

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai peran media *YouTube* terhadap penggunaannya dalam pembelajaran praktik Desain Komunikasi Visual di SMK Ma'arif 1 Kebumen dan berdasarkan pertanyaan yang terdapat dalam rumusan masalah. Berdasarkan uraian penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan peran media *YouTube* terhadap pembelajaran Desain Komunikasi Visual di SMK Ma'arif 1 Kebumen yaitu untuk menunjang kualitas kegiatan pembelajaran pada saat dikelas. Berdasarkan analisis teori *uses and gratification*, teori tersebut berfokus pada penggunaan media untuk mendapatkan kepuasan bagi kebutuhan individu, selain itu dalam teori ini khalayak aktif dalam menentukan media mana yang akan dipilih untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Media *YouTube* berperan penting dalam pembelajaran praktek Desain Komunikasi Visual di SMK Ma'arif 1 Kebumen berdasarkan teori *use and gratification*. *YouTube* menyediakan kemudahan dalam berbagai sumber informasi, inspirasi kreatif, dan hiburan untuk membantu peserta didik mengembangkan keterampilan desain dan memperluas pengetahuan mereka di lapangan. Dengan memahami kebutuhan dan keinginan peserta didik, pendidik dapat mengoptimalkan penggunaan *YouTube* sebagai sarana pembelajaran yang efektif dan berdampak positif pada proses pembelajaran praktik Desain Komunikasi Visual. Pemilihan media pembelajaran menggunakan *YouTube* menjadi pilihan karena peserta didik bisa menyimak dan mengulang-ulang video materi yang sudah diberikan guru sehingga peserta didik tidak merasa bosan ketika hanya diberikan materi berupa lisan saja. Hal tersebut juga menjadi tantangan bagi guru dan asisten untuk memberikan konten yang menarik dan mudah dipahami dalam video pembelajaran. Kreativitas guru untuk memanfaatkan kemajuan teknologi yang berkembang pesat saat ini merupakan bagian untuk memajukan dunia pendidikan dan penggunaan media *YouTube* juga menjadi sumber inspirasi bagi peserta didik. Dilihat berdasarkan penggunaan media

pembelajaran menggunakan media *YouTube* pada pelajaran Desain Komunikasi Visual, guru, asisten dan peserta didik menyatakan bahwa *YouTube* dapat berpotensi memberikan kemudahan belajar karena mereka sudah merasakannya sendiri. Penggunaan *YouTube* sebagai media pembelajaran dapat mempermudah pengajar dan peserta didik dalam penyampaian materi belajar praktik di kelas, mencari bahan tutorial pelajaran, dan mencari informasi yang *up-to-date* tentang desain karya visual yang ada di *Youtube*.

5.2 Saran

Penelitian ini dapat ditemukan beberapa kekurangan, penulis hanya meneliti ruang lingkup peran media *YouTube* dalam pembelajaran Desain Komunikasi Visual sebagai penunjang dalam proses kegiatan belajar mengajar yang masih kurang mendalam dan penulis menggunakan jurusan atau teknik keahlian Desain Komunikasi Visual sebagai objek penelitian:

- a. Terhadap objek penelitian, peneliti berharap adanya penelitian ini. Pembelajaran Desain Komunikasi Visual di SMK Ma'arif 1 Kebumen bisa terus mengembangkan pembelajaran menggunakan media *YouTube*, agar dapat menjadi pembelajaran yang efektif dan menarik bagi peserta didik.
- b. Pendidik harus memahami serta menguasai terlebih dahulu konsep penggunaan media pembelajaran.
- c. Terhadap penelitian selanjutnya, sekiranya penelitian ini dapat dipahami penelitian selanjutnya dan dijadikan acuan mengenai peran media *YouTube* dalam pembelajaran Desain Komunikasi Visual serta memberikan evaluasi agar dapat meneliti lebih luas dalam penelitian selanjutnya.