

## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari tabel analisis yang telah dipaparkan dalam penelitian ini dan juga dari hasil analisis data maka bisa disimpulkan bahwa dalam film "Helvetica" 2007 mengandung nilai modernisme dan perkembangannya dalam desain visual, khususnya pada *typeface* helvetica yang berfungsi sebagai tanda dalam sistem komunikasi yang luas disajikan pada tujuh *scene* dengan memakai metode utama semiotika model Charles S. Peirce yang dikategorikan dari unsur *sign*, *object*, dan *interpretant*. Adapun representasi *typeface* helvetica dan desain visual dalam film "Helvetica" yakni penggambaran film dokumenter yang mengeksplorasi bagaimana desain visual memainkan peran penting dalam membentuk dunia kita, memengaruhi persepsi kita, dan menyampaikan pesan dengan efektif.

Film "Helvetica" menampilkan kesederhanaan, keseimbangan, dan kejelasan *font* dalam desain, yang menampilkan keindahan dan keefektifannya dalam komunikasi visual, sejalan dengan konsep gerakan modernisme pada era tersebut. Film ini juga mengakui sifat dinamis dari desain, yang berkembang seiring dengan pergeseran budaya, kemajuan teknologi, dan kebutuhan masyarakat, yang mendorong batas-batas kreativitas dan inovasi.

### 5.2. Saran

Untuk peneliti selanjutnya yang ingin mendalami analisis objek serupa, disarankan untuk mengeksplorasi aspek-aspek lain dari klip video dan menggunakan teori dan metode penelitian yang beragam.

Bagi para akademisi, disarankan untuk membangun ruang khusus untuk diskusi akademik, dengan fokus pada persiapan tugas akhir yang sistematis, terutama di dalam Program Studi Ilmu Komunikasi. Langkah ini sangat penting karena ada berbagai sistem penulisan yang digunakan oleh pembimbing yang berbeda, dan menumbuhkan konsistensi akan bermanfaat.