

**SKRIPSI**  
**JALUR BUSINESS PLAN**  
**PERKEMBANGAN USAHA KAOS POLOS WOWBASIC**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1)



**Oleh :**

Arvin Ardana 19.92.0125

**Dosen Pembimbing:**

Tanti Prita Hapsari, S.E., M.Si.

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERKEMBANGAN USAHA KAOS POLOS WOWBASIC**

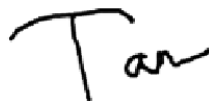
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arvin Ardana  
19.92.0125

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

23 Mei 2023

Dosen Pembimbing,



Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI  
NIK. 190302303

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERKEMBANGAN USAHA KAOS POLOS WOWBASIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arvin Ardana  
19.92.0125

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 7 Juli 2023

**Nama Penguji**

Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI  
NIK. 190302303

Yusuf Amri Amrullah, SE, MM  
NIK. 190302308

Rahma Widyawati, S.E., M.M.  
NIK. 190302013

**Tanda Tangan**

Tanti  
Yusuf  
Rahma

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis (S. Bns)  
12 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Juli 2023

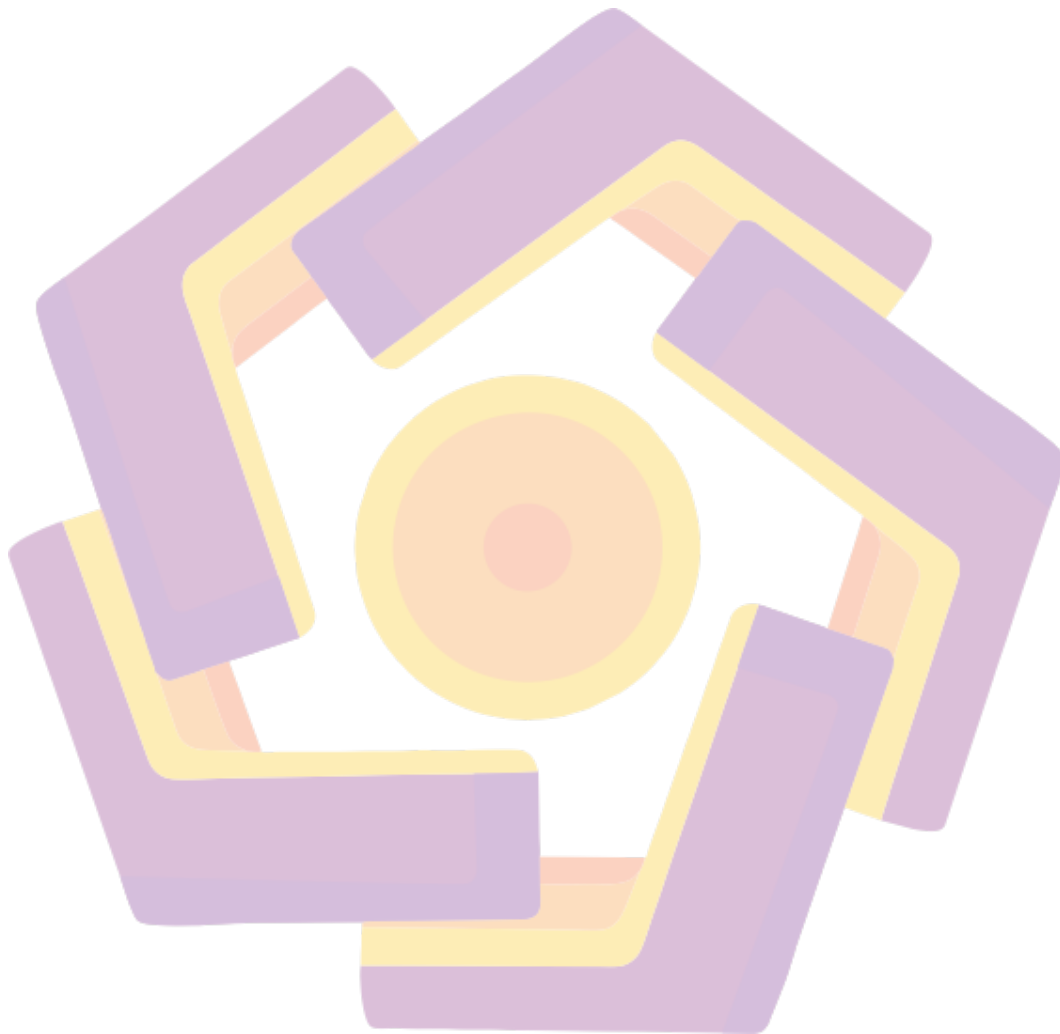


Arvin Ardana  
19.92.0125

## DAFTAR ISI

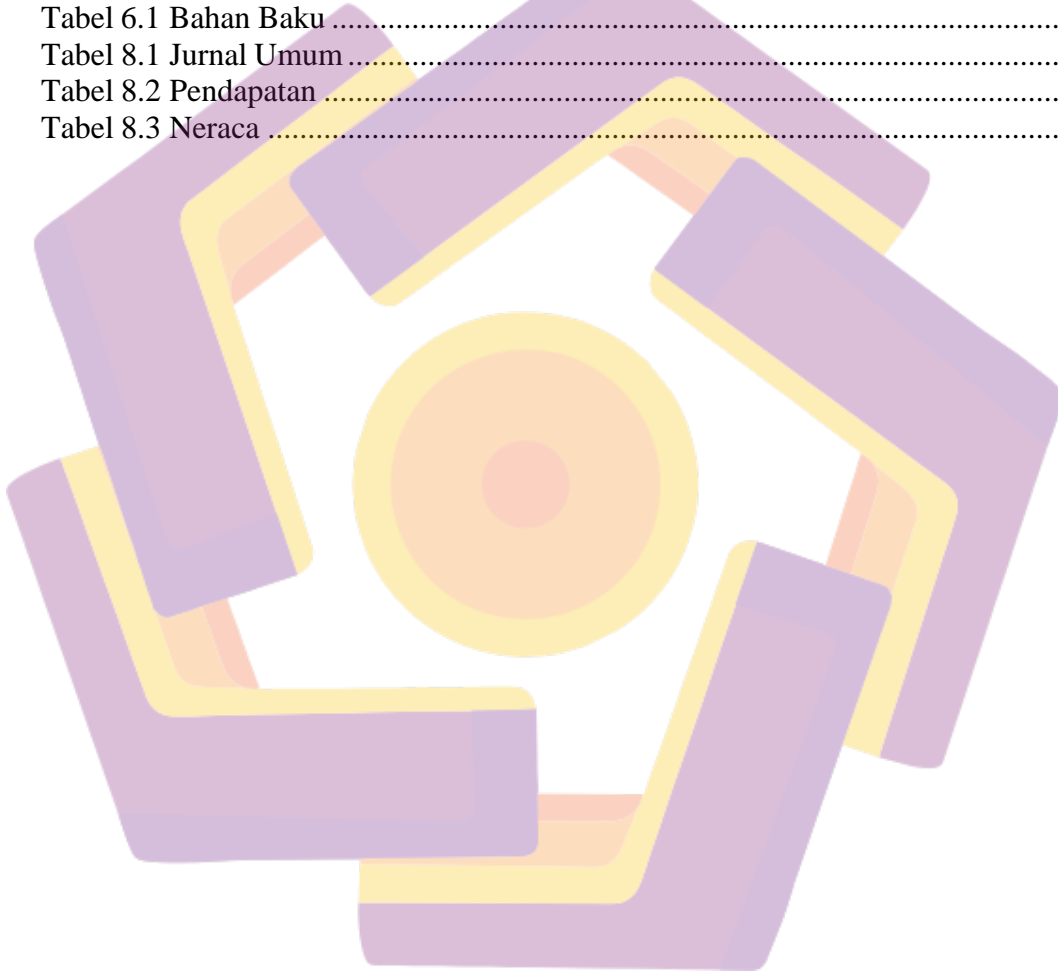
SKRIPSI PERKEMBANGAN USAHA KAOS POLOS WOWBASIC .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
RINGKASAN .....	1
BAB I PENDAHULUAN .....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
BAB II MASALAH, SOLUSI DAN PRODUK/JASA.....	4
2.1 Permasalahan .....	4
2.2 Solusi.....	5
2.3 Produk/Jasa .....	5
2.4 Noble Purpose .....	7
2.5 Visi dan Misi.....	8
BAB III SUMBER DAYA.....	9
3.1 Bahan Baku.....	9
3.2 Alat Bantu.....	12
3.3 Tim Bisnis.....	14
BAB IV PESAING DAN KEUNGGULAN PESAING .....	16
4.1 Tabel Pesaing dan Produk.....	16
4.2 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing.....	17
4.3 Analisis SWOT Matrix .....	19
BAB V TARGET PELANGGAN DAN KETERSEDIAAN PASAR.....	20
5.1 Target Pelanggan .....	20
5.2 Ketersediaan Pasar .....	20
BAB VI STRATEGI PEMASARAN DAN AKUISISI PASAR .....	21
6.1 STRATEGI PEMASARAN.....	21
6.2 AKUISISI PASAR.....	24
BAB VII BUSINESS MODEL CANVAS.....	26
7.1 Business Model Canvas (BMC).....	26
7.2 Milestone.....	26

7.3 Strategi Pencapaian Milestone .....	27
BAB VIII LAPORAN KEUANGAN .....	28
DAFTAR PUSTAKA .....	32
LAMPIRAN.....	33



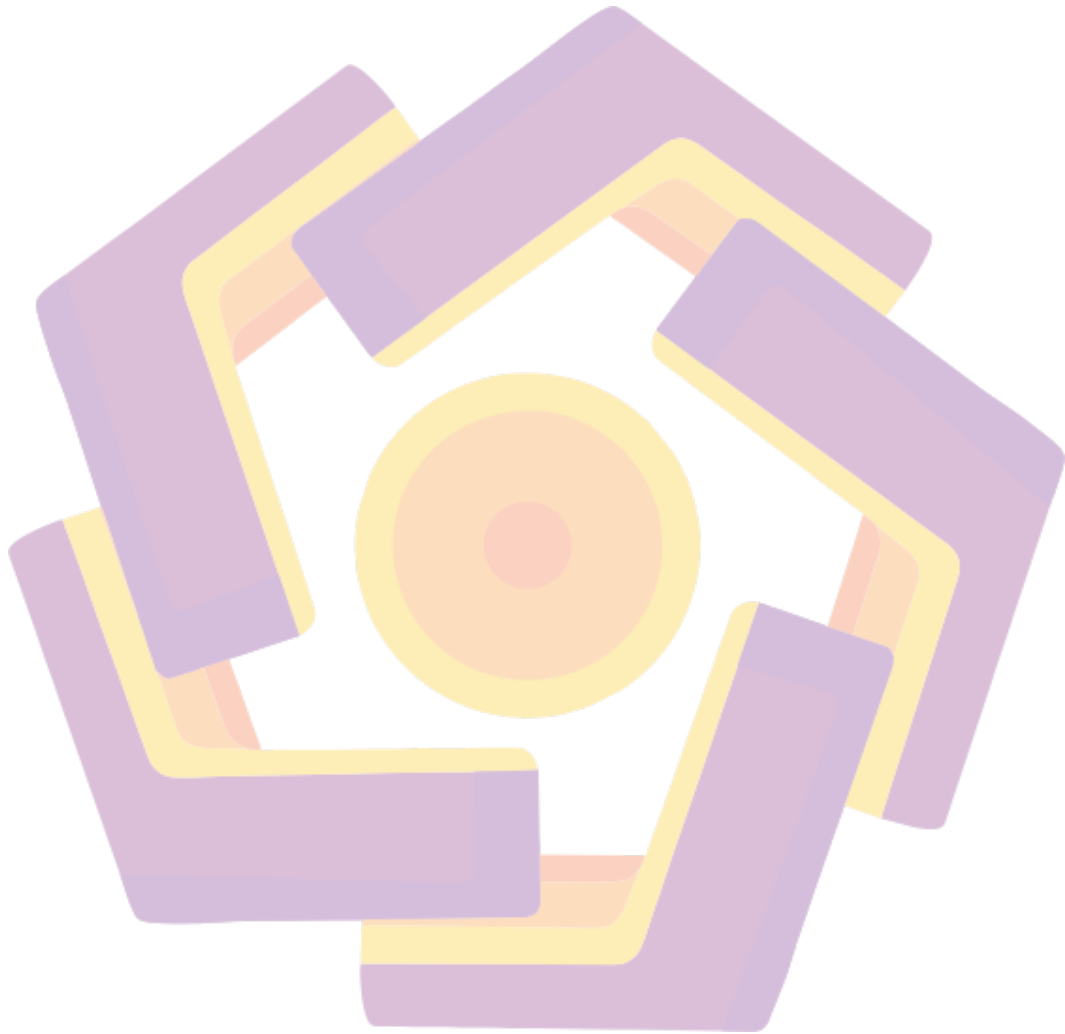
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bahan Baku .....	9
Tabel 3.2 Bahan Baku .....	11
Tabel 3.3 Alat Bantu Produksi Sablon .....	12
Tabel 3.4 Alat Bantu Produksi Kaos .....	12
Tabel 3.5 Alat Bantu Pemasaran .....	13
Tabel 3.6 Keahlian yang Sudah Tercapai .....	15
Tabel 4.1 Daftar Pesaing dijelaskan pada table .....	16
Tabel 4.2 Keunggulan dan Kelemahan Pesaing .....	17
Tabel 6.1 Bahan Baku .....	22
Tabel 8.1 Jurnal Umum .....	28
Tabel 8.2 Pendapatan .....	30
Tabel 8.3 Neraca .....	31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Produk Kaos Polos 30s.....	6
Gambar 2.2 Sablon DTF .....	6
Gambar 2.3 Hasil jadi Sablon DTF.....	7
Gambar 4.1 Positioning Map .....	17





## RINGKASAN

Pasar fashion menghadapi beberapa masalah terkait sablon kaos yang tidak bisa satuan, warna dan ukuran kaos polos yang tidak lengkap, jahitan kaos yang tidak rapi. Wowbasic menawarkan solusi dengan menyediakan kaos polos dalam berbagai pilihan warna dan ukuran. Selain itu juga menerima permintaan khusus seperti ukuran jumbo, penambahan lengan, penambahan rib, dan penyesuaian ketebalan kaos. Untuk sablon kaos satuan Wowbasic menggunakan teknologi sablon DTF yang menghasilkan sablon berkualitas tinggi, warna cerah, dan daya rekat yang lama. Produk/jasa yang timbul dari solusi tersebut adalah menjual produk kaos polos dan menawarkan jasa sablon satuan dengan menggunakan teknologi DTF (digital transfer film). Target pelanggan Wowbasic adalah anak-anak hingga dewasa serta komunitas. Bisnis model Wowbasic yaitu B2C (Business to consumer) Penjualan produk langsung ke konsumen baik individu maupun kelompok.

