BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa hasil dari penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

- Gaya komunikasi antara pemimpin dengan karyawan di DAM Coffee House Eatery adalah kombinasi dari empat gaya komunikasi, yaitu Equalitarian Style, Structuring Style, Dynamic Style, dan Relinguishing Style. Hal tersebut dibuktikan dari rangkuman hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti dengan ketiga narasumber terpilih.
- 2. Gaya komunikasi yang dimiliki dan diterapkan oleh pemimpin atau manajer DAM Coffee House Eatery sangat berpengaruh dalam membentuk lingkungan kerja positif. Dimulai dari menjadikan komunikasi dalam bekerja sebagai prioritas, berpikiran terbuka dan mau menerima saran serta pendapat tim karyawan, dapat bergerak cepat saat mengambil keputusan yang mendesak, adanya rasa kepedulian yang tinggi terhadap tim karyawan, dan memiliki sikap penyemangat serta memotivasi. Poin-poin gaya komunikasi yang telah diterapkan tersebut, ternyata mampu membuat tim karyawan DAM Coffee House Eatery merasa aman dan nyaman. Perasaan aman dan nyaman adalah awal yang baik dalam bekerja, karena perasaan dan lingkungan bekerja kita juga turut merasakan energi positif yang sama. Adanya kondisi lingkungan kerja yang postif, secara tidak langsung juga dapat berpengaruh pada keberlangsungan organisasi tersebut, yaitu mampu mendukung organisasi dalam mencapai kemajuan bersama.

5.2 Saran

Dalam proses gaya komunikasi pimpinan dengan karyawan Dam Coffe House Eatery dalam membentuk lingkungan kerja positif tentunya belum sempurna. Sebagai saran dan masukan dari penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

- Pemimpin DAM Coffee House Eatery terus konsisten dalam membimbing karyawan sehingga menciptakan lingkungan kerja yang nyaman dan kondusif.
- Dalam setiap pengambilan keputusan perusahaan, sebaiknya pemimpin melibatkan karyawan dalam berdiskusi agar perusahaan dapat berjalan dengan baik dan mampu bersaing dengan kompetitor.

