

ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

S.KWUT BY IZA

SKRIPSI

Entrepreneurship-Business Plan



Disusun oleh:

Faiza Al Farah

19.92.0204

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

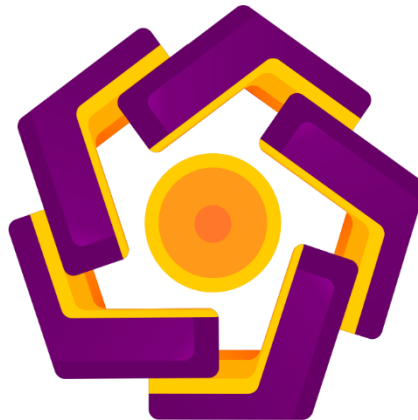
ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

S.KWUT BY IZA

SKRIPSI

Entrepreneurship-Business Plan

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Kewirausahaan



Disusun oleh:

Faiza Al Farah

19.92.0204

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

Analisa Strategi Pengembangan Usaha S.Kwut By Iza

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faiza Al Farah
19.92.0204

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 09 Juni 2023

Dosen Pembimbing,



Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A
NIK. 190302334

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisa Strategi Pengembangan Usaha
S.Kwut By Iza**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Faiza Al Farah

19.92.0204

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada tanggal 04 Juli 2023

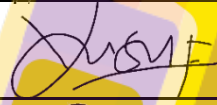
Nama Penguji

Laksmindra Saptyawati, S.E., M.B.A
NIK. 190302334

Yusuf Amri Amrullah, S.E., M.M
NIK. 190302308

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.SI
NIK. 190302303

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan Untuk memperoleh gelar Sarjana
Kewirausahaan Tanggal 04 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 09 Juni 2023



Faiza Al Farah

NIM. 19.92.0204

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
RINGKASAN	x
BAB I PERMASALAHAN, SOLUSI, PRODUK.....	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Solusi.....	1
1.3 Produk dan Inovasi Produk	5
BAB II DESKRIPSI BISNIS.....	7
2.1 Sumber Daya.....	7
2.1.1 Bahan baku	7
2.1.2 Alat Bantu	7
2.2 Tim Bisnis.....	8
BAB III PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING	10
3.1 Pesaing dan Produk / Jasa	10
3.2 Keunggulan Produk / Jasa Pesaing	13
BAB IV TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR.....	14
4.1 Target pelanggan.....	14

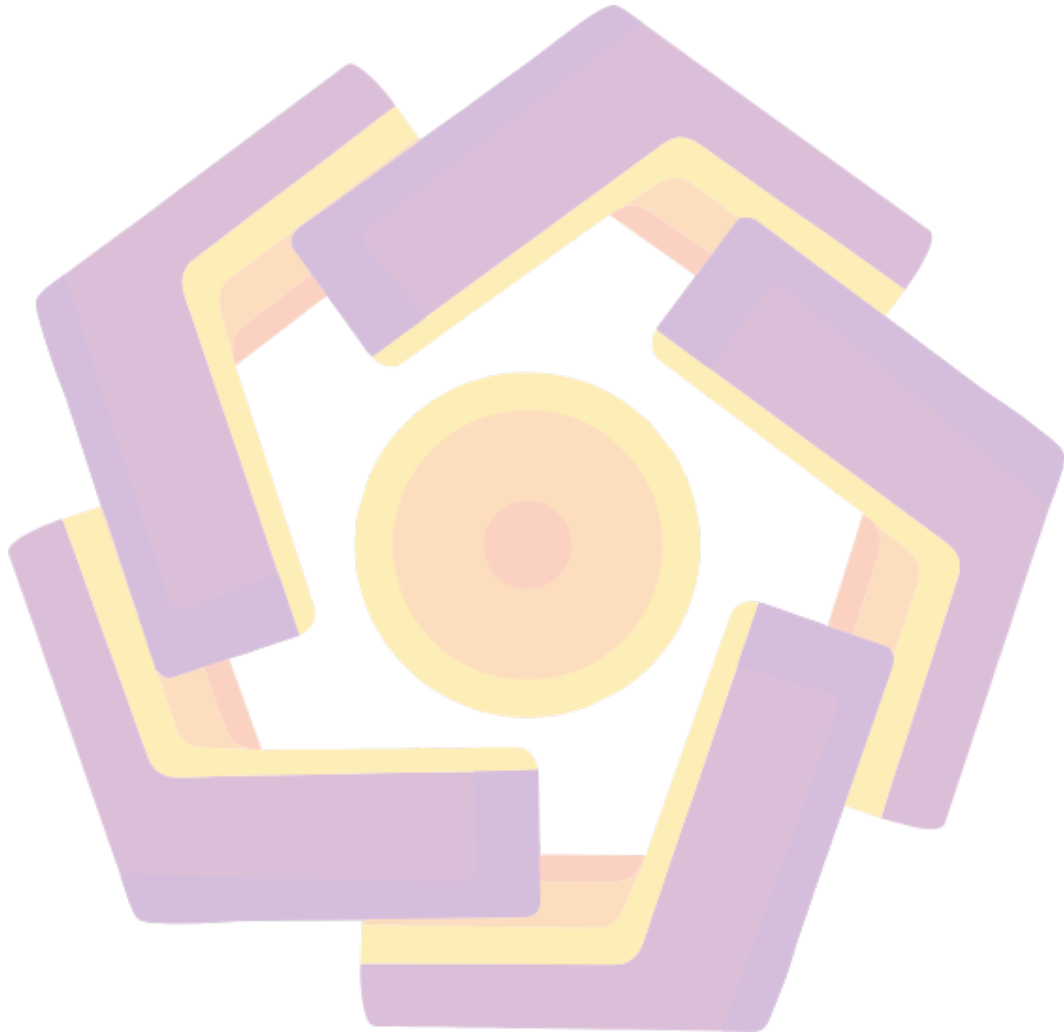
4.2	Ketersediaan pasar	14
BAB V STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PELANGGAN		15
5.1	Strategi Pemasaran	15
5.2	Akuisisi pasar	16
BAB VI BUSSINES MODEL CANVA		17
6.1	Milestone	18
6.2	Strategi Pencapaian Milestone	20
BAB VII RENCANA PENGEMBANGAN.....		22
7.1	Rencana pengembangan bisnis 3 bulan kedepan	22
7.2	Rencana pengembangan bisnis 1 tahun mendatang	22
BAB VIII LAPORAN KEUANGAN, PROYEKSI KEUANGAN DAN KEBUTUHAN DANA PENGEMBANGAN		25
8.1	Laporan Keuangan.....	25
8.2	Proyeksi Keuangan.....	27
8.3	Kebutuhan Dana Pengembangan	28
LAMPIRAN.....		30

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Solusi pesaing S.Kwut By Iza	1
Tabel 2. 1 Tim Bisnis S.Kwut By Iza	8
Tabel 3. 1 Daftar Pesaing	10
Tabel 3. 2 Analisis SWOT	10
Tabel 6. 1 Business Model Canva S.Kwut By Iza	17
Tabel 6. 2 Milestone S.Kwut By Iza	18
Tabel 7. 1 Bussiness Model Canvas S.Kwut By Iza	22
Tabel 8. 1 Laporan Keuangan S.Kwut By Iza.....	25
Tabel 8. 2 Laporan neraca dan laba / rugi S.Kwut By Iza.....	26
Tabel 8. 3 Biaya Tetap	27
Tabel 8. 4 Biaya Variabel	27
Tabel 8. 5 Harga Pokok Penjualan.....	28
Tabel 8. 6 Dana Pengembangan.....	28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh foto produk S.Kwut By Iza	5
Gambar 1. 2 Foto saat kegiatan berjualan	6
Gambar 2. 1 Tim Bisnis S.Kwut	8



RINGKASAN

Perkembangan bisnis minuman saat ini begitu cepat karena beragam varian minuman bermunculan dengan bentuk, kemasan, serta konsep penjualan yang kreatif. Selain ingin mengikuti tren, rasanya yang manis dan menyegarkan menjadi alasan minuman ini banyak digemari. Tapi sebagian besar minuman kekinian bias memberikan dampak negative bagi kesehatan, terutama karena banyak mengandung gula dan lemak.

S.Kwut By Iza merupakan brand minuman tradisional dengan inovasi yang bertujuan sebagai pelengkap nutrisi vitamin A,B,C, serta mengandung protein, kalsium, fosfor, yang terdapat pada buah melon, Buah jeruk yang tinggi akan vitamin C, Agar-agar yang mengandung vitamin B, folat, vitamin E, vitamin K, mineral, kalsium. Menggunakan resep sirup pilihan 100% gula pasir asli tanpa pemanis buatan.

Dalam menyelesaikan permasalahan konsumen, S.Kwut By Iza menjadi salah satu pelaku usaha es kuwut dari Sleman, Kota Yogyakarta menghadirkan es kuwut dengan sirup rasa melon tanpa pemanis buatan dengan harga ramah di kantong dan lebih terjangkau dibandingkan kompetitor lainnya, Yang mana masih mengembangkan inovasi rasa lainnya. Pemasaran masih dalam skala kecil tanpa outlet tetap yang dapat didapatkan melalui sistem pre-order dan mengikuti event kampus Amikom Yogyakarta.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Bahan Berkualitas, Target Pelanggan, Akuisisi Pasar, Rencana Pengembangan

SUMMARY

The development of the beverage business today is so fast because various beverage variants have emerged with creative shapes, packaging, and sales concepts. Besides wanting to follow the trend, its sweet and refreshing taste is the reason this drink is so popular. But most of today's drinks can have a negative impact on health, especially because they contain lots of sugar and fat.

S.Kwut By Iza is a traditional beverage brand with innovation that aims to complement the nutrition of vitamins A, B, C, and contains protein, calcium, phosphorus, which are found in melons, citrus fruits which are high in vitamin C, agar-agar which contains B vitamins, folate, vitamin E, vitamin K, minerals, calcium. Using a syrup recipe of choice 100% real sugar without artificial sweeteners.

In solving consumer problems, S.Kwut By Iza is one of the perpetrators of kuwut ice business from Sleman, the city of Yogyakarta, presenting kuwut ice with melon-flavored syrup without artificial sweeteners at pocket-friendly prices and more affordable than other competitors, which is still developing other flavor innovations . Marketing is still on a small scale with no permanent outlets that can be obtained through a pre-order system and participating in Amikom Yogyakarta campus events.

Keywords: Product Innovation, Quality Materials, Target Customers, Market Acquisition, Development Plans