

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Keputusan pembelian konsumen tidak lepas dari gaya hidup, mereka yang ingin membeli produk bermanfaat dan mempunyai kualitas yang baik. Keanekaragaman konsumen dalam memenuhi kebutuhannya dipengaruhi oleh karakteristik gaya hidup yang diukur berdasarkan aktivitas dimana seseorang melakukan kegiatan dalam memenuhi kebutuhannya seperti pekerjaan, hobi, belanja, hiburan, olahraga, dan minat seseorang berdasarkan keinginan terhadap produk yang diinginkan, serta pendapat atau pandangan seseorang terhadap produk yang akan dibeli sehingga dapat mempengaruhi perilaku keputusan konsumen. Keterkaitan pengguna iPhone dengan gaya hidup yaitu karena pada penelitian ini penulis ingin mengetahui mahasiswa sebagai pengguna iPhone membeli barang tersebut dikarenakan kebutuhan atau hanya sebagai pemenuhan untuk diri sendiri sebagai gaya hidup, dari kelima informan yang penulis wawancarai 4 dari mereka menggunakan iPhone karena kebutuhan juga karena mereknya yang sudah bagus sehingga membuat para informan merasa percaya diri dengan menggunakan iPhone, lalu 2 informan lainnya menggunakan iPhone dikarenakan memang tuntutan dari kegiatan dan pekerjaan mereka harus menggunakan iPhone. Fitur iPhone yang canggih dan serba cepat membuat mereka memutuskan untuk membeli dan memakai iPhone sebagai ponselnya.

5.1 Saran

Bila dilihat dari hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut.

1. Diharap untuk penelitian selanjutnya yang serupa agar dapat berkembang dengan menemukan hasil temuan yang baru di dalam

Meneliti dengan menggunakan teori-teori baru dan hasil yang lebih baik.

2. Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi agar lebih mempertimbangkan banyak hal sebelum memutuskan untuk membeli iPhone agar tidak hanya mendapat manfaat sebagai penunjang gaya hidup namun juga mendapat manfaat dalam fitur-fitur yang disediakan iPhone.

