

PESAN MORAL DALAM IKLAN KLARENS HAND SANITIZER

#BeautifulHands

SKRIPSI



disusun oleh:

Julie Tania Kurniawan

19.96.1324

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2023

PESAN MORAL DALAM IKLAN KLARENS HAND SANITIZER

#BeautifulHands

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh:

Julie Tania Kurniawan

19.96.1324

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PESAN MORAL DALAM IKLAN KLARENS HAND SANITIZER
*#BeautifulHands***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Julie Tania Kurniawan
19.96.1324**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 26 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



**Rr. Pramesti Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK. 190302476**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PESAN MORAL DALAM IKLAN KLARENS HAND SANITIZER
*#BeautifulHands***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Julie Tania Kurniawan
19.96.1324**

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Rr. Pramesti Ratnaningtyas, S.Sos., M.A
NIK. 190302476**

**Kadek Kiki Astria, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302445**

**Mulyadi Erman, S.Ag., M.A
NIK. 190302571**

Tanda Tangan







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 17 Juli 2023

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL



**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Juli 2023



Julie Tania Kurniawan

NIM. 19.96.1324

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Bapak Rudy Kurniawan dan Ibu Siau Li yang selalu mendoakan saya dan senantiasa bekerja keras demi melihat anaknya ini meraih gelar Sarjana. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang agar saya berkesempatan untuk membahagiakan dan membanggakan kalian. Teruntuk adik-adik saya Moses Randy Kurniawan dan Marvin Kris Kurniawan yang selalu menjadi semangat saya agar dapat menjadi kakak yang baik. Raih mimpi yang kalian cita-citakan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk dosen pembimbing terbaik, yakni Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas yang selalu memberikan arahan detail dari setiap bab yang saya kerjakan, semoga Ibu dan keluarga senantiasa selalu dikelilingi dengan kebaikan. Untuk pria yang selalu memberikan semangat dan dukungan setiap harinya baik suka maupun duka, Mario Anugrah. Tidak lupa untuk manusia tersayang yang sudah mau berteman dengan saya semasa perkuliahan sampai detik ini, Felisty Beatrix Pangruruk, Andina Nur Agustine, Litra Tabuni, Yudith Amelia Mentang, Gertrudis Heliberta Bria, Desi Apia Pararel dan Priscila Usatnesi serta teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, perlindungan, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pesan Moral Dalam Iklan Klarens Hand Sanitizer #BeautifulHands*” yang telah diajukan sebagai salah satu syarat akademik dalam rangka memperoleh gelar sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dalam jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Amikom Yogyakarta dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini terwujud karena adanya bantuan moril maupun materil, motivasi, saran dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, sudah menjadi kewajiban penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof, Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng dan Ibu Rivga Agusta, S.IP., M.A. sebagai Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan motivasi.
4. Ibu Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A, Selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu memberikan arahan, kritikan dan motivasi kepada penulis demi melancarkan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Rudy Kurniawan dan Ibu Siau Li yang

selalu mendukung, mendoakan saya, serta bantuan dalam segala hal dan bentuk apapun supaya penulisan skripsi ini dapat selesai.

7. Seluruh keluarga tersayang yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas segala dukungan, doa dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Mario Anugrah, S.T., Selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan dengan tulus untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.
9. Teman-teman Tarabe *Squad*, selaku sahabat saya selama kuliah sampai sekarang yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam setiap langkah pada proses penyelesain skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Jag yang tak mampu penulis sebutkan satu persatu terima kasih atas segala dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan semangat yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Jika terdapat kekurangan dalam penelitian ini, Peneliti memohon maaf. Dalam kesempatan ini juga, Peneliti mengharapkan segala masukan, saran, maupun kritikan yang membangun untuk lebih baik lagi dalam penyusunan karya tulis selanjutnya. Adapun harapan Peneliti, semoga penelitian ini dapat membawa pengaruh dan bermanfaat untuk seluruh pihak yang bersangkutan, selalu dilancarkan segala urusannya dan diberikan kesehatan selalu.

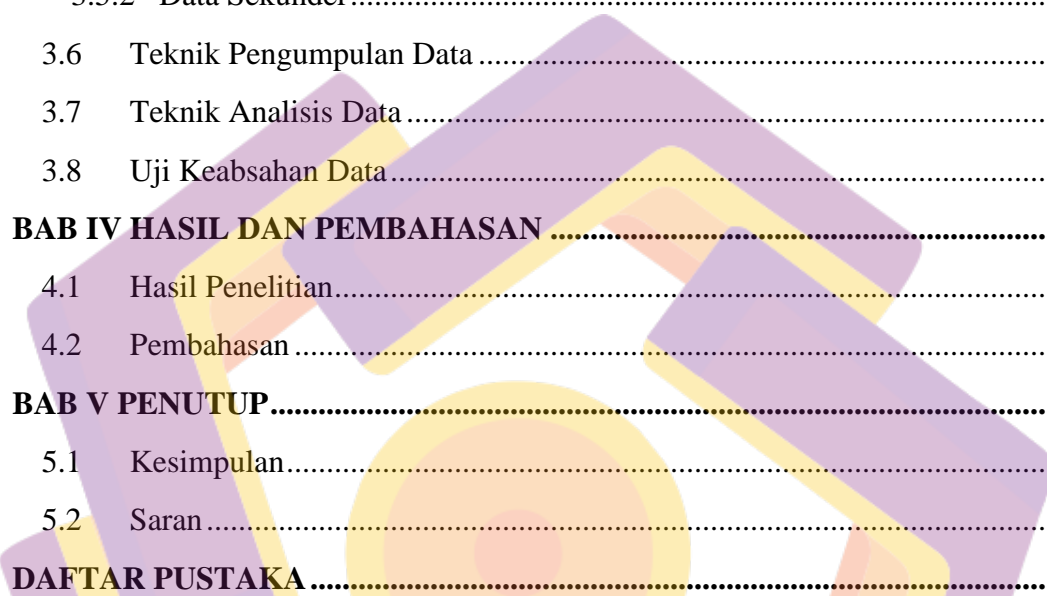
Yogyakarta, 28 April 2023



Julie Tania Kurniawan

DAFTAR ISI

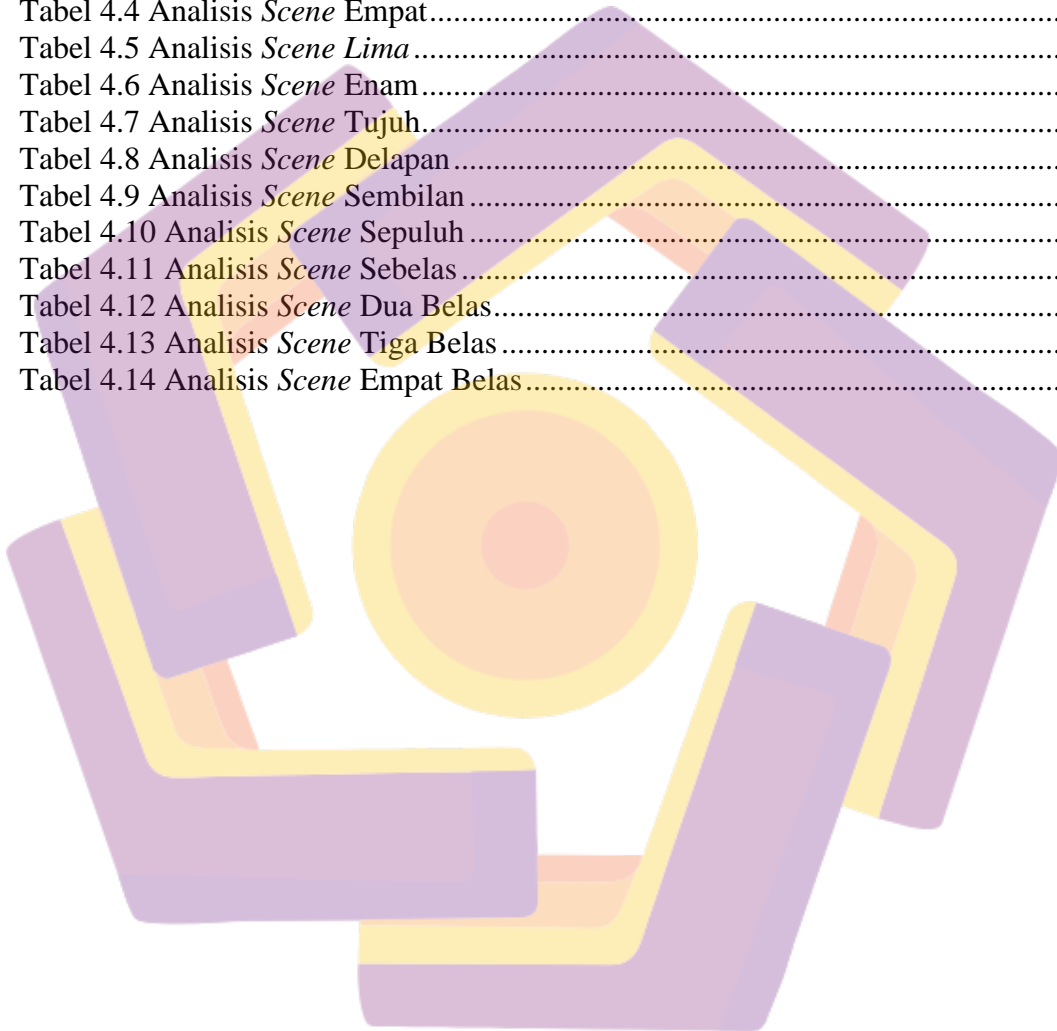
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Bab	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Pesan Moral	15
2.2.2 Iklan	18
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Pendekatan Penelitian.....	24



3.3	Metode Penelitian.....	25
3.4	Objek Penelitian	27
3.5	Sumber Data	28
3.5.1	Data Primer	28
3.5.2	Data Sekunder.....	28
3.6	Teknik Pengumpulan Data	28
3.7	Teknik Analisis Data	29
3.8	Uji Keabsahan Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Hasil Penelitian.....	32
4.2	Pembahasan	70
BAB V PENUTUP.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80

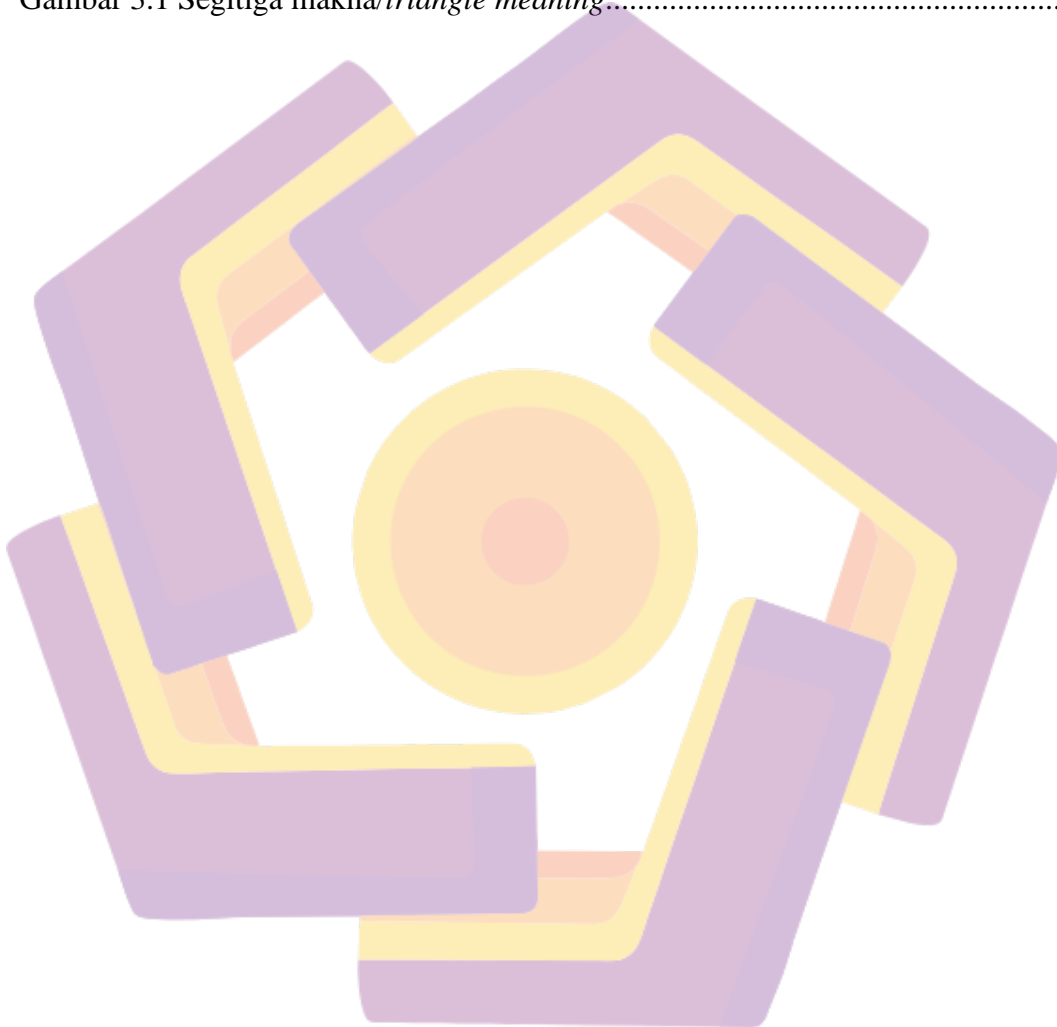
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis <i>Scene</i> Satu	33
Tabel 4.2 Analisis <i>Scene</i> Dua	36
Tabel 4.3 Analisis <i>Scene</i> Tiga.....	37
Tabel 4.4 Analisis <i>Scene</i> Empat.....	39
Tabel 4.5 Analisis <i>Scene</i> Lima	40
Tabel 4.6 Analisis <i>Scene</i> Enam.....	44
Tabel 4.7 Analisis <i>Scene</i> Tujuh.....	46
Tabel 4.8 Analisis <i>Scene</i> Delapan.....	49
Tabel 4.9 Analisis <i>Scene</i> Sembilan	53
Tabel 4.10 Analisis <i>Scene</i> Sepuluh	54
Tabel 4.11 Analisis <i>Scene</i> Sebelas	56
Tabel 4.12 Analisis <i>Scene</i> Dua Belas.....	57
Tabel 4.13 Analisis <i>Scene</i> Tiga Belas.....	59
Tabel 4.14 Analisis <i>Scene</i> Empat Belas.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cuplikan iklan Klarens Hand Sanitizer versi Beautiful Hands	2
Gambar 1.2 Respon Pengguna Media Sosial Twitter	5
Gambar 2.1 Urutan Kerangka Berpikir	22
Gambar 3.1 Segitiga makna/ <i>triangle meaning</i>	25



INTISARI

Iklan bertujuan untuk menyampaikan sebuah informasi secara tersiar, sehingga iklan tidak hanya menampilkan promosi produk saja namun juga menyampaikan sebuah pesan moral yang tidak tertulis yang secara langsung atau tidak langsung membangun sebuah gambaran produk. Begitu pula dengan iklan produk hand sanitizer yang dipublikasikan oleh Klarens. Dalam video berdurasi 1 menit 40 detik tersebut, Klarens menampilkan tangan sebagai sebuah objek utama. Dengan adanya visual yang menarik serta naskah yang penuh makna pada video iklan tersebut menjadikan Klarens Hand Sanitizer versi Beautiful Hands menarik untuk diteliti. Penelitian ini akan menjawab bagaimana pesan moral yang terkandung dalam Iklan Klarens Hand Sanitizer Beautiful Hands. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif dengan observasi sebagai metode pengumpulan data. Penelitian menggunakan teori analisa semiotika Charles Sanders Peirce yang berfokus pada tiga elemen utamanya yaitu tanda, objek, dan interpretasi. Dari hasil yang diperoleh, pesan moral yang terdapat pada iklan Klarens Hand Sanitizer versi Beautiful Hands adalah berdoa kepada Tuhan, bersyukur, toleransi, kerja keras dan optimis, hidup berdampingan, gotong royong dan kerjasama, kasih sayang, peduli sosial serta peduli lingkungan. Cerita yang ditampilkan Klarens dalam video iklan dengan tema Beautiful Hands ini dapat menyadarkan masyarakat bahwa tangan memiliki fungsi dan peran penting dalam kehidupan, serta patut dijaga kebersihannya agar kehidupan senantiasa berjalan dengan baik.

Kata Kunci: Analisis semiotika, pesan moral, iklan Klarens *Hand Sanitizer* versi *Beautiful Hands*

ABSTRACT

Advertising aims to convey information, so that advertising does not only display product promotion but also conveys an unwritten moral message that directly or indirectly builds product image. This is also done by hand sanitizer ads published by Klarens. The ad video which has a duration of 1 minute 40 seconds, Klarens displays the hand as the main object. The attractive visuals and meaningful script make the advertising video for Klarens Hand Sanitizer Beautiful Hands version interesting to learn. This research will answer the moral message contained in the Klarens Hand Sanitizer Beautiful Hands advertisement. This study uses the constructivism paradigm, with a qualitative approach with observation as a data collection method. This study uses Charles Sanders Peirce's semiotic analysis theory which focuses on three main elements, namely signs, objects, and interpretations. From the results obtained, the moral messages contained in the Klarens Hand Sanitizer advert Beautiful Hands version are praying to God, gratitude, tolerance, hard work and optimism, coexistence, mutual cooperation, compassion, social care and environmental care. The story presented by Klarens in the advertising video with the theme Beautiful Hands can make people aware that hands have an important function and role in life, and should be kept clean so that life can be better.

Keywords: *Semiotic analysis, moral message, Klarens Hand Sanitizer advertisement*