

BAB I
PERMASALAHAN, SOLUSI, PRODUK

1.1 Pendahuluan

Berbagai jenis minuman kekinian bermunculan dengan banyaknya variasi rasa dan topping yang bisa dipilih sesuai keinginan. Terlebih minuman kekinian memiliki kalori yang tinggi dan lemak tetapi miskin akan zat gizi seperti vitamin dan mineral. Disamping itu permasalahan yang di alami konsumen selama menikmati minuman kekinian adalah:

- a. Konsumen tidak memperhatikan nilai nutrisi yang terkandung diminuman kekinian
- b. Menjaga standar kualitas yang sudah ditentukan dengan lebih sedikitnya varian menu
- c. Minimnya tempat duduk untuk sistem makan di tempat
- d. Banyak promo diskon dengan syarat dan ketentuan yang bertele - tele

1.2 Solusi

Adanya S.Kwut By Iza menjadi salah satu alternatif solusi menikmati minuman kekinian yang menyegarkan sekaligus mendapatkan manfaat vitamin dan serat yang terkandung didalam setiap sajiannya. Rasa yang menyegarkan pelepas dahaga dengan berbagai bahan pelengkap di dalamnya. Dapat dinikmati mulai dari kalangan anak – anak hingga orang dewasa. Harga yang lebih terjangkau namun tak menurunkan standar kualitas yang sudah ditentukan dari awal produksinya.

Tabel 1. 1 Solusi pesaing S.Kwut By Iza

No	Permasalahan	Pelaku Usaha		
		Mixue	Es kwut & Kelapa muda Bayanaka	S.Kwut By Iza

1	Konsumen tidak memperhatikan nilai nutrisi yang terkandung diminuman kekinian	Menambahkan menu dengan kandungan vitamin dan serat	Dapat dikurangi kandungan gula putih cair yang digunakan diganti hanya dengan sirup sesuai varian rasa tersebut.	Menggunakan sirup dengan gula pasir asli tanpa pemanis buatan, buah melon dan buah jeruk pilihan dan agar-agar yang kaya serat dan vitamin (solusi tercapat)
2	Menjaga standar kualitas yang sudah ditentukan dengan lebih sedikitnya varian menu	Konsisten dalam takaran setiap sajian	Dapat menggunakan gelas ukur agar gula cair dan sirup tidak terasa begitu manis	Dengan varian original dan tambahan rasa dari susu kental manis (dalam proses pengembangan)
3	Minimnya tempat duduk untuk sistem makan ditempat	Mempertahankan kenyamanan untuk sistem makan ditempat	Menyediakan tempat yang minim polusi udara agar terjaga kualitas produk dan kenyamanan konsumen saat	Mempercepat penyajian dan menyediakan tempat duduk bagi konsumen (dalam proses pengembangan)

			makan ditempat maupun dibawa pergi)
4	Banyak promo diskon dengan syarat dan ketentuan yang bertele-tele	Mempertahankan kemudahan konsumen dalam memenuhi syarat promo	Tidak menggunakan promosi di media sosial namun terdapat di google maps dan aplikasi Gofood	Promo diskon untuk konsumen atau pemilihan secara acak saat <i>pre-order</i> 2 minggu sekali (dalam proses pengembangan)

Pada table 1.1 Permasalahan dan Solusi pesaing S.Kwut By Iza di industri minuman inovasi dalam hasil pengamatan melalui gofood dan testimoni pada konsumen tentang permasalahan dan menjadi kebutuhan konsumen saat berada dalam bisnis minuman. Berikut permasalahan yang menjadi kebutuhan konsumen sekaligus solusi yang ditawarkan masing – masing pelaku usaha dalam bisnis minuman :

Permasalahan yang pertama yaitu konsumen tidak memperhatikan nilai nutrisi yang terkandung di minuman kekinian. Dari kedua kompetitor usaha yang sudah memberikan solusi dengan memberikan nilai lebih nutrisi dalam setiap sajian terdapat di kedua kompetitor. Namun mixue yang menjadi lebih menarik secara informatif karena dikemas dengan tampilan yang mudah dipahami, yaitu terdapat buah lemon segar yang dapat mengatasi bibir pecah-pecah, mengobati panas dalam dan juga terdapat varian menu campuran buah kiwi yang tinggi vitamin c, sumber antioksidan, dan kaya akan vitamin k. Es kwut & kelapa muda bayanaka terdapat campuran sirup aneka rasa untuk menambah varian yang ditawarkan, daging buah

kelapa dan air kelapa menambah rasa segar dan manfaat disajikan es kuwut & kelapa muda banayaka. S.Kwut By Iza memberikan berbagai macam nutrisi yang terkandung seperti sirup pilihan dengan gula asli, buah melon segar yang baik untuk kesehatan tulang, mencegah dehidrasi, menjaga kesehatan kulit, buah jeruk pilihan yang bermanfaat untuk mengurangi stress, kandungan vitamin c yang tinggi dan kaya antioksidan. Kaya serat dari agar – agar dan biji selasih. Untuk saat ini perlu mempertahankan kualitas dan konsistensi rasa yang ada.

Permasalahan kedua, yaitu menjaga standar kualitas yang sudah ditentukan dengan lebih sedikitnya varian menu. Dari kedua kompetitor usaha tersebut yang sama memiliki varian rasa dapat memilih sesuai selera. Pentingnya menjaga konsistensi takaran sesuai standar yang telah ditentukan agar rasa tidak begitu manis atau kurangnya topping yang diberikan. S.kwut by iza menyediakan dua varian rasa yaitu rasa original yang menyegarkan dan rasa manis yang ditambahkan susu kental manis. Walaupun diberi tambahan susu kental manis tetap disesuaikan dengan paduan rasa sirup melon agar tidak manis yang berlebihan dan rasa eneg yang tidak membuat nyaman saat menikmatinya.

Permasalahan ketiga yaitu minimnya tempat duduk untuk sistem makan ditempat. Dari kedua kompetitor usaha itu sudah memberikan solusi tempat duduk untuk minum ditempat. Mixue menyediakan tempat yang nyaman dan bersih, varian es krim yang cocok untuk dinikmati langsung mengantisipasi meleleh saat perjalanan pulang. Es kuwut & kelapa muda bayanaka menyediakan tempat yang rimbun bagi konsumen yang ingin langsung makan ditempat. Namun berada di pinggir jalan raya berpotensi terkena debu atau kotoran dari kendaraan yang melintas. S.Kwut By Iza dengan stand yang minim berusaha memberikan pelayanan yang cepat agar konsumen tidak terlalu lama saat mempersiapkan menu karena belum tersedia nya lahan lebih untuk makan di tempat.

Permasalahan yang keempat yaitu banyak promo diskon dengan syarat dan ketentuan yang bertele-tele. Dari kedua kompetitor tersebut usaha promosi yang sudah diberikan dan konsisten diadakan dari mixue, yang mana memberikan macam tebak – tebak untuk menarik minat konsumen untuk mengikutinya.

Memberikan promo yang ditujukan lebih dari satu konsumen. Es kwut Bayanaka dengan harga yang terjangkau dapat pula mengoptimalkan promo diskon dari aplikasi Gofood dan pengurangan biaya ongkos kirim agar menjangkau target pasar lebih luas. S.Kwut By Iza memberikan promo diskon khusus bagi konsumen tetap yang dapat menyebutkan bahan pelengkap dalam setiap sajian s.kwut by iza dan memilih secara acak sedekah dalam sistem pre-order dua minggu sekali. Dan masih dalam pengembangan sistem promosi yang mudah diikuti konsumen s.kwu by iza.

1.3 Produk dan Inovasi Produk

S.Kwut By Iza adalah produk minuman tradisional yang diinovasi dalam nutrisi yang terkandung dalam setiap sajian yang terbuat dari sirup home made rasa melon dengan campuran 100% gula asli dan bahan pelengkap pilihan berkualitas mengandung banyak vitamin dan serat bagi penikmatnya.



Gambar 1. 1 Contoh foto produk S.Kwut By Iza



Gambar 1. 2 Foto saat kegiatan berjualan