Kreatif Media yaitu Satya Putra Ariyanto, Andrian Firmansyah, Iqbal Syahrizal, Rafiq Al Aziz, Daffa Adindra Bintang Pratama, Noer Aisyah Rachmawati, Salsabila Audrey Puspitasari, Rizky Aji Berkah Sanjaya, dan Deena Fatkhiyyatuzzakiah untuk segala dukungan, ide kreatif, waktu dan tenaga selama proses produksi Talkcation berlangsung.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses produksi Talkcation seperti rekan asisten dari Tim Sengkuyung *Pictures*, sponsor, dan narasumber yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
12. Seluruh teman-teman yang berada di lingkungan Universitas Amikom Yogyakarta, baik teman-teman kelas ilmu komunikasi 09 maupun program studi lain.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI MAGANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Masalah dan Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Kerangka Teori.....	9
2.2.1. Kameramen .....	9
2.2.2. Teori Sinematografi.....	10
2.2.3. Teknik <i>Blocking Camera</i> .....	12
2.3. Kerangka Berfikir .....	23
BAB III METODOLOGI.....	24
3.1. Pendekatan Penelitian.....	24
3.2. Metode Penelitian .....	25
3.3. Teknik Pengambilan Data .....	25
3.4. Teknik Analisis Data .....	27
3.5. Profil Institusi Reksa Birama Televisi ( RBTV ) .....	28
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	32

4.1. Temuan Penelitian.....	32
4.1.1. Proses Kameramen Mengoptimalkan Teknik <i>Blocking</i> .....	34
4.1.2. Proses Sinematografi Kameramen Talkcation .....	36
4.2. Pembahasan.....	45
4.2.1. Strategi Kameramen Pada Produksi Program Talk Show “Talkcation” Di RBTV Jogja.....	45
BAB V .....	57
PENUTUP.....	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	61





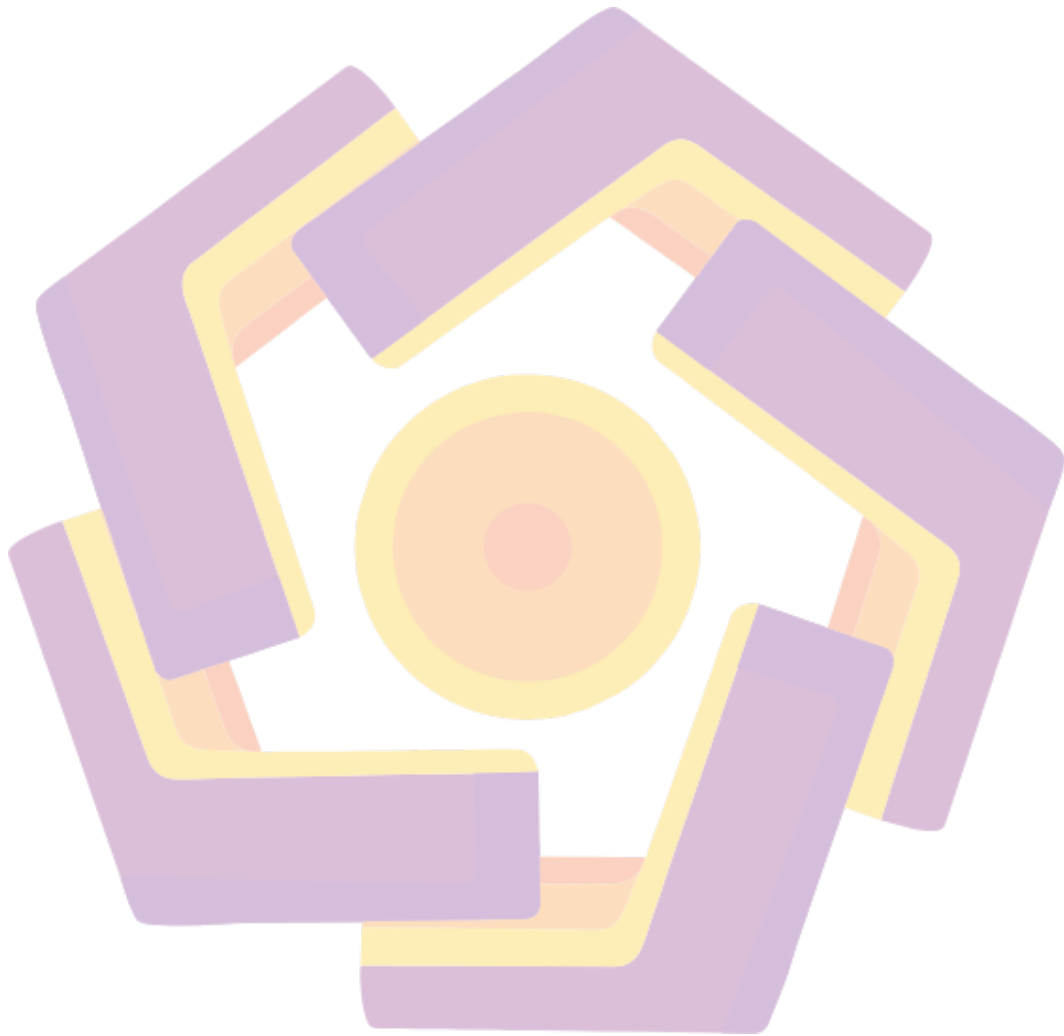
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh <i>Extreme Long Shot</i> .....	12
Gambar 2.2 Contoh <i>Long Shot</i> .....	13
Gambar 2.3 Contoh <i>Full Shot</i> .....	13
Gambar 2.4 Contoh <i>Medium Long Shot</i> .....	14
Gambar 2.5 Contoh <i>Medium Shot</i> .....	14
Gambar 2.6 Contoh <i>Medium Close Up</i> .....	14
Gambar 2.7 Contoh <i>Close Up</i> .....	15
Gambar 2.8 Contoh <i>Extreme Close Up</i> .....	15
Gambar 2.9 Contoh <i>Establish Shot</i> .....	16
Gambar 2.10 Contoh <i>Bird Eye View</i> .....	17
Gambar 2.11 Contoh <i>High Angle</i> .....	17
Gambar 2.12 Contoh <i>Eye Level</i> .....	18
Gambar 2.13 Contoh <i>Low Angle</i> .....	18
Gambar 2.14 Contoh <i>Static Shot</i> .....	19
Gambar 2.15 Gambaran <i>Panning</i> .....	19
Gambar 2.16 Gambaran <i>Tilting</i> .....	20
Gambar 2.17 Gambaran <i>Dolly/Track</i> .....	20
Gambar 2.18 <i>Tripod</i> Pedestal .....	21
Gambar 2.19 Gambaran <i>Crane Shot</i> .....	21
Gambar 2.20 Gambaran <i>Arc</i> .....	22
Gambar 2.21 Gambaran <i>Crab</i> .....	22
Gambar 2.22 Gambaran <i>Zoom</i> .....	23
Gambar 2.23 Kerangka Berfikir .....	24
Gambar 3.1 Logo RBTv.....	28
Gambar 4.1 Hasil pengambilan gambar kamera master Talkcation .....	35
Gambar 4.2 Hasil pengambilan gambar kamera narasumber Talkcation .....	35
Gambar 4.3 Hasil pengambilan gambar kamera <i>host</i> Talkcation .....	35
Gambar 4.4 Hasil pengambilan gambar kamera <i>stabilizer</i> Talkcation.....	36
Gambar 4.5 Contoh <i>rule of third</i> pada screen kamera .....	39
Gambar 4.6 Hasil pengambilan gambar kamera master Talkcation .....	39
Gambar 4.7 Hasil pengambilan gambar kamera narasumber Talkcation .....	40
Gambar 4.8 Hasil pengambilan gambar kamera narasumber Talkcation .....	40

Gambar 4.9 Desain setting lokasi studio Talkcation .....	41
Gambar 4.10 Hasil pengambilan gambar kamera master Talkcation .....	41
Gambar 4.11 Desain properti setting lokasi studio Talkcation.....	41
Gambar 4.12 Hasil pengambilan gambar kamera master Talkcation .....	43
Gambar 4.13 Hasil pengambilan gambar kamera master Talkcation .....	43
Gambar 4.14 Hasil pengambilan gambar kamera master Talkcation .....	44
Gambar 4.15 <i>Storyboard</i> program acara <i>talk show</i> Talkcation Sumber: Dokumen pribadi tim Talkcation.....	47
Gambar 4.16 Hasil pengambilan gambar Talkcation tipe pengambilan gambar <i>Long Shot</i> . .....	49
Gambar 4.17 Hasil pengambilan gambar Talkcation tipe pengambilan gambar <i>full shot</i> . .....	49
Gambar 4.18 Hasil pengambilan gambar Talkcation pengambilan gambar <i>medium shot</i> . .....	50
Gambar 4.19 Hasil pengambilan gambar Talkcation tipe pengambilan gambar <i>over the shoulder</i> . .....	50
Gambar 4.20 Hasil pengambilan gambar Talkcation angle kamera <i>bird eye level</i> .....	51
Gambar 4.21 Hasil pengambilan gambar Talkcation angle kamera <i>eye level</i> .....	52
Gambar 4.22 Hasil pengambilan gambar Talkcation angle kamera <i>low angle</i> .....	52
Gambar 4.23 Hasil pengambilan gambar Talkcation <i>camera movement static shot / still</i> . .....	53
Gambar 4.24 Hasil pengambilan gambar Talkcation <i>camera movement Panning</i> . .....	53
Gambar 4.25 Hasil pengambilan gambar Talkcation <i>camera movement Tilting</i> . .....	54
Gambar 4.26 Hasil pengambilan gambar Talkcation <i>movement Zoom</i> .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 4. 1 Informan Penelitian.....	32



## ABSTRAK

Kameramen mempunyai tugas untuk mengoperasikan kamera, melakukan proses perekaman, bertanggung jawab dalam seluruh proses penggunaan kamera, dan bertanggung jawab dengan hasil visual tayangan di televisi. Kamera merupakan unsur utama proses pembuatan program acara televisi. Penggunaan kamera yang dioperasikan oleh kameramen bertujuan menangkap visual suatu objek sehingga menghasilkan video yang dapat disebar luaskan melalui tayangan televisi. Tayangan televisi mempunyai standar operasional prosedur yang perlu diperhatikan terutama oleh seorang kameramen, penggunaan teknik *blocking* oleh kameramen Talkcation merupakan strategi untuk menghasilkan visual yang sesuai dengan standar operasional prosedur tayangan televisi. Dalam mengoperasikan kamera, kameramen harus memahami sinematografi. Sinematografi merupakan ilmu yang mempelajari cara mengoperasikan kamera, dari teknik menangkap gambar hingga proses menggabungkan gambar menjadi sebuah cerita. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun dalam menganalisis memanfaatkan landasan teori agar hasil analisis sesuai yang ada di lapangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kameramen Talkcation dalam mengoptimalkan teknik *blocking* kamera dan teori sinematografi pada proses kameramen ketika produksi *talk show* Talkcation. Hasil penelitian yang penulis lakukan berupa analisis strategi kameramen dalam proses produksi *talk show* Talkcation. Berdasarkan analisis penelitian ini kameramen Talkcation memanfaatkan komposisi teknik *blocking* untuk mengoptimalkan proses produksi dari proses pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi.

**Kata Kunci:** Kameramen, *Blocking*, Sinematografi, Talkcation

## ABSTRACT

*The cameraman has the duty to operate the camera, carry out the recording process, is responsible for the entire process of using the camera, and is responsible for the visual results of broadcasts on television. The camera is the main element in the process of making television programs. The use of a camera operated by the cameraman aims to capture the visuals of an object so as to produce a video that can be disseminated through television shows. Television broadcasts have standard operating procedure that need to be considered especially by a cameraman, the use of blocking techniques by talkcation cameramen is a strategy to produce visuals that are in accordance with television broadcast standard operating procedure. In operating the camera, the cameraman must understand cinematography. Cinematography is the study of how to operate a camera, from the technique of capturing images to the process of combining images into a story. The research method used is a qualitative descriptive research method with data collection techniques used in the form of observation, interviews, and documentation. As for analyzing, use the theoretical basis so that the results of the analysis are in accordance with what is in the field. This study aims to determine the strategy of the Talkcation cameraman in optimizing the camera blocking technique and cinematographic theory in the cameraman's process during the Talkcation talk show production. The results of the research that the authors conducted were in the form of an analysis of the cameraman's strategy in the Talkcation talk show production process. Based on the analysis of this study, Talkcation cameramen utilize the composition of the blocking technique to optimize the production process from pre-production, production to postproduction.*

**Keywords:** *Cameraman, Blocking, Cinematography, Talkcation*