

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi digital yang semakin berkembang merupakan salah satu faktor dalam pengoptimalan revolusi industri 4.0 di Indonesia bidang media sosial, pendidikan, dan ekonomi bisnis. Hal tersebut juga didukung dengan adanya internet yang membawa pengaruh terhadap kegiatan dan aktivitas sehari-hari. Salah satu kegiatan yang dimudahkan dengan adanya perkembangan teknologi digital dan internet adalah kegiatan ekonomi. Pemanfaatan teknologi digital dan internet dalam kegiatan ekonomi yaitu bisnis online menggunakan *website* berbelanja *E-commerce* atau *electronic commerce*.

Manfaat *E-commerce*, memudahkan manusia sebagai pelaku ekonomi melakukan kegiatan berbelanja maupun menjualkan produknya. Terdapat banyak model bisnis pada *E-commerce*, salah satunya adalah media toko online berbasis *website*. Pada *E-commerce* berbasis *website*, tampilan web merupakan hal yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan minat beli konsumen, memberikan kemudahan akses, dan transaksi. Pengaruh tampilan *website* dapat berkaitan dengan operasional berbelanja secara online. Meskipun belanja online mempunyai banyak manfaat, namun kerumitan dalam melakukan interaksi dengan medianya yaitu situs jual beli online, dapat menjadi hal yang membingungkan bagi pengguna [1].

BatikUnik.com merupakan salah satu pelaku usaha yang telah menerapkan media berbelanja berbasis *website E-commerce*. Untuk memperluas penjualan produk, BatikUnik.com sudah menggunakan media penjualan berbasis *website* sejak tahun 2009. Toko online yang menjual berbagai produk kerajinan batik modern dan etnik Indonesia berupa baju batik kantor, baju batik sekolah, baju batik untuk anak dan dewasa, daster batik, kaos batik dan banyak lagi. *Website* BatikUnik.com ini berpengaruh dalam proses penjualan produk dan transaksi yang dilakukan. Saat pengguna melihat katalog produk, memilih produk, memasukkan kedalam keranjang dan melakukan transaksi merupakan pengalaman pengguna

pengguna agar memberikan kenyamanan pada saat mengakses *website* BatikUnik.com. Permasalahan yang ditemukan berfokus kepada pengalaman pengguna pada saat menggunakan *website* BatikUnik.com. Tampilan keseluruhan *website* BatikUnik.com kurang memberikan kemudahan bagi pengguna dan tata tampilan yang belum tertata dengan efisien. Permasalahan yang ditemukan mengenai tata struktur menu, tampilan fitur, tata struktur daftar katalog, dan warna. Maka pembaruan tampilan *website* dilakukan untuk memberikan tampilan yang lebih menarik dan mengikuti perkembangan desain saat ini, baik dari sisi pengguna maupun sisi Pemilik BatikUnik.com.

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode pendekatan *Design Thinking*. Metode ini dilakukan berdasarkan pada manusia sebagai objek yang digunakan untuk menyelesaikan masalah dan menciptakan inovasi baru. Dalam penelitian ini penggunaan metode *Design Thinking* berpengaruh terhadap perancangan *user interface* dan *user experience*. Dengan melakukan analisis *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* untuk mengetahui permasalahan dan ditemukannya solusi berdasarkan pada setiap proses metode *Design Thinking*. Sehingga, dapat menghasilkan *prototype* dalam bentuk desain antar muka dan interaksi yang dapat digunakan sebagai acuan dalam melakukan desain ulang *website*. Menciptakan tampilan yang lebih mengikuti trend terkini namun tetap mengekspresikan kesan etnik batik Indonesia sebagai ciri khas *website* BatikUnik.com.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada pemaparan masalah yang dideskripsikan pada latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana melakukan perancangan tampilan UI/UX aplikasi penjualan online dengan menggunakan pendekatan *Design Thinking*.

1.3 Batasan Masalah

Dalam pengerjaan skripsi ini terdapat beberapa batasan masalah agar pengerjaan lebih terarah, penulis memberikan batasan sebagai berikut:

1. Perancangan *Front-End* aplikasi penjualan online menggunakan pendekatan *Design Thinking*.
2. Rancangan aplikasi berupa *prototype* yang dapat digunakan sebagai rekomendasi desain ulang *website* yang ada.

Pengujian rancangan dengan menggunakan pengujian usability.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah:

1. Melakukan perancangan ulang tampilan UI/UX aplikasi *website* penjualan online dengan metode *Design Thinking*.
2. Untuk mengetahui hasil uji *usability* dengan menggunakan perhitungan *System Usability Scale (SUS)* dari rancangan *prototype User Interface* dan *User Experience website* penjualan online BatikUnik.com.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan Analisis dan Perancangan *Front-End website* penjualan online BatikUnik.com menggunakan metode *Design Thinking* sangat diharapkan dapat memberi manfaat, seperti :

1. Memperbaiki tampilan aplikasi *website* penjualan online BatikUnik.com dengan visual *Interface* yang menarik dengan menggunakan metode *Design Thinking*.
2. Dapat memaksimalkan tampilan *website* BatikUnik.com agar dapat memberikan *user experience* yang menarik dan mudah dipahami.
3. Sebagai rekomendasi desain perancangan *Front-End* untuk mengembangkan *website* penjualan online BatikUnik.com.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan bermanfaat sebagai gambaran garis besar penelitian yang akan dilakukan sebagai pedoman dalam penulisan skripsi. Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini terdiri dari Latar belakang, rumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika

penulisan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Landasan teori berisi mengenai tinjauan pustaka berdasarkan teori yang terdiri dari perbandingan terhadap penelitian sebelumnya dan penelitian yang sedang dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Menjelaskan mengenai pendekatan metode penelitian yang digunakan dalam melakukan perancangan ulang *Front-End website* yang dijadikan objek penelitian agar menghasilkan penulisan yang sistematis

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan yang membahas mengenai hasil desain yang akan direkomendasikan sebagai rancangan *website* BatikUnik.com yang sudah melewati tahapan pengujian .

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran yang didasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan.

