

**REPRESENTASI *TYPEFACE* HELVETICA DALAM DESAIN VISUAL
PADA FILM "HELVETICA" 2007**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

FARLI LILAWALDI

NIM: 19.96.1376

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

**REPRESENTASI *TYPEFACE* HELVETICA DALAM DESAIN VISUAL
PADA FILM "HELVETICA" 2007**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

FARLI LILAWALDI

NIM: 19.96.1376

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**REPRESENTASI *TYPEFACE* HELVETICA DALAM DESAIN VISUAL
PADA FILM “HELVETICA” 2007**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Farli Lilawaldi
19.96.1376**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Alvia Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom.
NIK. 190302486

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**REPRESENTASI *TYPEFACE* HELVETICA DALAM DESAIN VISUAL
PADA FILM “HELVETICA” 2007**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Farli Lilawaldi
19.96.1376**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2023

Nama Penguji

**Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486**

**Wiwid Adiyanto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIK. 190302477**

**Nurfian Yudhistira, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302435**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 25 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juli 2023



Farli Lilawaldi
NIM 19.96.1376

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada kehadiran Allah SWT atas berkah rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “REPRESENTASI *TYPEFACE* HELVETICA DALAM DESAIN VISUAL PADA FILM “HELVETICA” 2007” sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya banyak hambatan yang peneliti hadapi namun akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral dan spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak prof. Dr. M. Suyanto M.M. Selaku rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
3. Kedua orangtuaku Bapak Nurya Atmaja dan Ibu Komariah, serta kedua kakakku Ria Maskiah dan Fathur Maulana yang telah memberikan doa dan dukungan.
4. Sahabat-sahabat nasib dan perjuangan, Boy Astrid Nugraha, Bayu Tris Afandi, Pradana Ramdan Pangestu, Alfirio Nur Hakim, Dimas Arif Nurrahman, dan teman-teman ilmu komunikasi yang selalu memberikan dukungan.

Peneliti memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Representasi.....	6
2.1.2 Tipografi.....	6
2.1.3 Desain Visual.....	8
2.1.4 Desain Grafis.....	8
2.1.5 Film Dokumenter.....	8
2.1.6 Modernisme.....	9
2.1.7 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	12
2.3 Konsep Kerangka Berpikir	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	16
3.2 Jenis Sumber Data	16

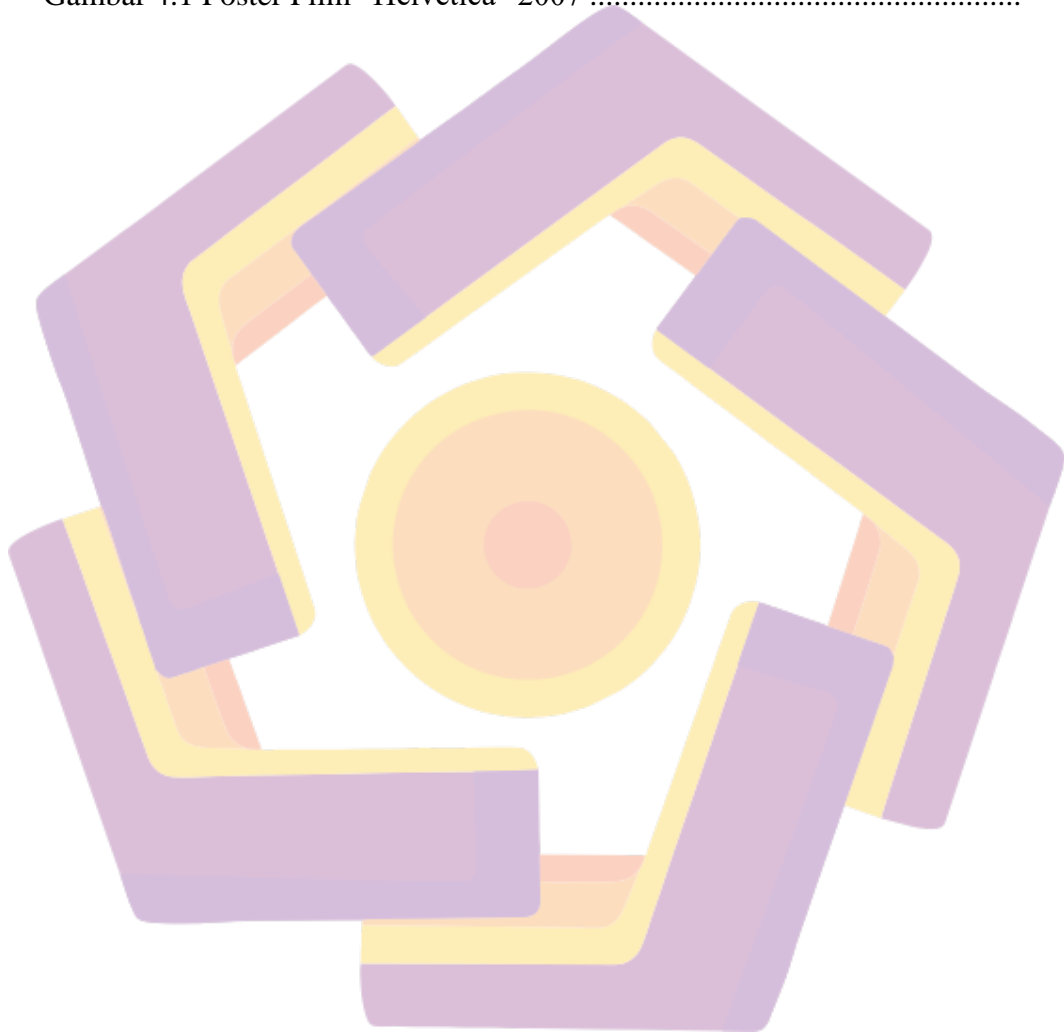
3.3 Teknik Pengumpulan Data	17
3.4 Validitas Tanda.....	17
3.5 Teknik Analisis Data	19
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	21
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	21
4.2 Produksi Film Helvetica 2007	23
4.3 Pemain Film Helvetica 2007	24
4.4 Tabel Analisis	27
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
4.5.1 Modernisme dalam <i>Typeface</i> Helvetica Sebagai Fungsi Komunikasi Visual	40
4.5.2 Representasi Modernisme pada <i>Typeface</i> Helvetica dalam Desain Visual	41
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Biografi Singkat Pemain	24
Tabel 4.2 Penyajian Data <i>Scene</i> 1	27
Tabel 4.3 Penyajian Data <i>Scene</i> 2	29
Tabel 4.4 Penyajian Data <i>Scene</i> 3	31
Tabel 4.5 Penyajian Data <i>Scene</i> 4	33
Tabel 4.6 Penyajian Data <i>Scene</i> 5	35
Tabel 4.7 Penyajian Data <i>Scene</i> 6	37
Tabel 4.8 Penyajian Data <i>Scene</i> 7	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Teori Segitiga Makna	10
Gambar 2.2 Struktur Konsep Kerangka Berpikir.....	15
Gambar 4.1 Poster Film “Helvetica” 2007	23



INTISARI

Typeface atau tipografi memainkan peran penting dalam suatu desain visual. Selain berfungsi sebagai bentuk estetika, *typeface* juga menyampaikan pesan informasi yang tersirat melalui penggunaan warna, bentuk, gaya, dan ketebalan. Hal ini berlaku untuk *font* helvetica, dalam sebuah film berjudul “Helvetica”, dimana film tersebut mengupas bagaimana helvetica membentuk tolak ukur baru dalam kelugasan, keterbacaan, dan konsistensi untuk penentuan sebuah desain sebagai gerakan modernisme.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran *typeface* helvetica direpresentasikan dalam film “Helvetica”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan studi analisis teori semiotika Charles S. Peirce sebagai metode penelitian utama dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara studi pustaka dan literatur *online*. Berlandaskan dengan teori *triangle meaning semiotics* atau teori segitiga makna, yang terdiri dari *sign*, *object*, dan *interpretant*. Dari hasil penelitian menampilkan adanya berbagai tanda yang berpadu melalui unsur grafis dan elemen visual sehingga mendukung pesan yang ingin disampaikan dalam film “Helvetica”. Representasi bentuk, gaya, skema warna, *space* dan *boldness* yang ditampilkan dalam film “Helvetica” menyampaikan gambaran implisit tentang pendobrakan sejarah era desain visual yang sudah “usang” menuju kepada era modernisme dengan segala praktiknya.

Kata Kunci: *Semiotika, Film Dokumenter, Helvetica, Modernisme, Desain Visual.*

ABSTRACT

Typeface plays an important role in visual design. Besides functioning as a form of aesthetics, typefaces also convey implied information messages through the use of color, shape, style, and thickness. This applies to the helvetica font, in a movie titled "Helvetica", where the movie explores how helvetica established a new benchmark in straightforwardness, legibility, and consistency for the determination of a design as a modernism movement.

This research aims to find out how helvetica typeface is represented in the movie "Helvetica". This research uses a qualitative approach, using an analytical study of Charles S. Peirce's semiotic theory as the main research method and data collection techniques are carried out by means of literature studies and online literature. Based on the theory of triangle meaning semiotics, which consists of sign, object, and interpretant. The results of the research show that there are various signs that combine through graphic elements and visual elements to support the message to be conveyed in the film "Helvetica". The representation of form, style, color scheme, space and boldness displayed in the film "Helvetica" conveys an implicit picture of the historical breakthrough of the "obsolete" era of visual design towards the era of modernism with all its practices.

Keywords: Semiotics, Documentary Film, Helvetica, Modernism, Visual Design.