

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian pembuatan animasi 3D sebagai video iklan produk minuman Telang Aloevera yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya. Setelah itu juga sudah dilakukan pengujian dengan membuat kuisioner yang diisi oleh masyarakat umum. Hasil dari proses pembuatan dan pengujian ini dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Hasil akhir dari proses penelitian ini adalah animasi 3D sebagai video iklan produk, berdurasi 30 detik dengan format mp4 yang memiliki ukuran file sebesar 25 Mb dan memiliki FPS(Frame Per Second) sebanyak 24fps.
2. Pemanfaatan animasi 3D dijadikan sebagai salah satu solusi untuk menyampaikan informasi produk minuman Telang Aloevera yang diproduksi oleh KWT Teratai Mekar.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan animasi 3D sebagai video iklan produk minuman Telang Aloevera, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini, baik secara hasil akhir video, laporan maupun pengujian. Oleh karena itu penulis akan memberikan saran untuk melakukan penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Dalam tahap pembuatan baik dari pra produksi, produksi dan pasca produksi harus lebih banyak membaca dan menonton video sesuai dengan tema yang dipilih sebagai sumber referensi agar hasil akhir dapat lebih detail dan mudah dipahami.
2. Pembuatan video animasi maupun laporan tugas akhir ini masih kurang dalam manajemen waktu jadi disarankan agar lebih baik dalam mengatur waktu dengan membuat jadwal harian yang berisi tentang tahapan-tahapan yang akan dikerjakan.

3. Memaksimalkan penggunaan animasi 3D sebagai video iklan produk ini agar lebih menarik lagi.

Demikian saran yang dapat disampaikan, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi penelitian selanjutnya.

