

**PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN,
KEPERCAYAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE PRODUK LIVING
ACRYLIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Asun Valentinus Tos

19.92.0142

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH ULASAN PRODUK, KEMUDAHAN,
KEPERCAYAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE PRODUK LIVING
ACRYLIC**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Gelar Sarjana

Pada Program Studi Kewirausahaan



disusun oleh

Asun Valentinus Tos

19.92.0142

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH ULASANPRODUK, KEMUDAHAN, KEPERCAYAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE PRODUK LIVING ACRYLIC

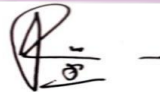
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asun Valentinus Tos
19.92.0142

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada 13 Juli 2023

Dosen Pembimbing,



Reza Widhar Pahlevi., SE., MM
NIK. 190302587

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH ULASANPRODUK, KEMUDAHAN, KEPERCAYAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MARKETPLACE SHOPEE PRODUK LIVING ACRYLIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Asun Valentinus Tos
19.92.0142

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada tanggal bln tahun

Nama Penguji

Reza Widhar Pahlevi, S.E, M.M
NIK. 190302587

Yusuf Amri Amrullah, SE, MM
NIK. 190302308

Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI
NIK. 190302303

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)
3 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Agustus 2023



Asun Valentinus Tos
NIM. 19.92.0142

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur, Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
- 2) Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
- 3) Suyatmi, S.E.,M.M selaku Kaprodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta
- 4) Reza Widhar Pahlevi, S.E..M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan membimbing penulis dengan sabar dari awal hingga akhir proses penyusunan
- 5) Living Acrylic selaku perusahaan yang telah membantu dan berkenan untuk dijadikan sebagai objek penelitian, sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
- 6) Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan kesediaanya dalam mengisi kuesioner, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.

- 7) Kedua orang tua penulis, Bonaventura Tus dan Theresia Dewi, yang selalu memberi kasih sayang, mendoakan, memotivasi dan memberikan semangat kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi sampai saat ini dengan lancar.
- 8) Chintya yang selalu mendukung, mendoakan dan menjadi tempat untuk berkeluh kesah penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar
- 9) Teman-teman Prodi Kewirausahaan Angkatan 2019 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih yang sudah mendoakan, memberikan semangat, memotivasi dan membantu penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Yogyakarta, Juli 2023

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji Syukur, Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

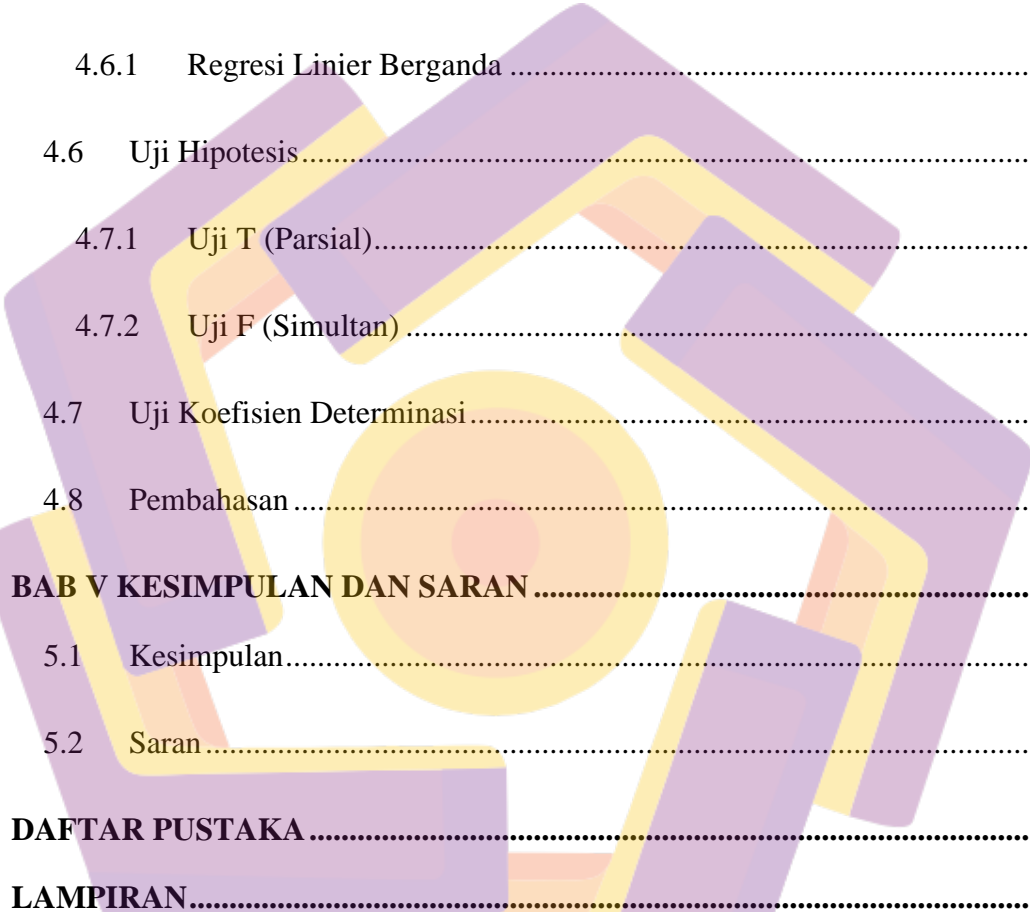
- 1) Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang telah memberikan penulis kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam proses penulisan skripsi ini
- 2) Kedua orang tua penulis, Ibu dan Bapak tercinta, yang selalu menjadi sumber semangat dan motivasi untuk terus belajar, juga kakak dan adik-adik penulis yang selalu menyemangati dan menemani penulis dalam mengerjakan skripsi. Skripsi ini semoga bisa menjadi salah satu hasil dari kerja keras Ibu dan Bapak dalam membesarkan dan mendidik penulis hingga saat ini. Semoga penelitian ini juga bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.
- 3) Fakultas Ekonomi dan Sosial serta almamater Kewirausahaan Amikom Yogyakarta.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Ulasan Produk	6
2.1.2 Kemudahan	7

2.1.3	Kepercayaan.....	9
2.1.4	Harga.....	11
2.1.5	Keputusan Pembelian.....	13
2.2	Hubungan Antar Variabel	16
2.2.1	Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	16
2.2.2	Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	16
2.2.3	Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	16
2.2.4	Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	17
2.3	Penelitian Terdahulu.....	18
2.4	Kerangka Pemikiran	21
2.5	Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Teknik Pengumpulan Data	23
3.3	Sumber Data	23
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.5	Populasi dan Sampel	24
3.6	Teknik Sampling	26
3.7	Variabel Penelitian	26
3.8	Definisi Operasional Variabel	28

3.9	Skala Pengukuran Variabel	35
3.10	Teknik Pengujian Instrumen.....	35
3.10.1	Uji Validitas	35
3.10.2	Uji Reliabilitas	36
3.11	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.11.1	Uji Normalitas.....	37
3.11.2	Uji Multikolinearitas	37
3.11.3	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.12	Regresi Linier Berganda	38
3.13	Uji Hipotesis	39
3.13.1	Uji T (Parsial).....	39
3.13.2	Uji F (Simultan)	39
3.14	Uji Koefisien Determinasi	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Deskripsi Data	41
4.2	Data Karakteristik Responden.....	41
4.3.1	Jenis Kelamin Responden	41
4.3.2	Usia Responden.....	42
4.3	Hasil Analisis Instrumen	43
4.4	Uji Asumsi Klasik	45



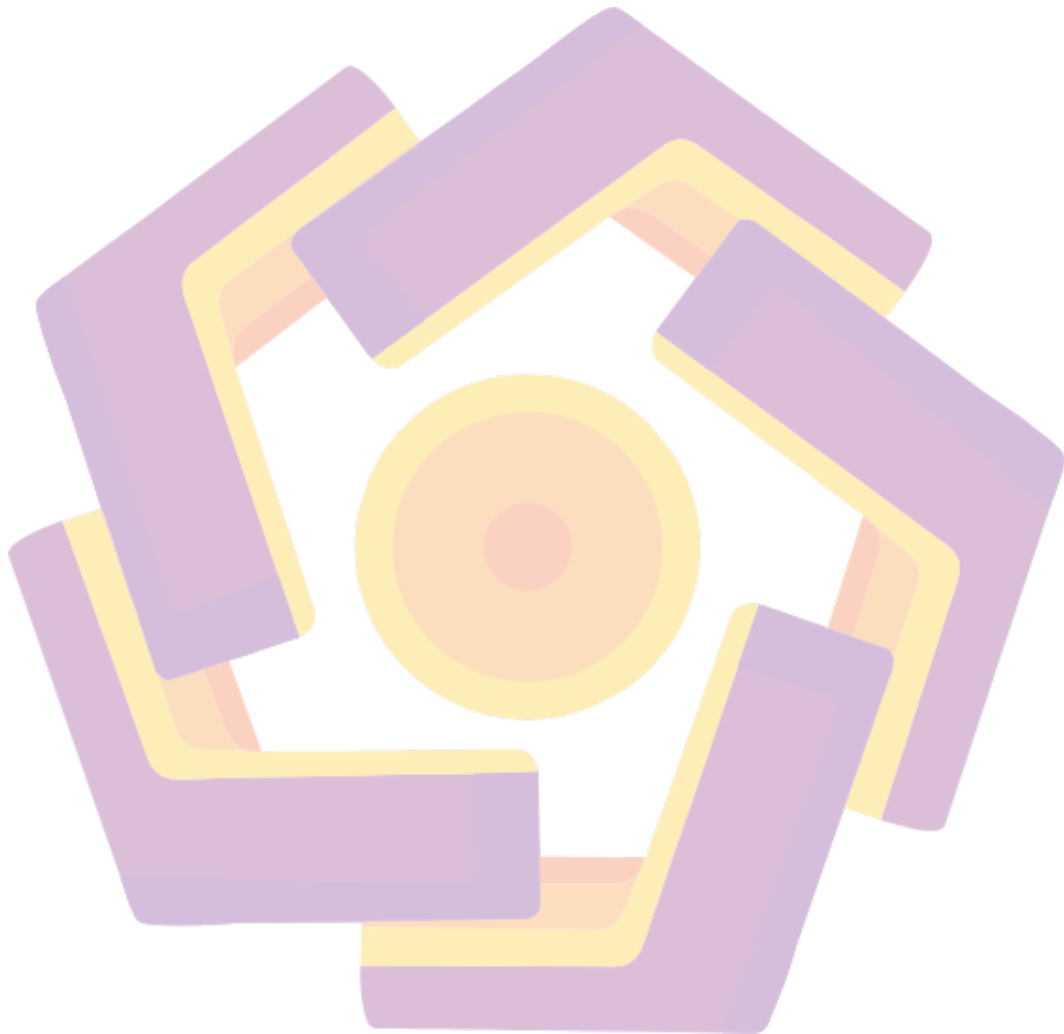
4.5.1	Uji Normalitas	45
4.5.2	Uji Multikolinearitas	46
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	47
4.5	Hasil Analisis Data	48
4.6.1	Regresi Linier Berganda	48
4.6	Uji Hipotesis	49
4.7.1	Uji T (Parsial).....	49
4.7.2	Uji F (Simultan)	50
4.7	Uji Koefisien Determinasi	51
4.8	Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Variabel.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	44
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji T (Parsial).....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji F (Simultan).....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51

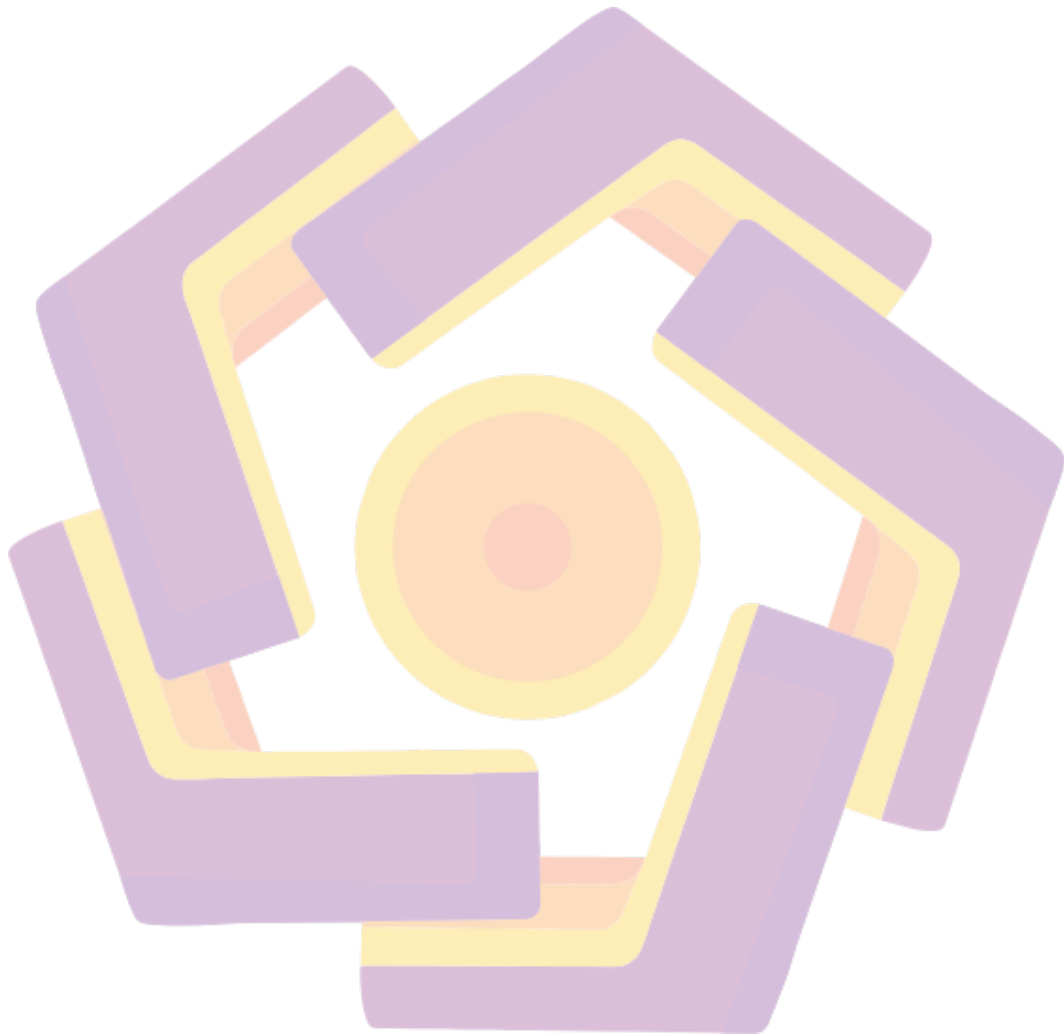
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 2 Data Responden	69
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 26 For Windows.....	70



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Ulasan produk terhadap keputusan pembelian, pengaruh Kemudahan terhadap keputusan pembelian, pengaruh Kepercayaan terhadap keputusan pembelian, pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian dan pengaruh secara simultan Ulasan produk, Kemudahan, Kepercayaan dan Harga terhadap Keputusan pembelian. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Shopee dari Living Acrylic. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Non Probability sampling* dengan tipe *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi *software IBM SPSS 26 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ulasan produk (X1) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi sebesar $0,176 > 0,05$, Kemudahan (X2) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi sebesar $0,106 > 0,05$, Kepercayaan (X3) berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Harga (X4) berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Variabel Ulasan produk, Kemudahan, Kepercayaan dan Harga berpengaruh secara Bersama-sama atau simultan terhadap Keputusan pembelian dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to review product on purchasing decisions, the effect of convenience on purchasing decisions, the effect of trust on purchasing decisions, the effect of price on purchasing decisions and the simultaneous influence of product reviews, convenience, trust and price on purchasing decisions. This research is a research with quantitative methods. The population in this study were all Shopee consumers from Living Acrylic. The sampling technique used Non Probability sampling technique with purposive sampling type, with a total sample of 100 respondents.

The technique used in this study is multiple linear regression analysis using the IBM SPSS 26 for windows software application. The results showed that product reviews (X1) had no effect on purchasing decisions with a significance of $0.176 > 0.05$, Ease (X2) had no effect on purchasing decisions with a significance of $0.106 > 0.05$, Trust (X3) had an effect on purchasing decisions with a significance of $0.003 < 0.05$. Price (X4) has an effect on purchasing decisions with a significance of $0.000 < 0.05$. Product review variables, convenience, trust and price have a simultaneous effect on purchasing decisions with a significance of $0.000 < 0.05$.

Keyword: *Product Reviews, Convenience, Trust, Price, Purchase Decision*