

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peranan teknologi yang semakin maju membawa dampak besar dalam menyampaikan informasi tentang suatu produk atau jasa. Hal ini berdampak pada sosial media yang digunakan sebagai media untuk menyampaikan informasi sekaligus mengiklankan sebuah produk dalam bentuk video iklan yang berdurasi singkat. Menurut Amelia Riskita dengan membuat video yang digunakan untuk mengiklankan sebuah produk akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang informasi suatu produk.

Minuman Telang Aloe vera adalah produk minuman olahan tanpa bahan pengawet dan dibuat dengan bahan alami yang berasal dari kebun sendiri. Produk olahan ini diproduksi oleh Kelompok Wanita Tani (KWT) Teratai Mekar. KWT Teratai Mekar merupakan organisasi kemasyarakatan yang ada di padukuhan Dabag, Condongcatur, Depok, Sleman. Kegiatan utama KWT Teratai Mekar adalah memberdayakan para wanita khususnya di Padukuhan Dabag, untuk lebih berperan aktif dalam peningkatan perkonomian rumah tangga melalui bidang pertanian dan olahan.

Permasalahan yang terjadi di KWT Teratai Mekar, saat ini media promosi yang mereka gunakan dalam mempromosikan suatu produknya seperti bahan mentah yang berupa sayuran dan produk olahan minuman serta makanan, masih berupa foto produk yang ditampilkan di sosial media atau melalui siaran di beberapa grup whatsapp. Hal ini membuat kurangnya informasi kepada masyarakat umum tentang produk yang dimiliki oleh KWT Teratai Mekar.

Dari permasalahan yang sudah dipaparkan diatas maka penulis membuat sebuah animasi 3D sebagai video iklan produk untuk minuman Telang Aloe vera. Pembuatan animasi 3D ini menggunakan sistem pipeline yang memiliki tahapan – tahapan mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produk. Diharapkan dengan adanya video iklan produk ini dapat membantu KWT Teratai Mekar dalam mempromosikan dan memberikan

informasi tentang produknya, sekaligus sebagai edukasi tentang pembuatan animasi 3D sebagai video iklan produk.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka perumusan masalah yang dapat ditarik adalah Bagaimana menyampaikan informasi tentang produk milik KWT Teratai Mekar kepada masyarakat menggunakan animasi 3D ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari pembuatan animasi 3D sebagai video iklan produk minuman Telang Aloevera sebagai berikut :

1. Memberikan informasi tentang produk minuman olahan Telang Aloevera kepada masyarakat umum.
2. Membuat animasi 3D sebagai video iklan produk.
3. Menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian yang akan dicapai dalam pembuatan animasi 3D sebagai video iklan produk, maka pembahasan masalah meliputi :

1. Animasi 3D ini dibuat sebagai video iklan produk.
2. Video Iklan produk yang dibuat berdurasi 30 detik.
3. Video iklan produk dibuat dengan sistem pipeline.
4. Membuat video iklan yang berfungsi sebagai media untuk menyampaikan informasi tentang produk olahan KWT Teratai Mekar.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam Tugas Akhir ini manfaat yang diharapkan penulis dalam pembuatan animasi 3D sebagai video iklan produk antara lain :

1. Sebagai media promosi produk yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan menarik minat daya beli masyarakat.

2. Memberikan informasi tentang tahapan – tahapan dalam pembuatan animasi 3D sebagai video iklan produk.
3. Untuk memperkenalkan KWT Teratai ke masyarakat.
4. Sebagai referensi untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

