

**GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KARYAWAN DAM  
COFFE HOUSE EATERY DALAM MEMBENTUK  
LINGKUNGAN KERJA POSITIF**

SKRIPSI



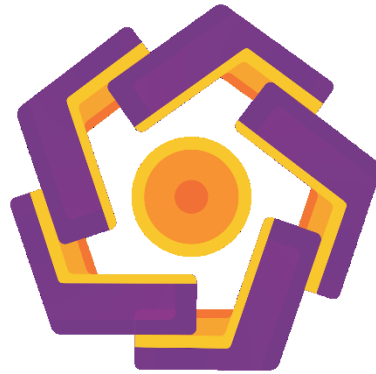
disusun oleh  
Pratidina Tidar Bhakti Yujana  
17.96.0317

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KARYAWAN DAM  
COFFEE HOUSE EATERY DALAM MEMBENTUK  
LINGKUNGAN KERJA POSITIF**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana Strata Satu  
(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Pratidina Tidar Bhakti Yujana

17.96.0317

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**


**GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KARYAWAN  
DAM COFFEE HOUSE EATERY  
DALAM MEMBENTUK LINGKUNGAN KERJA POSITIF**  
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pratidina Tidar Bhakti Yujana**

**17.96.0317**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Mei 2023

**Dosen Pembimbing,**

  
**Kalis Purwanto, Dr., M.M**

**NIK. 190302357**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**GAYA KOMUNIKASI PIMPINAN DENGAN KARYAWAN  
DAM COFFEE HOUSE EATERY  
DALAM MEMBENTUK LINGKUNGAN KERJA POSITIF**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pratidina Tidar Bhakti Yujana**

**17.96.0317**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 07 Juli 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mulyadi Eman, S.Ag., MA**  
**NIK. 190302571**

**Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum., M.Kom**  
**NIK. 190302599**

**Kalis Purwanto, Dr., M.M**  
**NIK. 190302357**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 07 Juli 2023

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



**Emha Taufiq Luthfi, S.T.M.Kom.**

**NIK. 190302096**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 Juli 2023



Pratidina Tidar Bhakti Yujana

NIM. 17.96.0317

## MOTTO

"Tidak Mustahil Bagi Orang Biasa Untuk Memutuskan Menjadi Luar Biasa."

-Elon Musk-



## PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan telah diselesaikannya skripsi ini, penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan studi di Ilmu Komunikasi.
3. Keluarga Besar yang selalu mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman Ilmu Komunikasi 5 yang telah membantu dan memberikan kesempatan belajar bersama.
5. Prof. Dr. M. Suyatno, MM. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Kalis Purwanto, Dr., M.M selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Mulyadi Eman, S.Ag., MA dan Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum., M.Kom Selaku Dosen Penguji.
10. Seluruh pegawai dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat sehat, nikmat islam, dan atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang telah diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan menyelesaikan studi Strata Satu (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang terlibat selama penyusunan skripsi ini yang telah memberikan waktu, motivasi, perhatian, tenaga, dan saran kepada penulis sejak awal hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

11. Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
12. Kedua orang tua yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan studi di Ilmu Komunikasi.
13. Prof. Dr. M. Suyatno, MM. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
14. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
15. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
16. Kalis Purwanto, Dr., M.M selaku dosen pembimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
17. Mulyadi Eman, S.Ag., MA dan Dr. Junaidi, S.Ag., M.Hum., M.Kom Selaku Dosen Penguji.

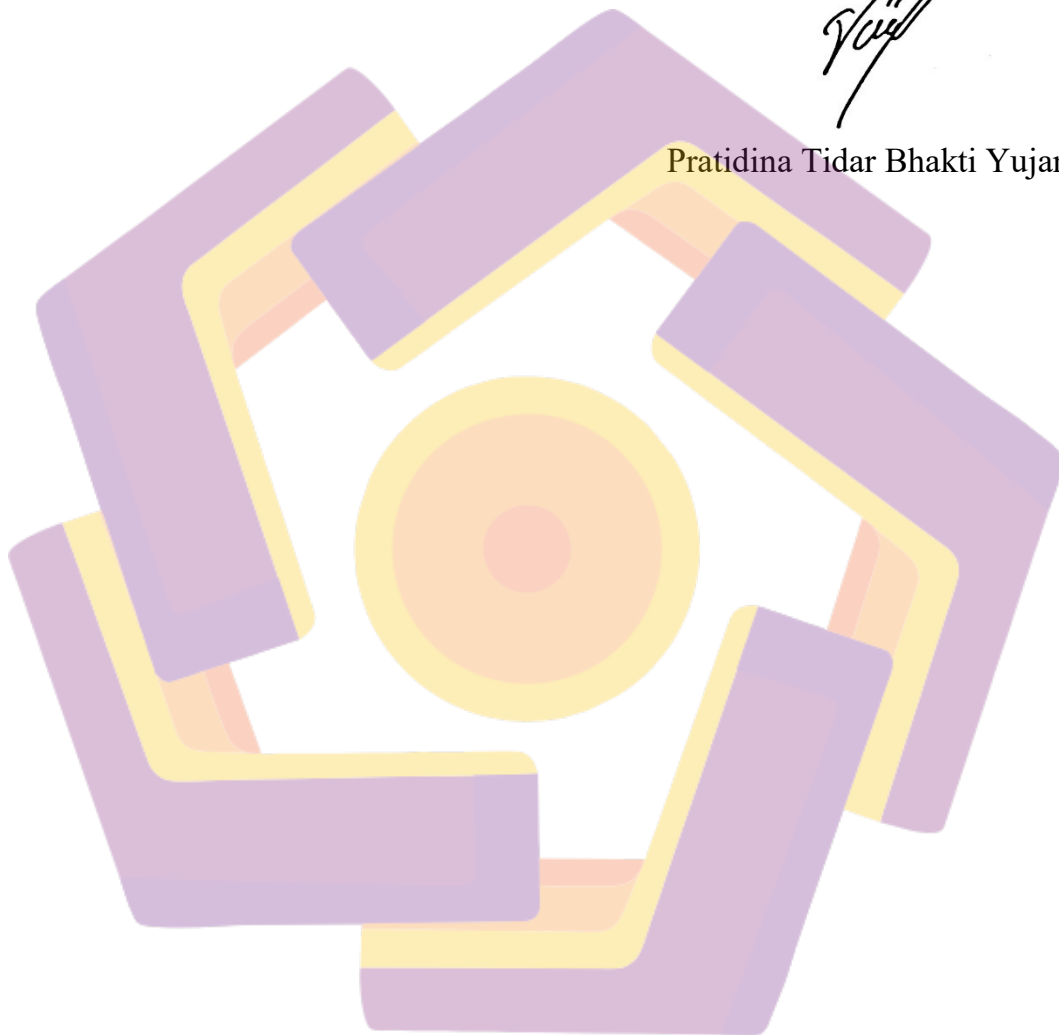


18. Seluruh pegawai dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Juni 2023



Pratidina Tidar Bhakti Yujana



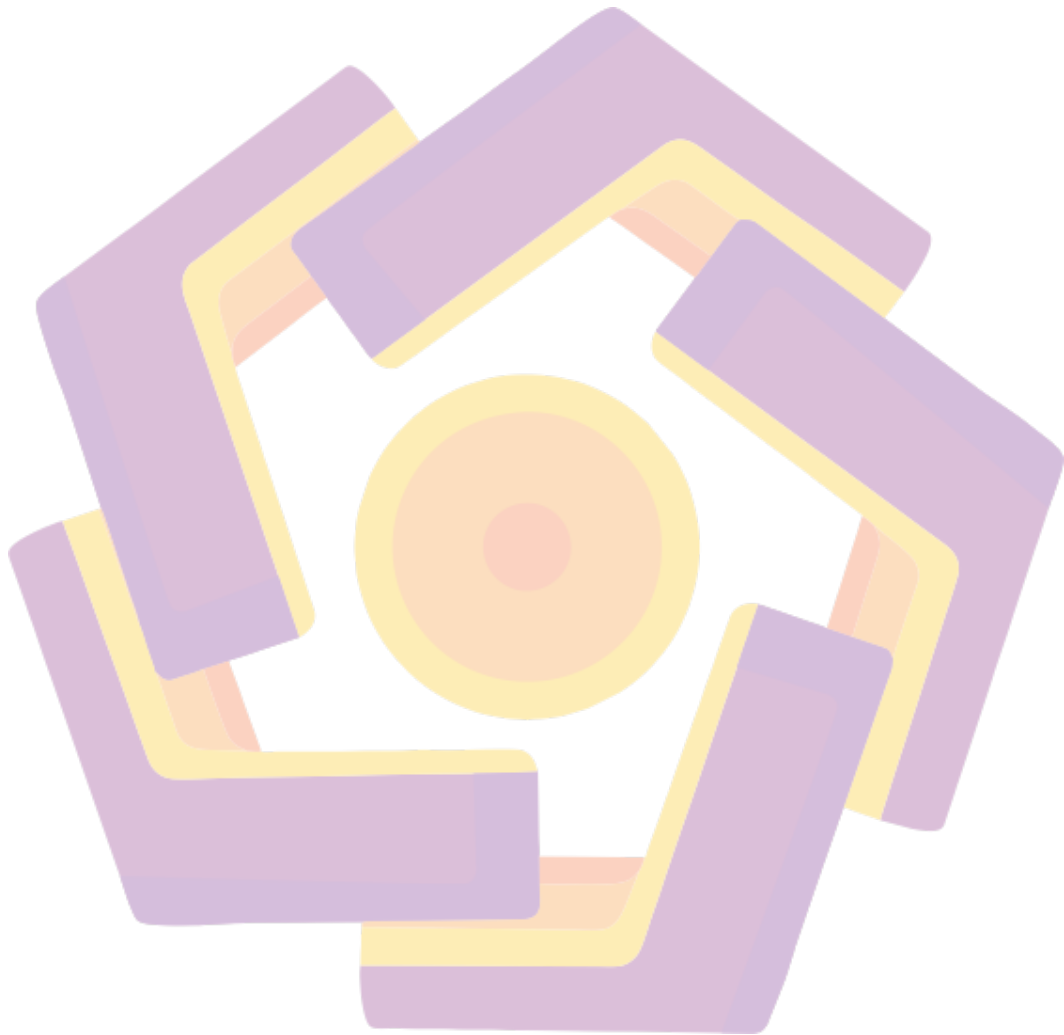
## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN .....	i
PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Penelitian .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Komunikasi .....	7
2.1.2 Organisasi .....	8
2.1.3 Komunikasi Organisasi .....	9
2.1.4 Gaya Komunikasi .....	10
2.1.5 Lingkungan Kerja .....	14

2.2	Penelitian Terdahulu .....	15
2.3	Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....		19
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	19
3.2	Paradigma Penelitian.....	20
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian .....	21
3.4	Subjek dan Objek Penelitian .....	21
3.5	Sumber Data.....	22
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7	Teknik Pemilihan Narasumber.....	24
3.8	Teknik Analisis Data .....	25
3.9	Keabsahan Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		28
4.1	Profil DAM Coffee House Eatery .....	28
4.2	Hasil Penelitian .....	30
4.2.1	Identitas Narasumber DAM Coffee House Eatery .....	30
4.2.2	Gaya Komunikasi pada DAM Coffee House Eatery .....	33
4.2.3	Lingkungan Kerja Positif pada DAM Coffee House Eatery.....	34
4.2.4	Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat.....	35
4.2.5	Dampak yang Ditimbulkan .....	37
BAB V PENUTUP .....		39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA .....		41
LAMPIRAN.....		43

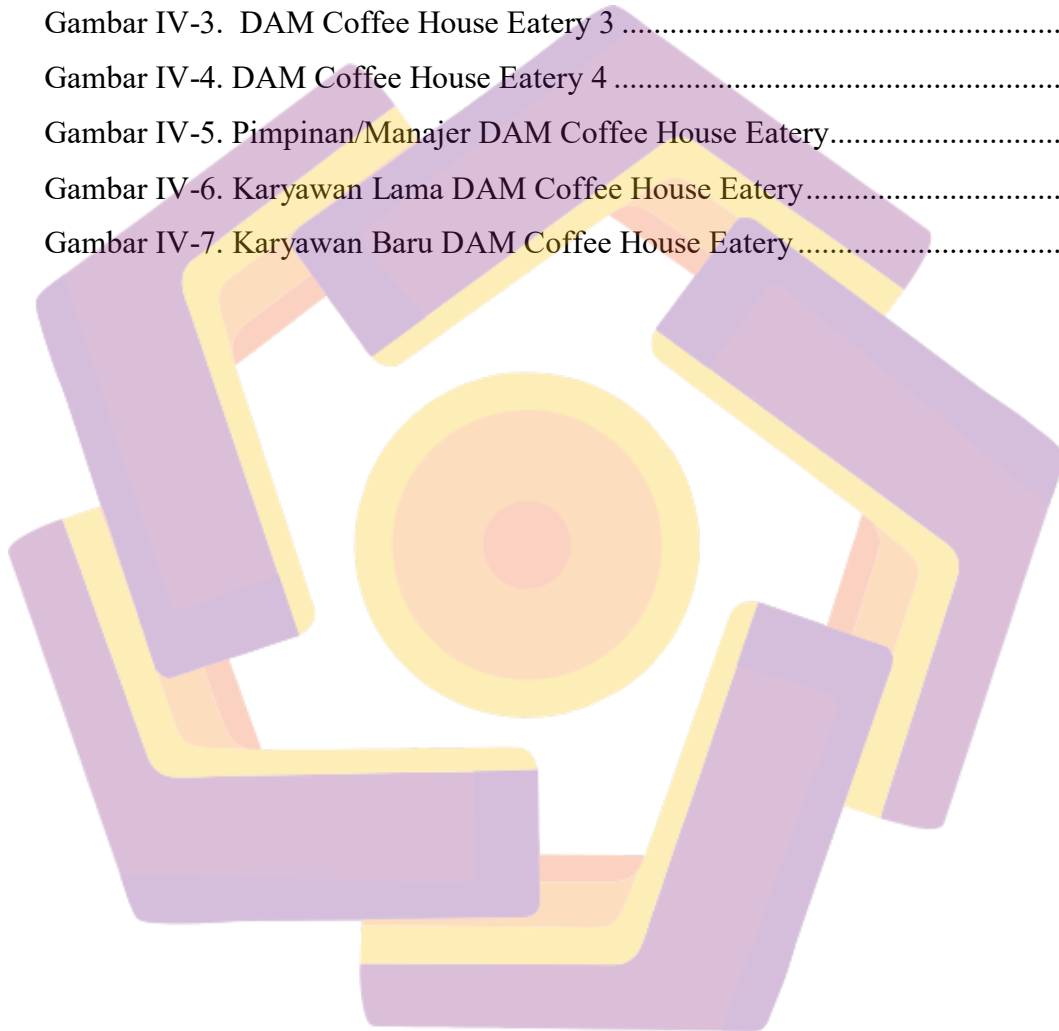
## DAFTAR TABEL

Tabel III-1. Narasumber Penelitian.....	24
---	----



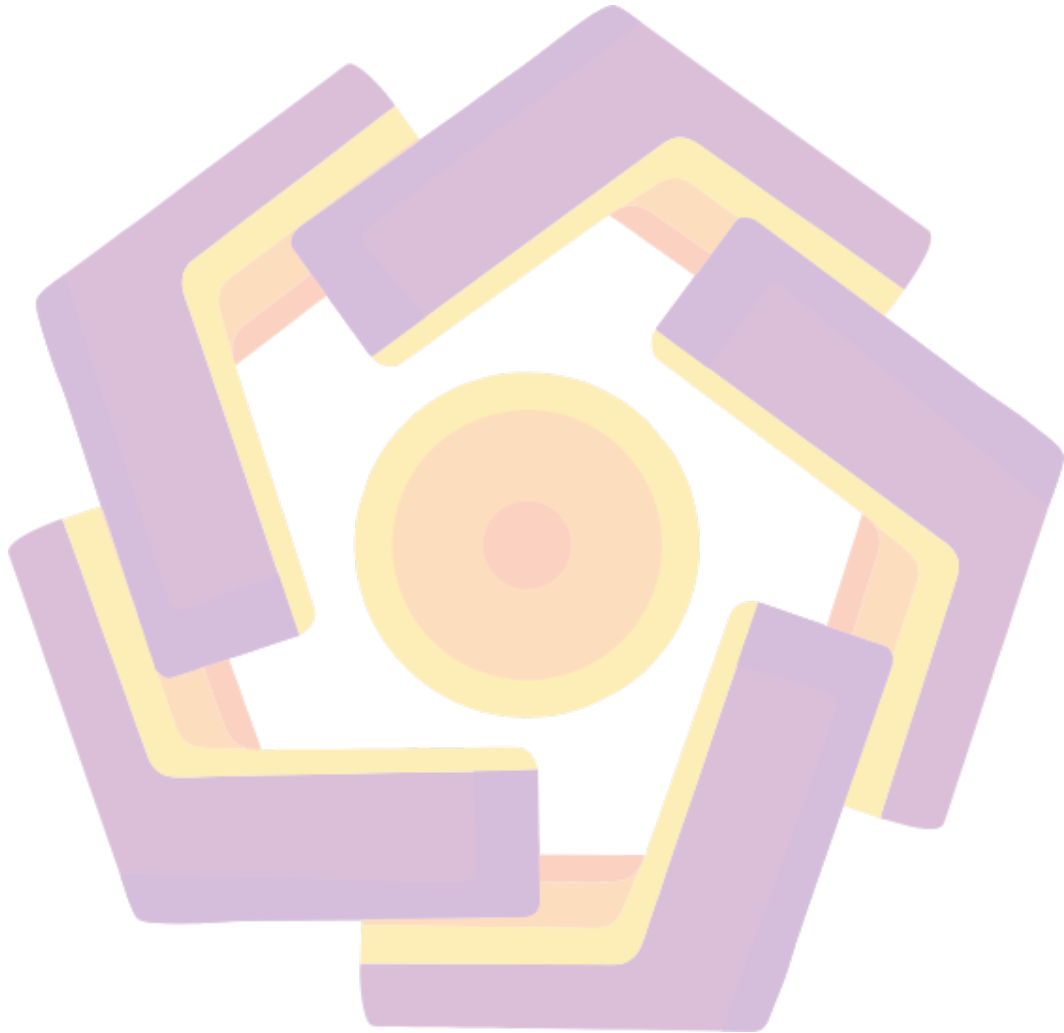
## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV-1. DAM Coffee House Eatery 1 .....	28
Gambar IV-2. DAM Coffee House Eatery 2 .....	29
Gambar IV-3. DAM Coffee House Eatery 3 .....	29
Gambar IV-4. DAM Coffee House Eatery 4 .....	30
Gambar IV-5. Pimpinan/Manajer DAM Coffee House Eatery.....	31
Gambar IV-6. Karyawan Lama DAM Coffee House Eatery.....	32
Gambar IV-7. Karyawan Baru DAM Coffee House Eatery .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Izin Penelitian.....43



## INTISARI

Komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia yaitu sebuah proses interaksi yang dilakukan seseorang atau kelompok, organisasi, dan masyarakat dalam menciptakan serta menggunakan informasi agar dapat terhubung dengan lingkungan dan satu sama lain. Dalam berkomunikasi seseorang pastinya memiliki perbedaan, baik dari sisi cara penyampaian maupun gaya bahasa. Gaya komunikasi yang tepat sangat penting karena dapat mempengaruhi kelancaran proses komunikasi dan ketepatan penyampaian isi pesan atau informasi. Hal tersebut berkaitan dengan tujuan dilakukannya penelitian ini, yaitu untuk mengetahui tentang gaya komunikasi antara pemimpin dan karyawan yang terjadi di dalam sebuah organisasi. Pada sebuah organisasi, memiliki gaya komunikasi yang tepat merupakan hal penting karena dapat memudahkan proses koordinasi mengenai berbagai hal antara satu sama lain. Salah satu pentingnya gaya komunikasi yang tepat dalam organisasi lingkungan kerja karena dapat mempengaruhi sikap karyawan dalam menjalankan tugas yang diemban kepadanya dan juga hasil kerja yang maksimal baik bagi karyawan maupun organisasi tersebut. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan melakukan observasi objek, wawancara narasumber, dokumentasi, dan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data. Hasil analisa yang didapatkan dari penelitian ini adalah gaya komunikasi yang tepat dan baik antara pemimpin dan karyawan agar dapat mendukung terbentuknya lingkungan kerja positif sehingga menciptakan hubungan yang harmonis bagi seluruh individu yang terlibat didalamnya.

**Kata kunci:** Gaya Komunikasi, Ilmu Komunikasi, Organisasi, Lingkungan Kerja.

## **ABSTRACT**

*Communication is a basic human activity, which is a process of interaction carried out by a person or group, organization, and society in creating and using information on order to connect with the environment and each other. In communicating, a person certainly has differences, both in terms of the way of delivery and language style. The right communication style is very important because it can affect the smoothness of communication process and the accuracy of the delivery the content of the message or information. This is related to purpose of conducting this research, which is to find out about the communication style between leaders and employees that occurs in an organization. In an organization, having right communication style is important because it can facilitate the process of coordinating various things between each other. One of the importance of the right communication style in the work environment organization because it can affect the attitude of employees in carrying out the duties carried out to them and also maximum work results for both employees and the organization. In this research, researchers used a descriptive qualitative approach by observing objects, interviewing sources, documentation, and literature studies as data collection techniques. The results of the analysis obtained from this research are the right and good communication style between leaders and employees in order to support the formation of a positive work environment so as to create harmonious relationships for all individuals involved in it.*

**Keywords:** *Communication Science, Communication Style, Organization, Work Environmen*