

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian di atas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Harga (X_1) secara sendiri (parsial) berpengaruh terhadap keputusan pembelian kemeja jumbo pria di shopee pada toko biggest size, dibuktikan dengan hasil uji t nilai sig $0,000 < 0,05$ dan nilai t tabel sebesar $1,975 <$ dari t hitung sebesar $6,818$.
2. Variabel Promosi (X_2) secara sendiri (parsial) berpengaruh terhadap keputusan pembelian kemeja jumbo pria di shopee pada toko biggest size, dibuktikan dengan hasil uji t nilai sig $0,019 < 0,05$ dan t tabel sebesar $1,975 <$ dari t hitung sebesar $2,373$.
3. Variabel Harga (X_1) dan Promosi (X_2) secara bersama – sama (simultan) berpengaruh terhadap keputusan pembelian kemeja jumbo pria di shopee pada toko biggest size, dibuktikan dengan hasil uji f nilai sig $0,000 <$ dari $0,05$ dan nilai f tabel sebesar $3,05 < 39,053$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas saran yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Bagi toko Biggest Size hendaknya memperhatikan penetapan harga sesuai dengan barang yang di tawarkan. Hasil penelitian di atas menunjukkan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga dengan penetapan harga yang tepat pembeli semakin tertarik dan melakukan keputusan pembelian.
2. Sebaiknya toko biggest size dan para penjual lain untuk meningkatkan promosi, bisa dengan mengikuti program promosi dari shopee atau bisa juga memaksimalkan fitur promosi yang disediakan oleh shopee. Hasil penelitian di atas menunjukan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sehingga dengan promosi yang maksimal pembeli semakin tertarik dan melakukan keputusan pembelian.
3. Bagi penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel - variabel lain yang belum diteliti. Peneliti selanjutnya juga dapat memperluas populasi dan sampelnya, peneliti selanjutnya juga bisa meneliti toko lain dengan metode penelitian yang sama sehingga bisa menjadi perbandingan.